

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	34	
Diplômés :	29	85%
Répondants :	10	34%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	3	30%
Femmes	7	70%

Dernier diplôme obtenu avant la licence pro.

DUT	2	20%
BTS	8	80%
Autre	-	-

Type de baccalauréat

Bac général	4	40%
Bac technologique	3	30%
Bac professionnel	3	30%
Autre diplôme	-	-

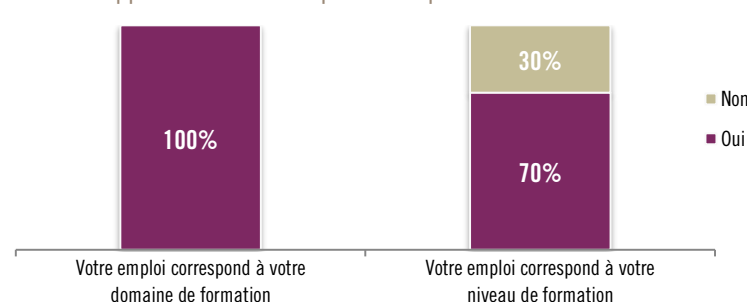
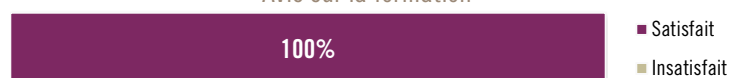
Régime d'inscription

Initiale (classique à temps plein)	-	-
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	10	100%

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

Pour tous les diplômés :
Situation après l'obtention du diplôme


*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.
Autre situation : service civique, stage, année sabbatique, inactivité

Pour les diplômés en emploi :
Appréciation de l'adéquation emploi / formation

Pour tous les diplômés :
Avis sur la formation

Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2018 de Licence Professionnelle, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 707 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 467 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 66,1 %.

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois	A 30 mois
Taux d'insertion* :	100%	100%
Taux d'emploi : (diplômés en emploi)	100%	100%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Type de contrat ou statut d'emploi

CDI, fonctionnaire, prof.libérale	6	60%	9	90%
CDD	-	-	-	-
Autres contrats	4	40%	1	10%

Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10

CSP ou niveau d'emploi

Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	1	10%	2	20%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	7	70%	6	60%
Employé, ouvrier, cat.C	2	20%	2	20%

Salaire net mensuel médian

Effectifs concernés	ns	ns
---------------------	----	----

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

Type d'employeur

Entreprise privée	nd	10	100%
Fonction publique	nd	-	-
Org. non lucratif ou association	nd	-	-
Entreprise publique	nd	-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd	-	-
Autres	nd	-	-

nd = données non disponibles

Lieu d'emploi

Nouvelle-Aquitaine	nd	6	60%
Ile de France	nd	-	-
Autres régions	nd	4	40%
Etranger	nd	-	-

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Licence professionnelle : Manager de rayon

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Responsable de rayon	Gérer le personnel, les marchandises et ruptures, date de péremption et rendez-vous avec fournisseurs.	86
Employé commercial	Manutention. Mise en rayon. Facing. Commande.	79
Adjoint manager de magasin	Management d'une équipe. Gestion commerciale du magasin.	49
Assistant responsable de magasin et développement marketing	Conseil client, création de contenu réseau sociaux et marketing.	37
Alternante	Formation au poste de directrice adjointe de magasin.	72
Chef de secteur, membre comité de direction magasin	Gérer un compte d'exploitation de 8 millions d'euros, une équipe de 19 personnes (responsable de rayon, vendeur, logisticien). Développer la part de marché du secteur occupé. Garant de la qualité de vie au travail de son équipe. Ressources humaines (recrutement, alternance, etc).	41
Directrice adjointe d'une boutique	Gestion d'équipe, vente, gestions de rayons, administratif (planning, recrutement).	86
Animateur de rayon	Vérifier l'agencement des rayons, faire la sélection de produit, la vente, gérer les commandes, faire du merchandising.	86
Chef de rayon	Manager une équipe de proximité, conduire une équipe, missionner sur une mission, mise en place d'opération. Gérer le rayon.	16
Responsable de magasin	Organiser la journée, déléguer les tâches, développer le commercial et la tenue du magasin, former les collègues.	86