



CONCOURS ITRF 2025

Emploi type : F2B49

Chargé-e de communication

Nature du concours : Externe
Corps/grade : Ingénieur d'études
BAP F – Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs
Dénomination du poste : F2B49 - Chargé-e de communication



Contexte et missions

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et le plan de communication



Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre
- Élaborer, mettre en œuvre la politique éditoriale de l'établissement notamment sur internet
- Réaliser des produits de communication
- Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes
- Organiser des manifestations institutionnelles ou événementielles
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication
- Gérer une équipe
- Suivre la qualité et des délais des travaux sous-traités

Localisation du poste

 Université de Poitiers
SCX- Communication –
Audiovisuel et multimédia
15, Rue de l'Hôtel Dieu
Bât E07
TSA 71117
86073 Poitiers cedex 9



Profil recherché

Connaissances :

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication (relation presse)
- Cadre légal et déontologique
- Culture internet
- Culture du domaine (relation presse)
- Modes de fonctionnement des administrations publiques
- Environnement et réseaux professionnels
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils numériques et leurs usages
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Compétences opérationnelles :

- Tenir compte des besoins et contraintes
- Savoir rendre compte
- Élaborer des fiches de procédures
- Encadrer / Animer une équipe
- Exploiter les sources de données
- Utiliser les outils bureautiques

Compétences comportementales :

- Sens relationnel
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

Diplôme réglementaire : Licence

Facteurs d'évolution à moyen terme

- Développement du numérique et de l'information en ligne
- Emergence de nouveaux médias et des réseaux sociaux
- Nouveaux supports d'accès au web (smartphone, tablettes...)



Inscription sur Internet

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/recrutements/itrfr>
à partir du **mercredi 2 avril 2025 (12h)**, jusqu'au **mercredi 30 avril 2025 (12h)**

Définition et principales caractéristiques de l'emploi-type sur internet :

https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/fiche_emploi_type_referens_iii_itrf/?refine.referens_id=J2F53#top

L'UNIVERSITÉ DE POITIERS C'EST :



30 000
ÉTUDIANTS



37
LABORATOIRES
DE RECHERCHE



1 600
ENSEIGNANTS
CHERCHEURS



1 400
PERSONNELS
ADMINISTRATIFS
ET TECHNIQUES



200
MÉTIERS

LES RAISONS DE REJOINDRE L'UNIVERSITÉ DE POITIERS

UN ENGAGEMENT SOCIAL

ET CITOYEN



égalité femmes/hommes ;
université solidaire et inclusive ;
éco-campus

UN PARCOURS

PROFESSIONNEL ACCOMPAGNÉ



offre de formation diversifiée ;
préparation aux concours ;
accueil des nouveaux

UN CADRE DE TRAVAIL

PRIVILÉGIÉ



démarche de qualité de vie
au travail ;
activités culturelles
et sportives ;
télétravail sous conditions ;
aménagement du temps
de travail