

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	101	
Diplômés :	82	81%
Répondants :	16	20%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	5	31%
Femmes	11	69%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	16	100%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

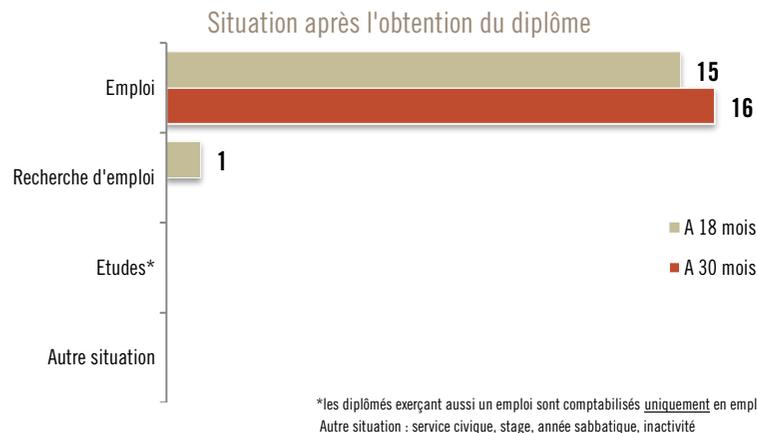
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master 2	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

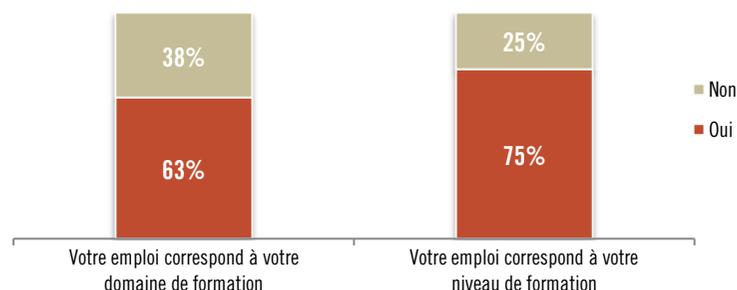
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2012 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1281 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,7%.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Taux d'insertion à 18 mois* : **94%**

Taux d'insertion à 30 mois* : **100%**

* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	12	80%	13	81%
CDD	1	7%	2	13%
Contrat spécifique au doctorat	-	-	-	-
Autres contrats	2	13%	1	6%

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	7	47%	8	50%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	3	20%	3	19%
Employé, ouvrier, cat.C	5	33%	5	31%

Salaire net mensuel médian

	A 18 mois	A 30 mois
Effectifs concernés	12	12

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Entreprise privée	nd		14	88%
Fonction publique	nd		-	-
Org. non lucratif ou association	nd		1	6%
Entreprise publique	nd		-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		-	-
Autres	nd		1	6%

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	nd		5	31%
Ile de France	nd		6	38%
Autres régions	nd		4	25%
Etranger	nd		1	6%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Management et commerce international

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Commerce international</u>		
Acheteur	Acheteur dans la grande distribution	91
Chargée de développement RH	Établissement et suivi de tous les plans de développement des compétences des sociétés de mon groupe. Établissement et suivi des budgets formation associés. Prise en compte des demandes des DG et réponses adaptées. Accompagnement des salariés sur l'aspect formation et développement des compétences. Reporting auprès de la DRH	75
Ingénieure d'affaires	Commerciale, recrutement et management	92
Gestionnaire de données		35
Acheteur chef de produit	Conduire les appels d'offres avec les fournisseurs, négocier les contrats d'accord commercial. Gérer le référencement et la gestion au quotidien d'une gamme de produits de menuiserie.	91
acheteuse industrielle	Gérer les contrats passés avec les fournisseurs, assurer les délais de provisions, import-export à traiter, gérer les approvisionnements de différentes entreprises	79
Supply-planner	Facturer et mettre à disposition des produits pour répondre à la demande, tout en respectant des contraintes de cadence, de production et de couverture de stocks.	75
Recruteur	Chercher des gens pour le compte de laboratoire pharmaceutique, développement commercial de l'entreprise.	2
Export area manager	Responsable d'un bureau export, en charge de la zone europe, nord africaine, Russie et Turquie	99
assistant export		75
<u>Commerce international des spiritueux</u>		
Chargé de communication et institutions		16
Responsable commerciale sud ouest	Prospection et suivi client .	33
Responsable administrative	Administratif, comptabilité	19
responsable caveau chargé de mission	tenue du caveau de dégustation, développement du tourisme, gestion des stocks, suivi client , tenue d'un commerce, communication et développement et création d'un site internet, comptabilité, management.	39
Vendeuse junior	Vente dans le magasin, accueillir le client, conseils. Mettre le stock en rayon, déco, ouverture et fermeture du lieu. Organisation de soirées. Service au bar si besoin	31
<u>Management international</u>		
Tencent		86