

Taux de réussite\* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	74	
Diplômés :	67	91%
Répondants :	46	69%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	11	24%
Femmes	35	76%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	30	65%
Continue*	1	2%
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	1	2%
Contrat professionnel	14	30%

\* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

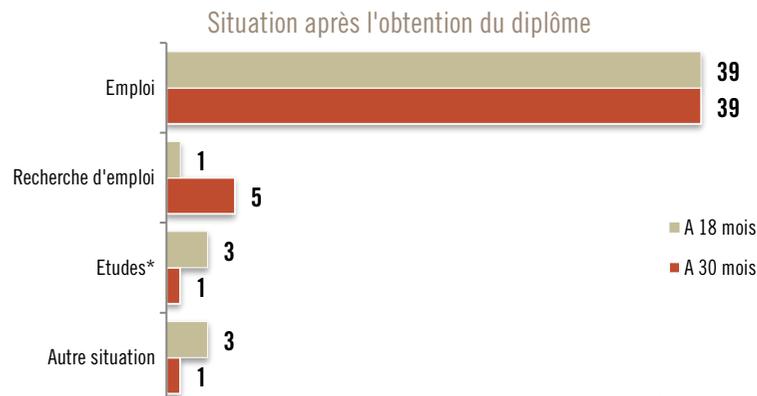
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	1	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	1	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

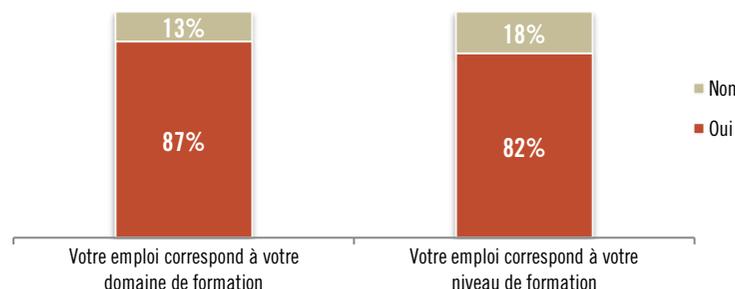
Pour tous les diplômés :



\*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.  
Autre situation : service civique, stage, année sabbatique, inactivité

Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2018 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2111 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1383 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 65,5 %.

Taux d'insertion à 18 mois\* :

98%

Taux d'insertion à 30 mois\* :

89%

\* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	23	59%	32	82%
CDD	13	33%	5	13%
Autres contrats	3	8%	2	5%
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	15	38%	20	51%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	15	38%	12	31%
Employé, ouvrier, cat.C	9	23%	7	18%
Salaire net mensuel médian	1 550€		1 700€	
Effectifs concernés	33		33	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		23	59%
Fonction publique	nd		10	26%
Org. non lucratif ou association	nd		2	5%
Entreprise publique	nd		-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		4	10%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		9	23%
Ile de France	nd		11	28%
Autres régions	nd		17	44%
Etranger	nd		2	5%

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Information et communication

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours création documentaire</u>		
Chef monteur		75
Doctorante		13
Professeur des écoles stagiaire	Etudiante le lundi, mardi, jeudi et vendredi professeure	50
Aide soignante	Laver les gens, assistance dans les tâches quotidiennes, assister les gens en fin de vie.	99
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Documentaliste technique	Prestation dématérialisation - gestion et indexation des archives et documents patrimoniaux de l'entreprise. Gestion électronique des documents et alimentation de la base de données interne (ECM). Contrôle de la qualité de la documentation et du respect des normes documentaires définies par l'équipe projet. Gestion de la réception et du suivi des documents fournisseurs. Enregistrement, actualisation, conservation et mise à disposition des différents documents nécessaires au bon déroulement du projet. Respect des délais de la production et gestion des délais de retard. Préparation du transfert de la documentation technique en vue d'être archivée dans le système central de l'entreprise.	37
Conservateur d'état des bibliothèques contractuel	Directeur adjoint de la BU. Acquéreur en médecine. Formateur à destination des étudiants. Chargé de mission sur l'Open Access.	93
Adjoint territorial du patrimoine	Missions d'accueil du public (opérations de prêts, retours, inscriptions, renseignements). Veille et acquisition dans les domaines suivants : tous les types d'imprimés jeunesse et adulte et DVD, jeux vidéo et applications tablettes. Équipement des supports imprimés et DVD. Animation : accueil des classes, organisation et animation d'ateliers autour du numérique et du jeu vidéo, animation du club de lecture adulte. Communication : animation de la page facebook de la médiathèque.	56
Documentaliste	Accueil du public. Gestion des prêts et retours. Traitement physique et intellectuel des documents. Participation à la gestion de la politique d'acquisition et des abonnements de l'hôpital. Réalisation d'une veille juridique et documentaire quotidienne. Réalisation de recherches documentaires sur demande. Coopération avec le réseau Ascodocpsy.	85
Chargée d'accueil en médiathèque	Traitement des collections. Médiation. Accueil. Participer à la mise en place de la programmation culturelle.	45
Responsable de la bibliothèque		76
Assistante de conservation du patrimoine et des bibliothèques de la ville	Médiation numérique auprès des bibliothèques de la ville, animation et formation auprès des publics, communication sur les réseaux sociaux.	68
Chef de division dans l'armée	Management, chef de projet, responsable qualité.	41
<u>Information et données ESDOC</u>		
Assistante d'administration et chargée de documentation	Gestion du centre de ressources documentaires et accueil des usagers. Refonte de la base données de contacts régionale. Gestion administrative de la structure.	86
Chargé d'études/projets	Réaliser de la veille sur les marchés de l'entreprise. Alimenter la construction du plan stratégique. Réaliser des études de marché.	79

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ingénierie des médias pour l'éducation présentiel</u>		
Learning program manager	Gestion d'une équipe d'ingénieurs pédagogiques.	75
Ingénieur pédagogique - chef de projet		93
Ingénieur pédagogique digital	Conception de parcours de formation en ligne et de ressource pédagogique, gestion de projet.	75
Ingénieur pédagogique	Conception de module de formation.	69
Chargée de projet web	Création site Internet.	16
Entrepreneur	Coaching en reconversion professionnelle.	86
Ingénieur pédagogique et chef de projet	Concevoir des scénarios pédagogiques, gestion projets.	92
Professeur de français de langue étrangère	Donner des cours de français de niveau débutant à avancé, réalisation de modules pour enseigner le français langue étrangère.	69
Ingénieur en enseignement numérique	Accompagner enseignement de langue sur la plateforme UPdago, dispositif pour les maîtres de conférence, travailler sur des projets, création cours de langue, gestion site Internet.	86
Consultante en formation digitale	Interventions auprès de clients grands comptes, au sein de leurs services formation... Faire toute l'ingénierie de la formation jusqu'à la création de l'e-learning.	75
Intégratrice multimédia	Production de contenu e-learning, administration d'une plateforme de formation.	79
Learning specialist	Conceptrice de formation et chef de projet.	99
Intégratrice multimédia	Créer des modèles en e-learning.	31

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Web éditorial</u>		
Social media manager	Gérer des projets social media (avec des parties de gestion de projet, community management, relation client...).	59
Chargée de communication et webmarketing	Gestion des sites web. Animation et gestion des réseaux sociaux. Création de newsletters. Création de visuels pour le print et le web. Suivi e-réputation...	56
Consultante communication	Gestion de projet, réalisation de brief, rédaction, conception d'une stratégie de communication globale.	75
Traffic manager	Référencement web (SEO). Acquisition de nouveau client.	34
Responsable communication	Gérer la communication du magasin (réseaux sociaux, affichage magasin, partenariats).	16
Rédactrice web / Community manager	Rédaction. Gestion de réseaux sociaux. Réalisation de jeux-concours. Gestion de newsletter.	45
Rédacteur web freelance	Rédaction web et storytelling, optimisation SEO, conseil éditorial, secrétariat de rédaction.	78
Chef de projet SEO	Consultant SEO	35
UX designer	Conception d'interfaces web centrées utilisateur, cinématique, prototypage, réalisation de tests utilisateurs.	79
UI designer	Création de maquettes et graphiques pour les applications mobiles.	79
Chargée de communication et marketing		75
Assistante marketing	Influence marketing, événementiel	75

## Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

### Master 2 : Information et communication

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours création documentaire</u>		
Ecole de commerce	Managment marketing et communication digitale	13