

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	21	
Diplômés :	21	100%
Répondants :	13	62%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	8	62%
Femmes	5	38%

Régime d'inscription :

Initiale (classique à temps plein)	13	100%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

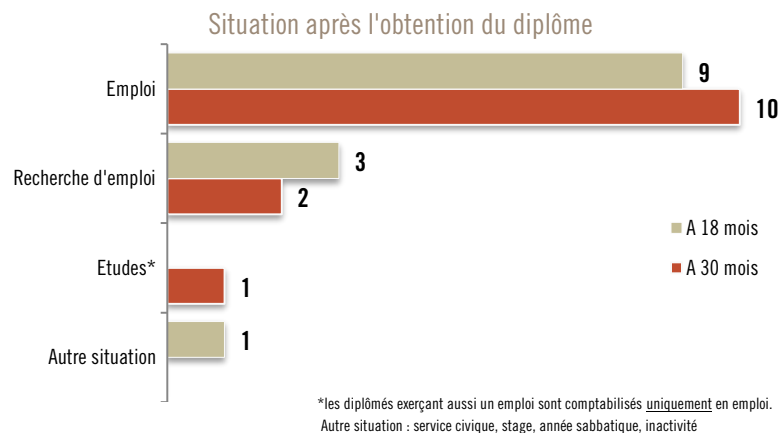
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master 2	-	-
Autres formations	1	-

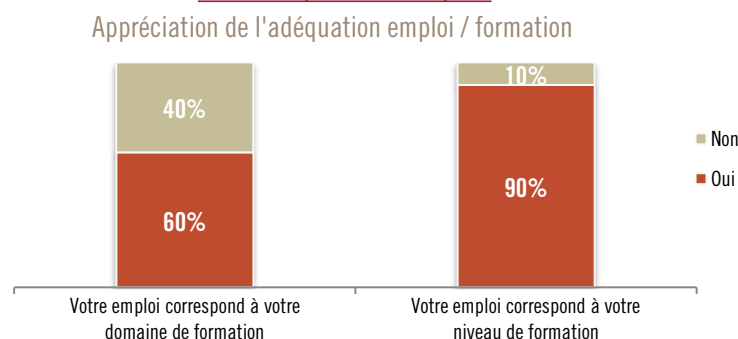
Lieu de poursuite d'études

Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	1	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2012 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1281 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,7%.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Taux d'insertion à 18 mois* :	75%
Taux d'insertion à 30 mois* :	83%

* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

	A 18 mois	A 30 mois
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	6 -	8 80%
CDD	2 -	1 10%
Contrat spécifique au doctorat	- -	- -
Autres contrats	1 -	1 10%

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	4 -	5 50%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	4 -	3 30%
Employé, ouvrier, cat.C	1 -	2 20%

Salaire net mensuel médian

Effectifs concernés	7	8
---------------------	---	---

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

Entreprise privée	nd	8 80%
Fonction publique	nd	- -
Org. non lucratif ou association	nd	2 20%
Entreprise publique	nd	- -
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd	- -
Autres	nd	- -

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

Nouvelle-Aquitaine	nd	4 40%
Ile de France	nd	3 30%
Autres régions	nd	2 20%
Etranger	nd	1 10%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Economie de l'entreprise et des marchés

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Chef de projet	Pilotage de projet. Développement de la start up sur de nouveaux projets. Appui commercial	79
Charge de projet aéronautique	Coach pour l'outil de planification pour le développement d'avion. Chargé du projet de fusion Airbus/Stelia	31
Cheffe de projet	Gestion de projet, événementiel, accompagnement de projet innovants	86
Sales Development Representative	Recherche des prospects. Prise de contact (cold calling/ emailing), de rendez-vous pour discuter. Négociation des conditions pour la signature du contrat. Établir et signer les contrats. Accompagnement du partenaire jusqu'à ce que son intégration soit complète. Mise à jour du CRM (Salesforce). Suivi continu des partenaires pour des éventuelles questions ou problèmes	75
Product owner		75
business analyst I.T.	Intervention auprès des agents bancaires pour réfléchir et développer des outils/applications pour les aider dans leur travail. Mon client actuel est une banque et je suis spécialisé dans le risque opérationnel.	93
Chargé d'affaires seniors	Développer les marchés principaux de l'entreprise (en terme de ventes) recrutement de l'équipe commerciale, de la formation de l'équipe et de l'encadrement des juniors	64
Ingénieur débutant - développeur en bussness intelligence	Développement dans l'informatique, rôle de conseil	34
Category Manager Belgique et Luxembourg	Responsable de la catégorie céréales et chips sur le marché de la Belgique et du Luxembourg. Analyse de la performance des marques, revue de marché et développement de la catégorie avec les différents groupes de distribution. Gérer le portefeuille de marque sur les 2 pays.	99
Encadrante technique d'insertion	Encadrer une équipe de salarié en parcours, communication de l'association, gestion d'un gîte, gestion et développement d'une conciergerie	86

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Economie de l'entreprise et des marchés

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Autre	Ecole numérique en intégration web	75