

Taux de réussite\* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	26	
Diplômés :	18	69%
Répondants :	10	56%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	1	10%
Femmes	9	90%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	2	20%
Continue*	-	-
Apprentissage	8	80%
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

\* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

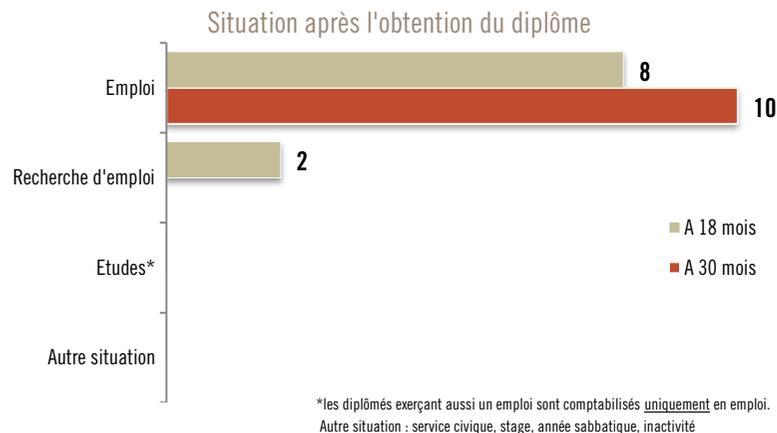
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
<b>Formation suivie</b>		
Doctorat	-	-
Master 2	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

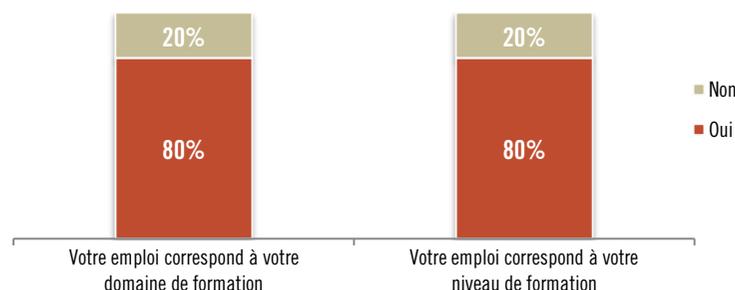
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2019 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2012 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1281 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,7%.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Taux d'insertion à 18 mois\* : 80%

Taux d'insertion à 30 mois\* : 100%

\* diplômés en emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	4	-	5	50%
CDD	4	-	5	50%
Contrat spécifique au doctorat	-	-	-	-
Autres contrats	-	-	-	-

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	5	-	3	30%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	1	-	4	40%
Employé, ouvrier, cat.C	2	-	3	30%

Salaire net mensuel médian

	A 18 mois	A 30 mois
Effectifs concernés	7	10

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Entreprise privée	nd	-	6	60%
Fonction publique	nd	-	1	10%
Org. non lucratif ou association	nd	-	3	30%
Entreprise publique	nd	-	-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd	-	-	-
Autres	nd	-	-	-

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	nd	-	3	30%
Ile de France	nd	-	4	40%
Autres régions	nd	-	3	30%
Etranger	nd	-	-	-

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Communication des organisations

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
chargée de mécénat	mécénat, recherche de fonds donateurs individuels et entreprises, communication	75
chargée de projet de développement et innovation	La gestion d'un portefeuille de projets de développement en foodtech	93
Chargée de communication pour un promoteur immobilier	Agence qui s'entend dans toute la france, répondre aux demandes par rapport à la promotion immobilière. création de support, gestion des rs, presse à l'échelle nationale	86
Graphiste de production	Traite des commandes en graphisme, création	69
Chargée de communication		12
chargé de communication et marketing	promouvoir l'image l'entreprise	75
Chargé de communication marketing	Envoyer des emailing commerciaux, participer à des salon professionnels, participation à la stratégie commerciale de l'entreprise	86
Chef de projet communication, marque employeur	Développer l'image de l'entreprise auprès d'étudiants et futurs candidats au gré de diverses types de communications	75
Aniamtrice syndicale	Accompagnement juridique. Stratégie de communication et communication. Animation en éducation populaire. Tâches de secrétariat et administratives	17
Chargée de communication	Communication 360°	22