



Impact socio-économique de l'université de Poitiers

Mars 2025



L'université de Poitiers promeut le modèle d'*Université dans la Cité* qui s'appuie sur des valeurs humanistes et citoyennes et qui joue un rôle structurant à toutes les échelles (villes, agglomérations, territoires régionaux, nationaux et européens).

Ce modèle contribue à identifier les universités comme des acteurs centraux du Carré de la Connaissance (éducation, recherche, innovation, service à la société) et réaffirme que les universités jouent un rôle central dans le développement des villes et que ces dernières sont un catalyseur pour le développement des universités.

Fortement engagée en matière de développement durable, l'université de Poitiers s'affirme plus responsable et durable dans son fonctionnement et ses orientations scientifiques.

Labellisée « **ExcellencES** » dans le cadre du programme **France 2030** depuis **2021** et en cohérence avec son expertise scientifique propre, l'université de Poitiers vise à développer l'interdisciplinarité ainsi qu'un continuum formation-recherche-innovation autour de 3 objectifs de développement durable issus de la charte de l'ONU :

- **Santé et bien-être (ODD3)**
- **Éducation de qualité (ODD4)**
- **Villes et communautés durables (ODD11)**

Cette approche fonde une signature scientifique partagée à l'échelle locale avec ses partenaires de **l'Alliance Universitaire Aliénor d'Aquitaine** et à l'échelle européenne avec ses partenaires de **l'Alliance européenne EC2U** qu'elle coordonne.

Le positionnement stratégique à 5 et 10 ans de l'université de Poitiers se traduit dans trois axes :

- 1. Équilibrer les dynamiques formation et recherche et les adapter aux besoins de la société et de ses territoires.**
- 2. Répondre de manière résolument interdisciplinaire aux enjeux sociétaux mondiaux, diffuser et valoriser les compétences et connaissances.**
- 3. S'affirmer en tant qu'établissement responsable (responsabilité Sociétale des universités), tant d'un point de vue humain, environnemental et sociétal, en prise directe avec les besoins de la société.**

Dans le cadre de cette stratégie affirmée, il est important pour l'université de Poitiers de mesurer de manière concrète son **impact et sa contribution économique et sociétale réelle** sur ses territoires de rayonnement (à l'échelle des agglomérations, départementale, régionale et nationale).

Le présent document présente **les résultats de l'étude** qui a été réalisée en ce sens durant l'année 2023. Elle s'appuie sur une méthodologie reconnue à l'échelle nationale, permettant alors la comparaison de l'université de Poitiers avec d'autres établissements. Cette étude considère :

- Les impacts directs de l'université de Poitiers, liés à son activité en tant que telle : emplois, achats, fonctionnement, contribution fiscale de l'établissement, etc.
- Les impacts indirects, engendrés par le nombre d'emplois générés chez les fournisseurs de l'université, leur contribution fiscale, les retombées des activités de recherche, innovation, entrepreneuriat, insertion professionnelle et autres.
- Les impacts induits par la consommation des salariés et des étudiants, directs et indirects.

Il ressort de cette étude que l'université de Poitiers est un acteur économique majeur sur ses territoires d'implantation. Son impact économique annuel est estimé à environ **720 M€ et environ 6 280 emplois** (directs, indirects et induits), dont 90 % en région Nouvelle-Aquitaine. Elle représente un poids démographique de près de **70 000 habitants** sur les départements de la Vienne, les Deux-Sèvres et la Charente.

Elle se distingue socialement en jouant le rôle d'**ascenseur social** à de nombreux étudiants, en ayant des taux de réussite au-delà des moyennes nationales et des taux d'**insertion professionnelle** très élevés (de 93 à 99 % des licences pro aux Ingénieurs). L'étude souligne également la démarche de valorisation des parcours étudiants, le soutien aux associations ainsi que le fort engagement pour le développement de nouvelles connaissances (recherche partenariale, chaires) et leur valorisation (démarche « Science avec et pour la société », valorisation et transfert vers le monde socio-économique).

Enfin, la politique **Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS)** de l'université est soulignée.

Je vous en souhaite une très bonne lecture.

Virginie Laval

Présidente de l'université de Poitiers

QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

de l'université de Poitiers en 2022

2 856 personnels dont **1 651** enseignants et enseignants-chercheurs, **1 205** personnels BIATSS

29 781 étudiants dont 16 921 femmes et 12 860 hommes, comptant 4 490 étudiants étrangers de 136 nationalités différentes

12 208 diplômés/an

8 campus d'installation : Poitiers, Châtellerault, Futuroscope, Angoulême, Cognac-Segonzac, Niort, Saintes, Royan

14 composantes de formation (UFR, instituts et écoles)

301 diplômes nationaux

5 Instituts Fédératifs de Recherche qui fédèrent 37 unités et structures de recherche dont 13 en mixité CNRS et INSERM

5 écoles doctorales regroupant 850 doctorants

380 contrats de recherche avec flux financiers, pour 16 M€ / an

150 conventions internationales de collaboration

1 Fondation

Services de vie étudiante et du personnel :

- ◇ La Maison des Étudiants, lieu de vie, d'échanges et de créations, offrant un studio de répétition, une salle de spectacle, un tiers-lieu et une cafétéria.
- ◇ AGORAé, l'épicerie sociale et solidaire accessible aux étudiants de l'université de Poitiers.
- ◇ 1 programme culturel et de médiation très riche (festivals, expositions, journées artistiques...).
- ◇ 1 service de santé étudiante (SSE).
- ◇ 1 Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives, offrant près de 50 activités physiques et sportives différentes.
- ◇ 1 complexe sportif multisports de 6 000 m² et de nombreuses installations sur tous les campus.
- ◇ 16 Com'On spaces, espaces pour échanger, travailler et inventer ensemble, monter des projets, se connecter (ou se déconnecter), se poser dans les différents campus de l'université de Poitiers.
- ◇ 19 bibliothèques universitaires sur tous les campus, gérées par le Service Commun de Documentation.
- ◇ Le jardin botanique du Deffend, de 33 ha, avec un arboretum, un verger, un potager, un espace plantes médicinales, un bois et 5 bâtiments.



PRÉSENTATION DE LA MÉTHODE

L'étude de l'impact socio-économique de l'université de Poitiers a pris place durant l'année 2023.

Afin de garantir la plus grande objectivité et neutralité, cette étude a été réalisée par un partenaire externe, sélectionné pour la qualité et la reconnaissance de ses travaux dans le domaine. La méthodologie employée a été utilisée concernant d'autres universités, permettant si nécessaire, une comparaison.

Ce travail a été conduit en plusieurs étapes à partir des données collectées auprès des différents services de l'université de Poitiers (données des années 2021 et 2022) ainsi que de l'annuaire statistique de l'université de Poitiers (<https://www.univ-poitiers.fr/wp-content/uploads/sites/10/2023/11/Annuaire-statistique-2021-2022.pdf>).

La méthodologie permet de calculer le nombre d'emplois indirects et induits, ainsi que les aspects financiers générés par l'université de Poitiers, ses personnels et ses étudiants.

L'impact sociétal de l'université a également été évalué.

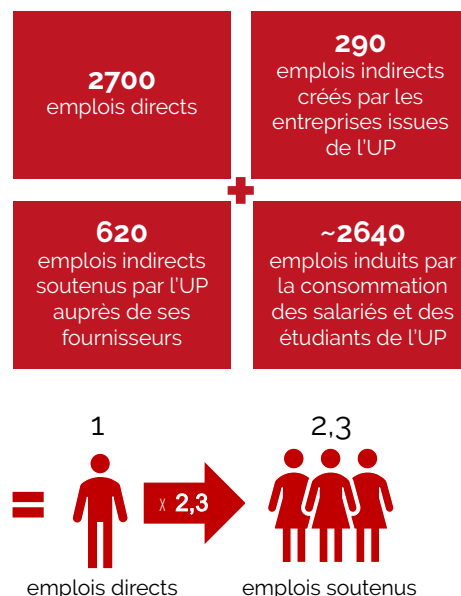
L'étude a également reposé sur divers entretiens avec des parties prenantes internes et externes à l'université, représentants le monde de l'enseignement supérieur, des entreprises et acteurs socio-économiques, les collectivités territoriales et l'État, ainsi que le monde associatif.



ZOOM SUR LE MONDE ÉCONOMIQUE

Retombées économiques de l'université de Poitiers et soutien à l'emploi sur ses territoires d'implantation et au national

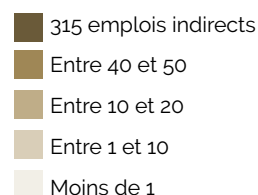
- Sites d'implantation : Poitiers, Niort, Châtelleraut, Angoulême, Futuroscope, Cognac-Ségonzac, Saintes, Royan.
- Les retombées économiques nationales directes, indirectes et induites de l'université s'élevaient en 2021 à environ 720 M€.
- L'université soutient 6 400 emplois directs, indirects et induits, dont environ 90 % en Nouvelle-Aquitaine :
 - ◇ 2 850 salariés.
 - ◇ Elle génère plus de 620 emplois indirects auprès de ses fournisseurs, dont près de 60 % sont locaux.
 - ◇ La consommation des salariés directs et indirects de l'université entraîne environ 119 M€ de retombées économiques et 1 040 emplois induits.
 - ◇ La consommation des étudiants de l'université de Poitiers induit environ 1 600 emplois en France.
 - ◇ L'université de Poitiers est à l'origine de la création d'une soixantaine d'entreprises ces 20 dernières années, qui représentent près de 290 emplois.



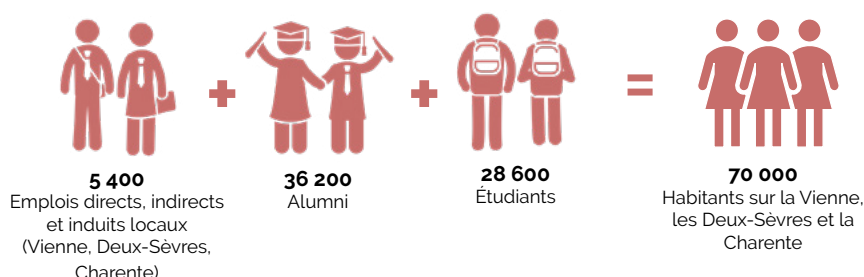
Répartition géographique des emplois indirects soutenus par l'UP

- L'emprise démographique de l'université sur ses territoires d'implantation pèse pour environ 70 000 habitants, soit près de 6 % de la population globale de la Vienne, des Deux-Sèvres et de la Charente.
- Elle compte 135 000 Alumni encore actifs aujourd'hui.

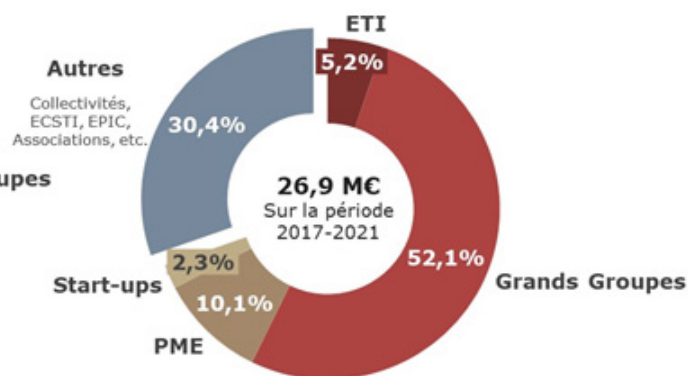
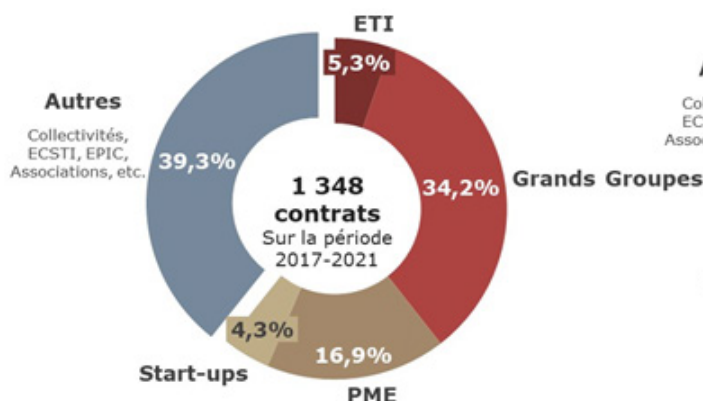
Nombre d'emplois indirects soutenus par l'université par département



Emprise géographique de l'université de Poitiers sur ses territoires d'implantation



- Sa contribution fiscale directe est de plus de 82 M€ par an et sa contribution au PIB (valeur ajoutée) est de plus de 210 M€.
- En 2021, le montant des achats de l'université de Poitiers auprès de ses fournisseurs s'élevait à près de 77 M€. Un chiffre qui varie selon les années en fonction des projets immobiliers.
- Pour l'année universitaire 2022-2023, l'université de Poitiers affiche un taux d'apprentis de 4,3 %, avec 1 203 apprentis.
- 78 % des alternants occupent un emploi dans les 6 mois.
- En moyenne (période 2017-2021), les unités de recherche du site sont impliquées dans 380 contrats de recherche avec flux financiers, pour 16 M€ par an. Parmi ces contrats, l'université signe environ 220 conventions de recherche avec des partenaires socio-économiques pour un budget associé de 5,4 M€.
- Ces contrats se font avec différents types de partenaires.



Focus sur les chiffres-clés de la recherche partenariale



17 LabCom avec des partenaires industriels

Peugeot Citroën Automobiles, CETIM, SAFRAN Electronics & Defense, Groupe SOREGIES, SIEMENS, CHAUVIN-ARNOUX, ITECA...



4 chaires industrielles

Avec SAFRAN, THALES et MBDA, dans les domaines de la propulsion, des matériaux, de l'électronique



Une quinzaine de thèses CIFRE par an

Tant avec des grands groupes d'envergure nationale (Safran, EDF, Aribus...) que des PME locales (ArtMolécule, Rev'Lim, AQSeptence...)



Plus de 680 partenariats ayant généré 16 M€

Signés entre une entreprise et un laboratoire de recherche de l'université entre 2017 et 2021

Chiffres-clés de la politique d'innovation de l'université



56 entreprises liées à la recherche publique en activité fin 2020



84 % : taux de survie des entreprises à 5 ans



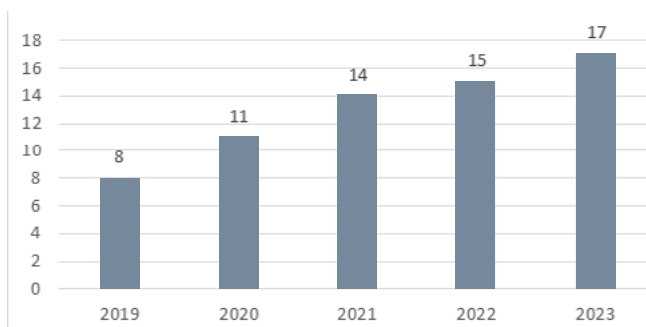
288 emplois créés



640 k€ revenus issus de l'exploitation de brevets et licence sur la période 2016 - 2021

À noter l'engagement du site dans la mise en place de partenariats renforcés via des laboratoires communs.

Nombre de laboratoires communs



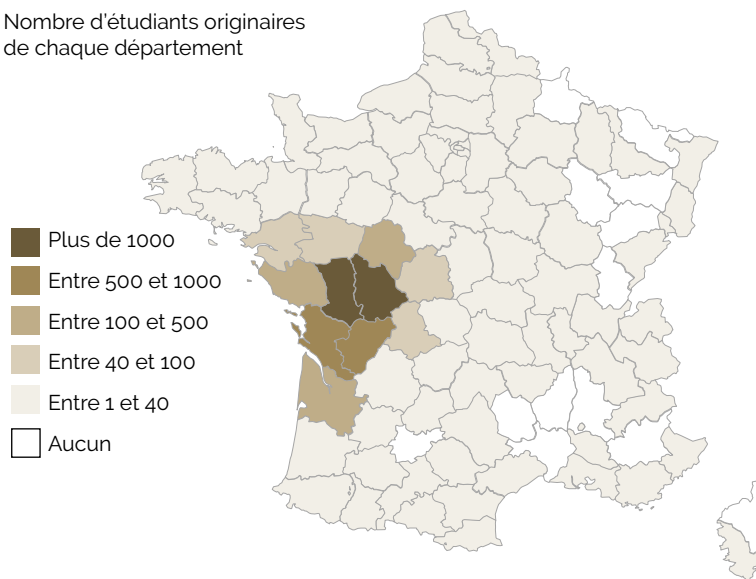
ZOOM SUR LE MONDE ÉTUDIANT

- Chaque année, l'université de Poitiers accueille plus de 29 700 étudiants (dont environ 4 500 internationaux). L'université est un facteur significatif d'attractivité pour ses territoires, notamment d'un point de vue démographique. Parmi les étudiants de première année, près d'un quart est originaire d'une académie autre que celle de Poitiers.
- L'université donne accès aux études supérieures à 34 % d'étudiants boursiers et accueille aujourd'hui une part d'étudiants issus de milieux « modestes » supérieure à la moyenne nationale.
- 849 étudiants en situation de handicap sont suivis par le pôle handicap de l'université de Poitiers.
- Environ 12 200 diplômés chaque année, dont 150 docteurs. 84 % des diplômés estiment que l'emploi correspond à leur niveau de formation.
- Toute licence confondue, l'université de Poitiers possède le 5^e taux de réussite en trois ans le plus élevé en France (45,2 %), supérieur à la moyenne nationale, ce qui est également le cas en Master.

Cette dynamique est liée à la politique volontariste d'accompagnement à la réussite des étudiants qui s'illustre notamment par les programmes IDEFI PaRé (2012-2020) et ELANS (2019-2029).

Focus sur les départements d'origine des entrants en première année à l'université de Poitiers

Nombre d'étudiants originaires de chaque département



Valeur ajoutée UP
Licence en 3 ans

+6,7

Taux de réussite UP
Licence en 3 ans

45 %

Taux de réussite
national

35 %

Valeur ajoutée UP
Master en 2 ans

+4,1

Taux de réussite UP
Master en 2 ans

70 %

Taux de réussite
national

65 %

- Les taux d'insertion professionnelle (à 30 mois) sont stables ces dernières années, s'inscrivant dans la moyenne nationale.

Taux d'insertion
UP après la
licence
(hors poursuite
d'études)

86 %

Taux d'insertion
UP après la
licence pro

93 %

Taux d'insertion
UP après le
Master

94 %

Taux d'insertion
UP après un
cycle ingénieur

99 %

Tout au long de leurs études, les étudiants de l'université peuvent bénéficier d'un accompagnement pour favoriser cette intégration professionnelle (ateliers collectifs, rendez-vous individuels, forums d'emploi...). À noter également l'accompagnement des étudiants à la vie professionnelle qui passe par une sensibilisation et une formation à l'entrepreneuriat porté par le PEPITE nord-aquitain.

- Près de 60 % des anciens étudiants de l'université travaillant en Nouvelle-Aquitaine et plus de 58 % occupent un emploi CSP+.

ZOOM SUR LE MONDE CITOYEN

- L'université est labellisée Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD&RS).
- Une production d'énergie bientôt entièrement à partir de sources renouvelables : achat d'une électricité 100 % d'origine renouvelable certifiée, installation en cours de champs photovoltaïques qui couvriront 80 % de la consommation d'électricité du Campus principal de Poitiers en autoconsommation collective.
- La valorisation de l'implication citoyenne et associative des étudiants permet de dynamiser les territoires, avec environ 150 associations actives et 48 labellisées en 2022.
- En 2021, le Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes (FSDIE) a ainsi financé 35 projets étudiants pour un montant moyen de 4 300 €, soit environ 152 k€ au total.
- La Contribution de Vie Étudiante et de Campus (CVEC) s'élevait à 1,7 M€ pour l'année 2020-2021, principalement utilisée pour l'accompagnement social des étudiants en difficulté et pour développer la pratique sportive.
- Un engagement reconnu à travers le label « Sciences Avec et Pour la Société » (SAPS).

Des actions nationales, festivals multipartenariaux et interventions ayant touché des dizaines de milliers de personnes

Près de
11 000

élèves de collège, lycée et école primaire sensibilisés à travers plus de 210 interventions et ateliers animés par des chercheurs

plus de
580 k vues

des 40 articles et vidéos de vulgarisation mis en ligne

plus de
1600

membres de la communauté universitaire, dont 650 chercheurs et 950 étudiants, mobilisés et formés à la médiation scientifique

plus de
30 000

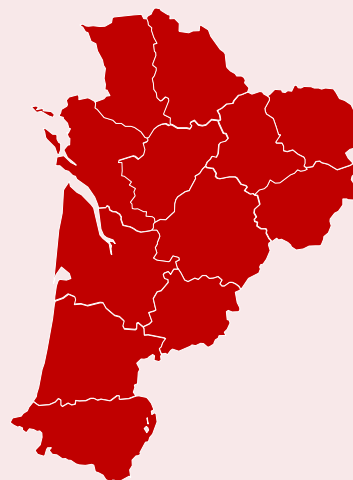
citoyens ayant participé aux actions nationales (ex. Fête de la Science), festivals multipartenariaux (ex. rencontres Michel Foucault) et conférences



PRÉSENTATION SPÉCIFIQUE PAR TERRITOIRE

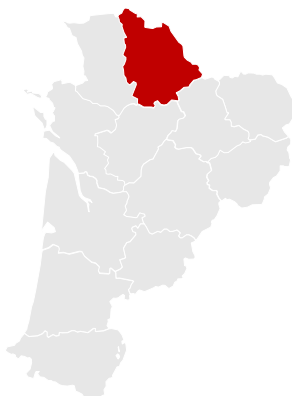
ANCRAGE RÉGIONAL

- 28 098 étudiants
- 2 455 d'emplois directs, 390 emplois indirects chez les fournisseurs et 2 415 emplois induits par l'université
- 82 % des flux injectés chaque année dans l'économie sont localisés en région Nouvelle-Aquitaine
- 90 % des emplois sont soutenus dans la région Nouvelle-Aquitaine
- 36 % des achats sont réalisés auprès des fournisseurs de la région Nouvelle-Aquitaine
- 84,7 M€ de salaires versés, 27,9 M€ d'achats fournisseurs, 262,3 M€ de dépenses des étudiants



ANCRAGE DANS LA VIENNE

- 24 448 étudiants
- 2 135 emplois directs, 605 emplois indirects et 2 135 emplois induits
- 23 % des achats sont réalisés auprès des fournisseurs de la Vienne
- 326 M€ injectés chaque année dans l'économie du département (salaires, impôts, consommation étudiante, etc.)



ANCRAGE EN DEUX-SÈVRES ET NIORT AGGLOMÉRATION

- 1 440 étudiants
- 115 emplois directs, 110 emplois indirects et induits
- 15,6 M€ injectés chaque année dans l'économie du département (salaires, impôts, consommation étudiante, etc.)



ANCRAGE GRAND POITIERS

- 24 130 étudiants
- 1 715 emplois directs, 475 emplois indirects et 1 950 emplois induits
- 17 % des achats sont réalisés auprès des fournisseurs de l'agglomération
- 54 % des flux financiers sont sur l'agglomération
- 66 % des emplois sont sur Grand Poitiers
- 304 M€ injectés chaque année dans l'économie de l'agglomération (salaires, impôts, consommation étudiante, etc.)



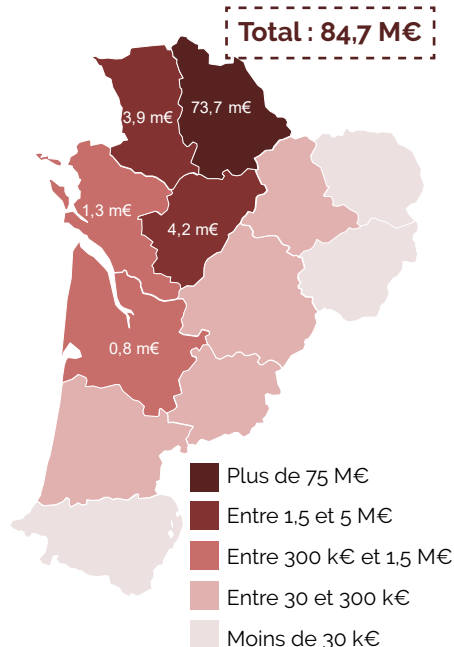
ANCRAGE EN CHARENTE ET GRAND ANGOULÊME

- 2 210 étudiants
- 125 emplois directs, 185 emplois indirects et induits
- 22 M€ injectés chaque année dans l'économie du département (salaires, impôts, consommation étudiante, etc.).

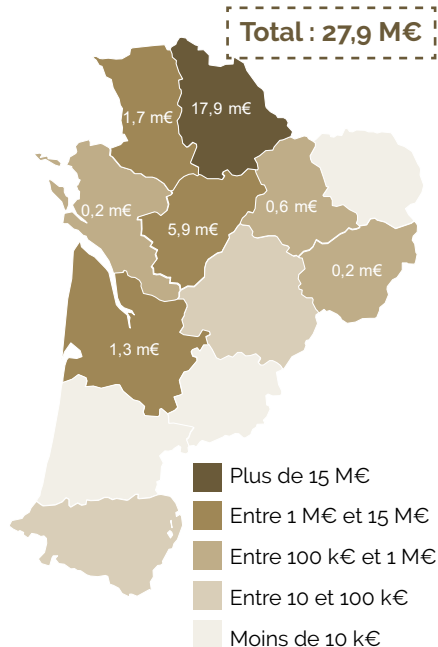


FOCUS SUR LES IMPACTS ÉCONOMIQUES DIRECTS, INDIRECTS ET INDUITS DE L'UNIVERSITÉ DE POITIERS

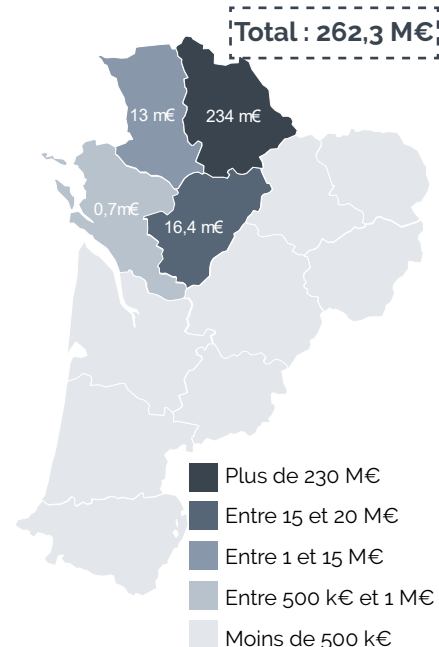
Montant des salaires versés par l'université à ses salariés résidant en Nouvelle-Aquitaine



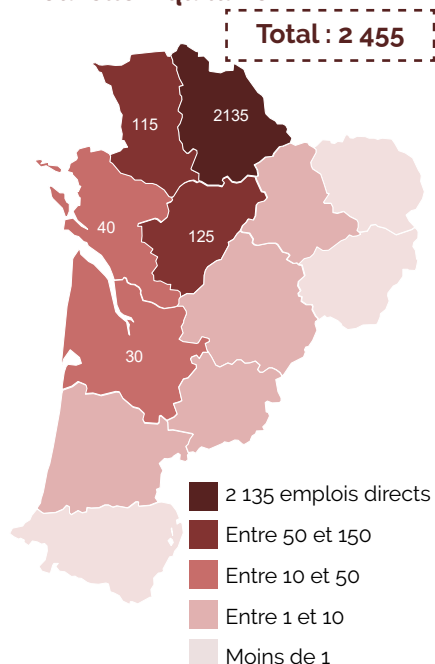
Montant des achats fournisseurs réalisés par l'université en Nouvelle-Aquitaine



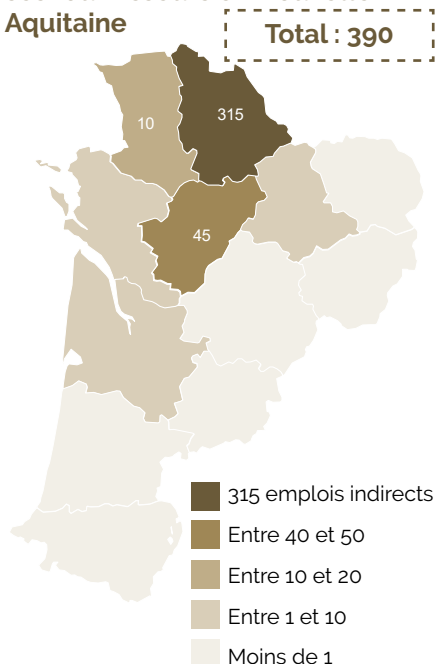
Montant des dépenses des étudiants de l'université en Nouvelle-Aquitaine



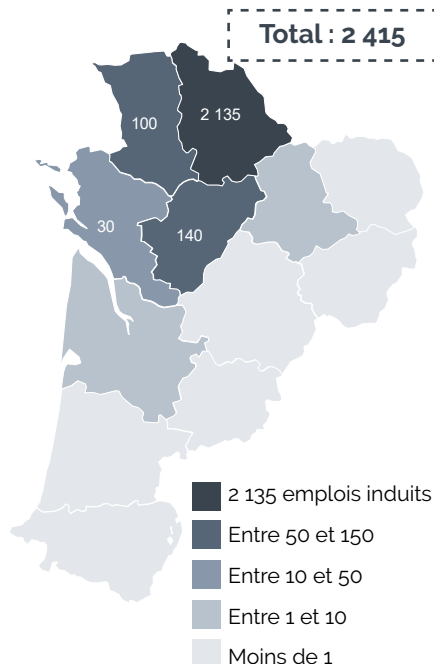
Nombre d'emplois directs soutenus par l'université en Nouvelle-Aquitaine



Nombre d'emplois indirects soutenus par l'université chez ses fournisseurs en Nouvelle-Aquitaine



Nombre d'emplois induits par l'université en Nouvelle-Aquitaine





'12

'13

'14

'15

'16