

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	51	
Diplômés :	46	90%
Répondants :	29	63%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	13	45%
Femmes	16	55%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	16	55%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	3	10%
Contrat professionnel	10	34%

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

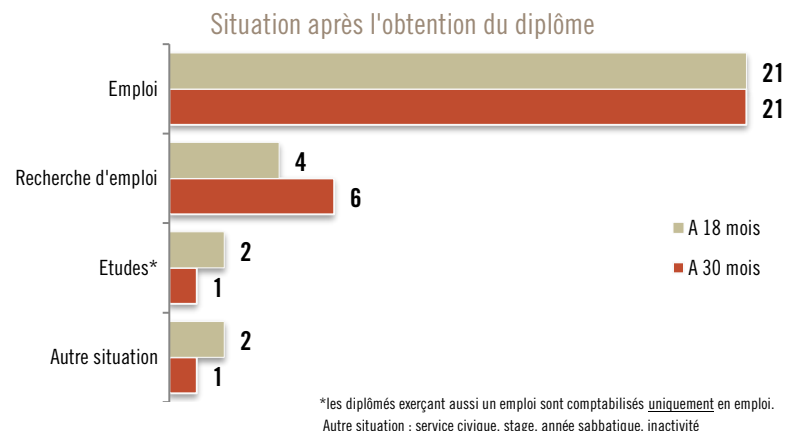
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master 2	-	-
Autres formations	1	-

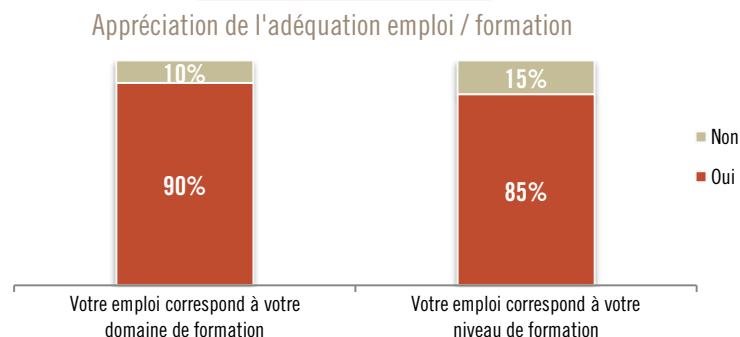
Lieu de poursuite d'études

	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	1	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2012 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1281 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,7%.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Taux d'insertion à 18 mois* : **84%**

Taux d'insertion à 30 mois* : **78%**

* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	12	57%	14	67%
CDD	7	33%	6	29%
Contrat spécifique au doctorat	-	-	1	-
Autres contrats	2	10%	-	-

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	12	57%	13	62%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	6	29%	5	24%
Employé, ouvrier, cat.C	3	14%	3	14%

Salaire net mensuel médian

	A 18 mois	A 30 mois
Effectifs concernés	16	16

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Entreprise privée	nd		10	48%
Fonction publique	nd		9	43%
Org. non lucratif ou association	nd		1	5%
Entreprise publique	nd		1	5%
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		-	-
Autres	nd		-	-

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	nd		6	29%
Ile de France	nd		6	29%
Autres régions	nd		7	33%
Etranger	nd		2	10%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information, communication

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ingénierie médiation, e-éducation</u>		
Conceptrice et réalisatrice digital learning	conception de formation à distance basé sur un storyboard. création graphique pour les formations à distance	69
Ingénieur pédagogique	Hybridation de parcours : concevoir des parcours. Pédagogie par le jeu / Gamification. Conception vidéos pédagogiques	78
Consultant en digital learning	Travailler chez des clients pour des projets de formation sur des plateformes numériques. Aider des entreprises à créer des parcours de formation et à gérer leur plateforme	75
Responsable digitale learning	Piloter, créer et animer les contenus digitaux, évaluer les dispositifs de formation, créer un environnement de partenaire, piloter la démarche qualité, travailler en transversalité (projets)	69
Responsable de l'équipe d'ingénieure pédagogique	Management d'équipe. Gestion de projet. Ingénierie pédagogique	86
ingénieur pédagogique multimédia	Responsable gestion MOOC et SPOC. Relation clients externes et internes	92
<u>esDOC - information, documentation, bibliothèque</u>		
Professeur-documentaliste	Gestion d'un centre de documentation et d'information et éducation aux médias et à l'information	79
Agent médiathèque, réf. politique documentaire, adjointe de direction	Veille et acquisitions en particulier sur les graphiques et le fonds adolescent. Catalogage de tous les documents. Echanges avec les fournisseurs du logiciel. Participation aux échanges avec la bibliothèque départementale. Participation et encadrement des animations jeunesse. Gestion des statistiques. Permanences. Intérim du responsable en son absence. Participation à la communication papier et numérique.	79
Documentaliste	Gestion et animation de centres de ressources ; veille et rédaction de lettre d'information ; accompagnement et conseils auprès des usagers ; productions documentaires ; communication	63
Contractuel en mairie	Gestion des collections des bibliothèques, médiation	92
Bibliothécaire assistante	Assistant bibliothécaire. Gérer la bibliothèque. Budget de la bibliothèque	23
Analyste fonctionnel pour l'ingénierie des connaissances	Animation d'un comité éditorial chargé de maintenir et enrichir le thésaurus INRAE. Réaliser l'analyse du besoin et proposer des solutions de modélisation d'alignements de ressources sémantiques dans le cadre du projet D2KAB. Curation des métadonnées du portail Agroportal	49
<u>Web editorial</u>		
Responsable de communication et marketing	S'occuper de la communication de l'entreprise digitale et print	35
Doctorant contractuel	Réalisation d'un recherche doctorale, gestion de projet, écriture d'article	86
Scrum Master senior	En mission pour une société de télécommunications au comité de direction pour acculturer et accompagner les équipes sur l'agilité	75
Fonctionnaire européen	Conseil de l'Union européenne, Bruxelles. Déployer des solutions de travail collaboratif dans le cloud	99

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information, communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Web editorial</u>		
Médiateur culturel	Médiation culturelle (visites guidées, réalisation de vidéos de vulgarisation, animation d'ateliers pour les enfants, Création d'un audioguide...). Communication et gestion des supports de communication (gestion du site internet, de la page Google Entreprise, page Wikipédia...)	70
VIE Business analyst in insurance	Test logiciel en assurance	99
Chargé de projet webmarketing	Conseil / stratégie : Assurer le suivi et la valorisation des formats vidéos sur un site de média. Suivre l'audience et les revenus générés par le format vidéo. Travailler avec la rédaction sur la stratégie globale du média sur le numérique et plus particulièrement le format vidéo. Gestion de projet / suivi de reporting / veille concurrentielle Valorisation de contenu : Tutorat avec les alternants pour production capsules-vidéos sur l'actualité nationale. Pas de formation de montage car outil marketing très simple à prendre en main	35
Chargé de communication digitale et community manager	Rédaction de contenu sur le web, gestion de back office, gestion des réseaux sociaux, captation et montage vidéos, organisation de salons	75
Hôtesse de vente	Gestion du magasin, d'une caisse, vente et commerce.	86

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Information, communication

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>esDOC - information, documentation, bibliothèque</u>		
Autre	Conservateur de bibliothèque (stagiaire)	69