**UNIVERSITÉ de POITIERS**

Tél: 05.49.45.30.00 – Fax: 05.49.45.30.60

Nom de l’UFR ou Service d’Affectation : DirCom Courriel : [reseaux-sociaux@univ-poitiers.fr](mailto:reseaux-sociaux@univ-poitiers.fr) Tél : 05 49 36 22 83 / 05 16 01 23 66

**Université de Poitiers** Direction de la communication

15 rue de l’Hôtel Dieu 86073 POITIERS

**APPEL A CANDIDATURE – Étudiant·es ambassadeur·rices de la vie étudiante**

**Nombre d’emploi à pourvoir : 10**

**Date début – fin / Nombre d’heures : 105h d’octobre à avril 2026**

**Lieu de travail : Campus de Poitiers (campus principal et centre-ville)**

**Date limite de candidature : 26 septembre 2025 inclus**

**Compétences principales requises**

* Sens de l’écoute
* Sens de l'observation et capacités d'analyse
* Sens de l'organisation et capacité d'anticipation
* Curiosité, créativité et inventivité
* Capacité à travailler en équipe
* Appétence pour les réseaux sociaux (connaissance des tendances du moment, connaissance des applications, etc.)
* Rigueur, réactivité, prise d'initiative
* Des compétences de création graphique et la maîtrise de la suite Adobe, Canva, Capcut sont un plus.

**Missions**

Rattaché·e à la Direction de la communication de l’université de Poitiers, vous rejoignez l’équipe des étudiant·es ambassadeur·rices de l’université de Poitiers.

Votre rôle ? Promouvoir les dispositifs, services et événements de la vie étudiante sur les réseaux sociaux de l’université.

Que vous soyez à l’aise à l’écrit ou devant la caméra, tous les profils sont bienvenus pour former une équipe dynamique et créative !

**Activités principales**

* Créer des contenus variés pour les réseaux sociaux de l’université (vidéos, photos, carrousels, etc.) ;

Les étudiant·es devront créer au minimum 2 contenus par mois, seul·e ou en groupe. Les étudiant·es adaptent le nombre de créations de contenus en fonction de leur charge de travail universitaire (cours, période d’examen, etc.).

* Rédiger et proposer vos idées de contenus ;
* Réaliser vos créations sur le terrain (participation à des événements, tournages, reportages…) ;
* Être force de proposition pour animer et dynamiser les réseaux de l’université ;
* Participer à une réunion de pilotage mensuelle (1h) ;
* Animer une communauté sur un compte dédié aux ambassadeur·rices. (Facultatif).

**Horaires de travail :** Chaque ambassadeur·rice organise et adapte ses horaires en fonction de son emploi du temps étudiant.

"Le café des curiosités" situé en centre ville de Poitiers

**Rémunération** : taux horaire net 12 €

**Conditions de dépôt des candidatures** :

Lettre de motivation et CV sont à envoyer

par mail à [reseaux-sociaux@univ-poitiers.fr](mailto:reseaux-sociaux@univ-poitiers.fr)

du 08/09/2025 au 26/09/2025 inclus Entretiens la semaine du 29 septembre.