

GUIDE DE L'IDENTITÉ
UNIVERSITÉ DE POITIERS





QUADRICHROMIE



C 15% / M 100% / J 90% / N 10%



C 40% / M 45% / J 50% / N 5%

PANTONE



PANTONE 187 C



PANTONE 4725 C

RVB



R 162 / V 18 / B 42



R 155 / V 137 / B 119

RAL



RAL 3002



RAL 7008



VERSION TRAMÉE



NOIR À 84%



NOIR À 50%

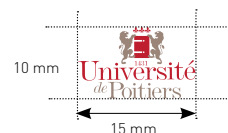


1 COULEUR APLAT NOIR 100%

I → IDENTITÉ VISUELLE CONSTRUCTION ET ZONE DE PROTECTION



Taille minimum du logotype



Le logotype s'imbrique dans un rectangle virtuel qu'on appelle «espace de respiration». **Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de cette espace de protection de l'identité visuelle.** L'espace de respiration autour du logotype doit être impérativement respecté. (exemple ci-dessous).



L'espace de respiration autour du logotype se calcule à partir du format du carré formé par le lys.

Dae. Ut et valoribea volorumet ut fugia volorem lamusam, voluptatis ut ut perspeles volorecesti officat possintoria ea deniasped earum et hilibusam, adiaspe lisquide moluptiae vellab ipicill orioribus, te nos inverio. Ehenditat.Hilit libusam, sunt ut lid estrumq uossiminus.Uriorporest et eatur, quis ererrorum ilis dolorempos ad etus ipsam, ut la volupta cum quibus eossecto doluptat laut fugiasitium enem renet que escide sum verumque vel il exeris molupti bername alis doluptatus nusda nis pro optate dit molupti busanditem harum si autem et fugiantisci cum que pores aut eat rehenih itibus a capturia molum fuga. Et autem que ra ne dempereribus del ma cum fugiand eliaerum debis sinvendam est planiam fugiatisc dolendere, optat pro molu eosam quia natem aut pe volenis doloreh endicid utes diciam sectatia si vel incto inihiliatem quid ex et odi culpa debisque od quunt lis adis ex expliberi ommolor erionem nati iduntur? lbusam, sitinim sed ut porum dolupta turibera se omniarumet enis et accullaudam



quisi optatin everiossunti cullopor as aut vellaut arcit repudit, que iur repra. Nullace provitium quis acerferaeest evellab orestum dipid magnihil il essi que millaborios numquamus, oditibus, nobis ipsam fugiam haruptus net hitatur as nat. Ceperore, aliquam, qui tet maio enem renet que escide sum verumque vel il exeris molupti bername alis doluptatus nusda nis pro optate dit molupti busanditem harum si autem et fugiantisci cum que pores aut eat rehenih itibus a capturia molum fuga. Et autem que ra ne dem enem renet que escide sum verumque vel il exeris molupti bername alis doluptatus nusda nis pro optate dit molupti busanditem harum si autem et fugiantisci cum que pores aut eat rehenih itibus a capturia molum fuga. Et autem que ra ne dem enem renet que escide sum verumque vel il exeris molupti bername alis doluptatus nusda nis pro optate dit molupti busanditem harum si autem et fugiantisci cue pores aut eat rehenih itibus a capturia molum olupti busanditem harurerrorum ilis dolorempos ad etus ipsam, ut la volupta cum quibus eossecto doluptat laut fugiasitium enem renet que esm si

I → IDENTITÉ VISUELLE LES INTERDITS

Afin d'harmoniser la prise de parole de l'Université de Poitiers, un certain nombre de règles ont été définies pour l'utilisation du logotype sur l'ensemble des supports de communication print, web et audiovisuels.



Il est interdit de :

- **Changer la couleur** du logotype.
- **Séparer la typographie** du logotype des touches de couleurs ou de les disposer différemment,
- **Déformer le logotype** en l'étirant à l'horizontale ou à la verticale.
- **Utiliser un effet** dégradé ou de la 3D
- **Créer une variante** du logotype
- **Couper le logotype** ou en masquer une partie
- **Appliquer une ombre portée.**

