

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	28	
Diplômés :	27	96%
Répondants :	16	59%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	7	44%
Femmes	9	56%

Dernier diplôme obtenu avant la licence pro.

	Nb	%
DUT	3	19%
BTS	10	63%
Autre	3	19%

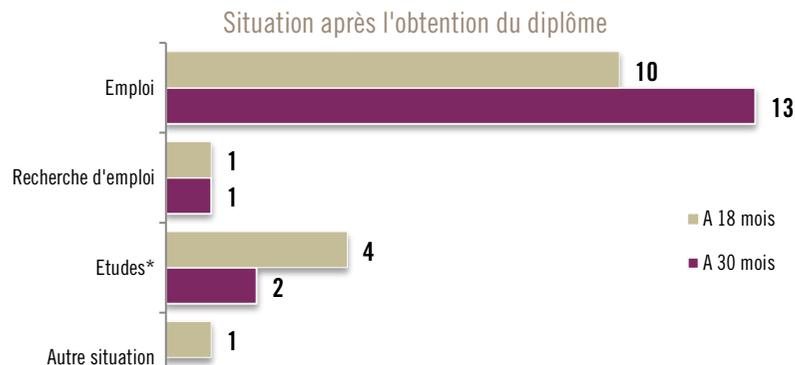
Type de baccalauréat

	Nb	%
Bac général	11	69%
Bac technologique	5	31%
Bac professionnel	-	-
Autre diplôme	-	-

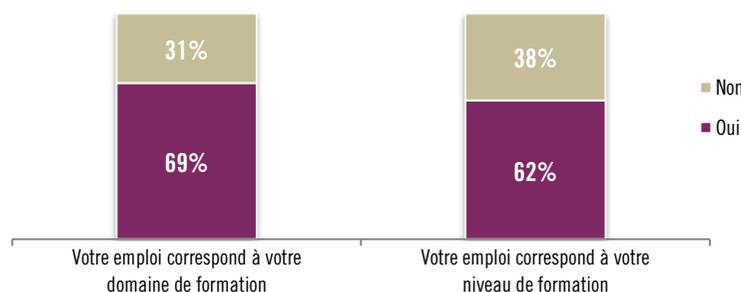
Régime d'inscription

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	16	100%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

Pour tous les diplômés :


*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.
Autre situation : service civique, stage, année sabbatique, inactivité

Pour les diplômés en emploi :
Appréciation de l'adéquation emploi / formation

Pour tous les diplômés :
Avis sur la formation

Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Licence Professionnelle, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 616 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 416 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 67,5 %.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
Taux d'insertion* :	91%		93%	
Taux d'emploi : (diplômés en emploi)	63%		81%	
* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail				
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	3	30%	6	46%
CDD	1	10%	3	23%
Contrat d'apprentissage	6	60%	4	31%
Autres contrats	-	-	-	-
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	5	50%	6	46%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	4	40%	2	15%
Employé, ouvrier, cat.C	1	10%	5	38%
Salaire net mensuel médian	ns		ns	
Effectifs concernés	2		7	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		11	85%
Fonction publique	nd		-	-
Org. non lucratif ou association	nd		-	-
Entreprise publique	nd		1	8%
Vous-même	nd		1	8%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		5	38%
Ile de France	nd		4	31%
Autres régions	nd		3	23%
Etranger	nd		1	8%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Licence professionnelle : Métiers du commerce international parcours management des échanges internationaux : achat, vente à l'international

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Apprenti Technico-commercial		75
apprentie acheteuse	achat, négociation, contractualisation	33
Ingénieur des ventes	Gestion d'un parc de contrats et de clients. Développement commercial de comptes stratégiques / comptes clés	75
Coordinateur export		75
Commercial	Relation client.	33
Assistant export	Suivi de clientèle : gérer les commandes, les approvisionnements, les litiges, les tarifs. Gestion des négociations. Logistique. Suivi de qualité des produits	35
Développement des plateformes e-commerce	Développement des plateformes e-commerce de l'entreprise en Allemagne, Italie, du site internet en interne et sur des plateformes étrangères. Sélection des produits auprès des fournisseurs. Réseaux sociaux	83
Commerciale et responsable communication	Partie commerciale: gestion de projets, ventes. Partie communication: réseaux sociaux, création de médias	16
Traffic manager		75
Saisonnière	Responsable salle et réservation dans un gros établissement	73
Marketing digital specialist et Chef d'entreprise	Création de deux entreprises en deux ans dans l'événementiel et le marketing digital. Gestion de 3 employés et s'occuper du business développement ainsi que de la stratégie de marketing digital des sociétés et des clients.	99
Apprenti Achat	Achat, défiscalisation. Inventaire des outillages de fournisseur	86
Assistante de direction	Exploitation cinématographique, management, gestion de stock, marketing, comptabilité.	33