

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	121	
Diplômés :	111	92%
Répondants :	60	54%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	22	37%
Femmes	38	63%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	30	50%
Continue*	-	-
Apprentissage	11	18%
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	19	32%

* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

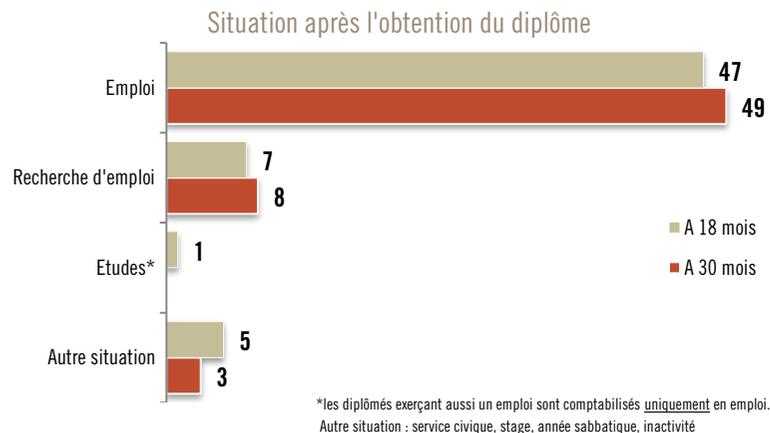
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master 2	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

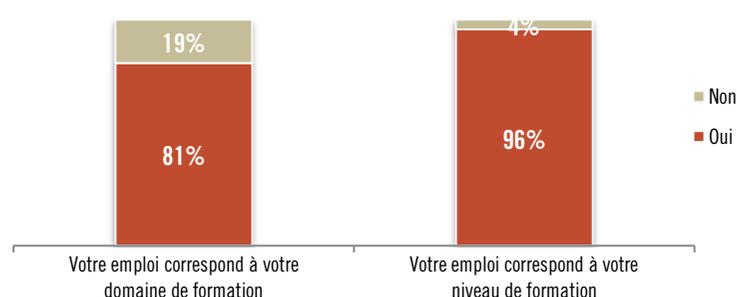
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2012 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1281 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,7%.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Taux d'insertion à 18 mois* : 87%

Taux d'insertion à 30 mois* : 86%

* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	29	62%	43	88%
CDD	17	36%	5	10%
Contrat spécifique au doctorat	-	-	-	-
Autres contrats	1	2%	1	2%

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	25	53%	26	53%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	13	28%	18	37%
Employé, ouvrier, cat.C	9	19%	5	10%

Salaire net mensuel médian

	A 18 mois	A 30 mois
Effectifs concernés	42	41

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Entreprise privée	nd		41	85%
Fonction publique	nd		1	2%
Org. non lucratif ou association	nd		2	4%
Entreprise publique	nd		-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		4	8%
Autres	nd		-	-

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	nd		16	33%
Ile de France	nd		12	25%
Autres régions	nd		20	42%
Etranger	nd		-	-

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Marketing, vente

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Design, communication et packaging</u>		
Chef de projet packaging	Brief agence. Retour création. Relecture packaging.	91
Chef de projet packaging	Gestion de colis, relation de clientèle, élaboration de devis, gestion des équipes	75
Chargee de communication	Création et gestion charte graphique	98
Chef de projet packaging	garantir les délais en magasin, pour une sortie dans les temps en magasin	91
Chef de projet packaging	Gestion de projet, suivi de dossier et de client, facturation, devis, partie commerciale de vente.	92
chef de projet		92
Chef de projet packaging		75
<u>Entrepreneuriat digital création d'entreprises innovantes</u>		
Pilote marketing et communication	Pilotage marketing et communication service	79
Responsable métier	Gestion rotmap informatique, responsabilité de projets et d'équipe	79
Responsable de projet		79
<u>Management de projets marketing</u>		
Chef de produits junior		35
Chargée de projet	Gestion et réalisation de projet, organisation et planification d'instances projets.	79
Senior account manager	Gestion de compte client, prospect, management de communauté de prestataire.	79
Conseiller clientèle	Conseil client, gestion d'un portefeuille et commerciale.	86
Ingénieur d'études	Gestion d'ensemble d'applications utilisées par un laboratoire, entretien Logiciel, gestion des projets de développement	29
Chargé de projet action marketing	Marketing opérationnel, gérer la gestion et pilotage de campagnes commerciales.	79

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Marketing, vente (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management de projets marketing</u>		
Chef de produit	Gestion et développement d'une marque d'agroalimentaire	22
Chargé de communication marketing	En charge d'une marque qui représente 6 enseignes dans la france. Faire vivre toute les actions marketing des points de vente.	29
Chargée de communication	En charge de la communication interne et RH du groupe. Communication externe : relation presse et social média du groupe. Chef de projet RSF	85
Cheffe de produit	Gérer le développement d'une collection de vêtements, participer à l'élaboration des produits.	85
Consultante en organisation	Prestataire pour les mutuelles. Assistance pilotage de projet	79
Chargée de projet marketing		79
<u>Marketing et stratégies de marques</u>		
Chef de produit acheteur	Acheteur : négociation des contrats et tarifs nationaux. Chef de produit : sourcing fournisseur, étude de marché, organisation de commission de référencement, construction de plan merchandising, construction de l'offre digital, sélection de l'offre en communication	44
Freelance en communication digitale	Démarchage client. Animation des réseaux sociaux. Création d'identité visuelle. Print	85
Chargée de développement marketing	Supervision de l'ensemble du marketing et communication de la société : SEO, SEA, Réseaux sociaux, Ads, ActiveCampaign, création de support de communication, Landing page...	31
Consultante	Analyse web, mesure d'audience, accompagnement de clients sur business intelligence.	79
cds	Accompagner les clients dans la réalisation de leurs objectifs digitaux, accroitre la rentabilité grâce a la publicité, et aux mots clés sur Google	75
Assistante en comunication.	Création de support de communication, gestion de projet, 25community management.	72
Chargé de recrutement - RH	Prise en charge du recrutement, présélection, recherche de candidat, diffusion des offres	79
Freelance en communication (photographie, graphisme, 3d, conseil)	Mission de photographie pour des entreprises ou pour des magazines. Création d'identités visuelles. Conception de sites internet. Création d'images de synthèse	69
Consultant en digital médias	Conseiller les entreprises sur leur développement en interne. Proposer aux entreprises des profils de spécialistes dans la publicité digitale	75
chef prod	Chef de produit	
Marketing digital	Creation et referencement de sites web, publicité en ligne, gestion des reseaux sociaux et de sa publicité, campagnes et analyse de données.	56

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Marketing, vente (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing et stratégies de marques</u>		
Professeur d'économie et de négociation clients en BTS	Enseigner. Mise en place de projet et de contenu pédagogique pour la formation	86
Assistant Web Marketing	Gestion du commerce, développement référencement naturel/payant et gamme produit.	86
Chef de projet webmarketing	Gestion de l'outil informatique. Acquisition pour une cinquantaine d'entreprises en France. Gestion de la partie site : webmaster. Chef de projet refonte site. Reporting : mensuel, trimestriel et annuel. Formation des nouveaux responsables d'agence pour le digital. Gestion de projet, par exemple atelier de la Franchise à Paris : présentation et préparation des outils pour faciliter le travail du métier. Amélioration et digitalisation des process.	13
Charger de communication	Création de contenu, réseaux sociaux, optimisation S.I.O	17
Consultant MOA (assurance)	Maîtrise d'ouvrage, travailler pour une société d'édition et s'assurer que le logiciel édité par la société répond aux attentes du client. Recueil de besoin, analyse d'anomalie, correction.	79
Chef de produits développement	Création de produits et de concepts. Faire des plans d'innovation. Pilotage de projet	75
Chef de produit	Référencement fournisseurs, négociation, construction de catalogues et offres promotionnelles	86
Responsable d'insertion professionnelle		93
Chef de produit		35
Chef de projet Marketing	Gestion de marketing stratégique pour accompagner la forme de vente, gestion de communication, aide à la vente, gestion et coordination d'ouverture de restaurants.	49
<u>Marques et produits jeunesse</u>		
Chargée de communication	Communication interne et externe	74
Brand Manager	Gérer la marque de jouet Monopoly chez Hasbro.	73
Responsable comptes clés junior	Gestion de la relation client : accompagnement du client. Responsable de compte : interlocuteur privilégié des clients. Prise de commande, suivi de performance des produits. Proposer au client les meilleurs produits pour qu'il fasse les meilleures ventes	75
Chef de produit junior	Développement packaging, étude marché concurrentiel, mise à jour des fiches produits techniques.	22
Assistant chef de produit dans le secteur du jouet pour enfant	Assiste les chefs de produit : mettre à jour des bases de données. Rédaction des règles de jeux. Développement des packaging de jeux, des produits/jeux. Création de la finance pour le produit : conception, construction	95
Chargée des opérations clients dans une banque	Responsable des règlements sur les marchés financiers d'Europe, gestion des opérations qui sont bloquées, relation client	44