

Taux de réussite\* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	27	
Diplômés :	26	96%
Répondants :	13	50%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	8	62%
Femmes	5	38%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	-	-
Continue*	-	-
Apprentissage	13	100%
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

\* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

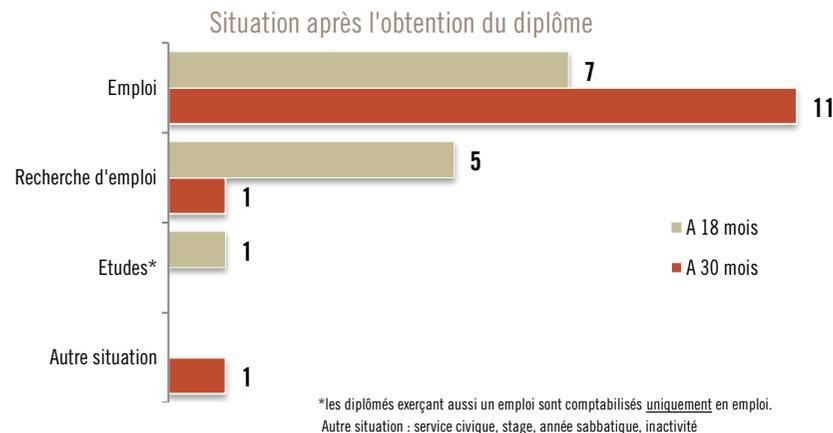
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
<b>Formation suivie</b>		
Doctorat	-	-
Master 2	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

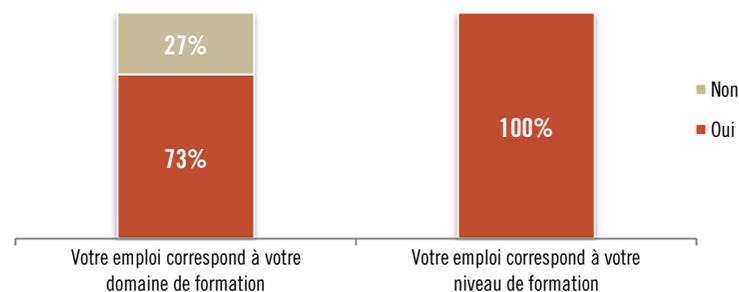
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2012 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1281 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,7%.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Taux d'insertion à 18 mois\* : **58%**

Taux d'insertion à 30 mois\* : **92%**

\* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	6	-	7	64%
CDD	1	-	3	27%
Contrat spécifique au doctorat	-	-	-	-
Autres contrats	-	-	1	9%

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	6	-	10	91%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	-	-	1	9%
Employé, ouvrier, cat.C	1	-	-	-

Salaire net mensuel médian

	A 18 mois	A 30 mois
Effectifs concernés	6	8

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Entreprise privée	nd	-	9	82%
Fonction publique	nd	-	2	18%
Org. non lucratif ou association	nd	-	-	-
Entreprise publique	nd	-	-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd	-	-	-
Autres	nd	-	-	-

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	nd	-	2	18%
Ile de France	nd	-	5	45%
Autres régions	nd	-	2	18%
Etranger	nd	-	2	18%

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Intelligence économique

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Business analyst	Analyse de données, automatisation, visualisation, amélioration continue	99
Business Consultant	Accompagner le client en tant "integrator" ou "implementer" de "core banking solutions". Organisation de workshop (stratégique, digitalisation, identification des risques et plan d'action, identification de solutions informatiques...). Facilitateur durant les workshops. Accompagner le client d'un point de vue business (identifier ses besoins et ses exigences techniques/business). Documentation technique et business a réaliser en permanence	99
Analyste en e-reputation	Accompagnement d'un portefeuille client axé réseaux sociaux et de stratégies de communication	93
Chef de projet marketing stratégique et corporate	Relation investisseurs et partenaires. Il s'agit d'une start-up donc il faut se vendre aux investisseurs	17
Chargé de veille économique	Vulgariser, analyser et partager les informations récolter des territoires pour les diffuser	25
Chargé de projets en ingénierie commerciale	Animation des réseaux commerciaux	75
Responsable Technique / docteurant	Chargé de la communication. Administration. Relation avec les élus (politiciens).	37
Chargé d'étude et de veille.	Surveiller l'environnement technique, technologique et scientifique.	64
Analyste	Répondre à des demandes du cabinet, réaliser des analyses d'étude.	75
Consultant en e-réputation et influence	Accompagnement des clients sur leur image en ligne et dans leurs démarches d'influence	75
Chef de Projet Innovation		92