

Taux de réussite* / taux de réponse :

| | Nb | % |
|--------------|----|-----|
| Inscrits : | 45 | |
| Diplômés : | 41 | 91% |
| Répondants : | 30 | 73% |

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

| | Nb | % |
|--------|----|-----|
| Sexe | | |
| Hommes | 22 | 73% |
| Femmes | 8 | 27% |

Régime d'inscription :

| | Nb | % |
|------------------------------------|----|-----|
| Initiale (classique à temps plein) | 25 | 83% |
| Continue* | - | - |
| Apprentissage | 5 | 17% |
| Reprise d'études | - | - |
| Contrat professionnel | - | - |

* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

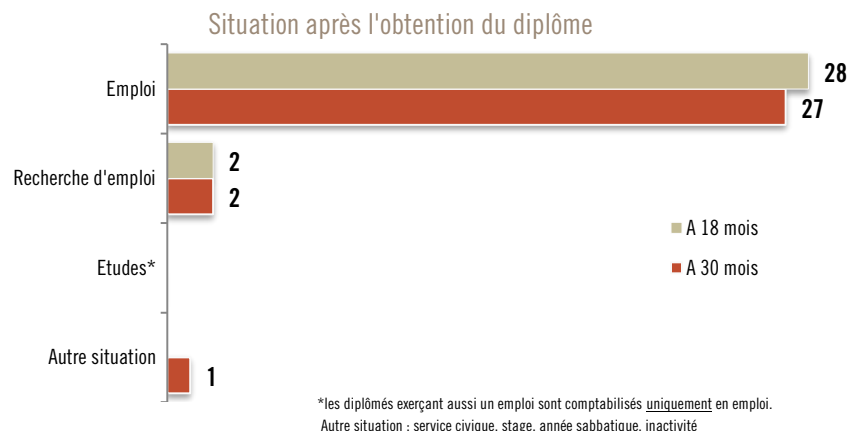
Caractéristiques de la poursuite d'études :

| | Nb | % |
|-------------------|----|---|
| Formation suivie | | |
| Doctorat | - | - |
| Master | - | - |
| Autres formations | - | - |

Lieu de poursuite d'études

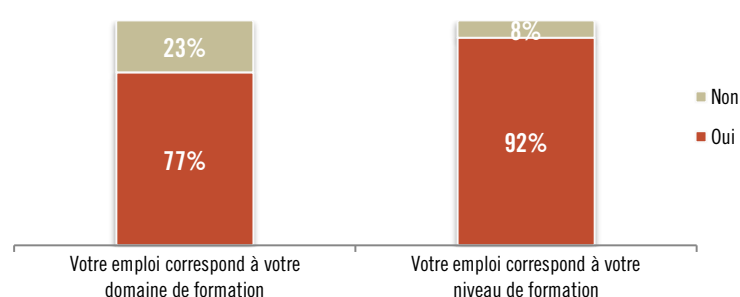
| | Nb | % |
|--------------------|----|---|
| Nouvelle-Aquitaine | - | - |
| Ile de France | - | - |
| Autres régions | - | - |
| Etranger | - | - |

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2018 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2111 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1383 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 65,5 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : **93%**

Taux d'insertion à 30 mois* : **93%**

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

| | A 18 mois | | A 30 mois | |
|---|-----------|-----|-----------|-----|
| | Nb | % | Nb | % |
| Type de contrat ou statut d'emploi | | | | |
| CDI, fonctionnaire, prof.libérale | 21 | 75% | 22 | 81% |
| CDD | 7 | 25% | 5 | 19% |
| Autres contrats | - | - | - | - |
| Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10 | | | | |
| CSP ou niveau d'emploi | | | | |
| Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A | 19 | 68% | 20 | 74% |
| Technicien, agent de maîtrise, cat.B | 6 | 21% | 4 | 15% |
| Employé, ouvrier, cat.C | 3 | 11% | 3 | 11% |
| Salaire net mensuel médian | 2 100€ | | 2 400€ | |
| Effectifs concernés | 25 | | 21 | |
| (Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif | | | | |
| Type d'employeur | | | | |
| Entreprise privée | nd | | 22 | 85% |
| Fonction publique | nd | | 2 | 8% |
| Org. non lucratif ou association | nd | | 1 | 4% |
| Entreprise publique | nd | | - | - |
| Prof.libérale, indépendant, vous-même | nd | | 1 | 4% |
| Autres | nd | | - | - |
| nd = données non disponibles | | | | |
| Lieu d'emploi | | | | |
| Nouvelle-Aquitaine | nd | | 3 | 12% |
| Ile de France | nd | | 12 | 46% |
| Autres régions | nd | | 9 | 35% |
| Etranger | nd | | 2 | 8% |

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Economie appliquée

| Intitulé du poste | Descriptif des missions principales | Dpt |
|---|--|-----|
| <u>Finance de marché, épargne institutionnelle et gestion de patrimoine</u> | | |
| Conseiller patrimonial | | 36 |
| Gestionnaire spécialiste financements structurés | Gestion portefeuille. | 94 |
| Gestionnaire de clientèle particuliers | Gestion et développement d'un portefeuille clients et accompagnement des clients dans leur projet de vie et d'épargne. | 53 |
| Assistant en gestion privé | Accompagner les clients , prise des rendez-vous, détections des opportunités, conseiller, participer à la vie quotidienne de l'agence. | 94 |
| Conseiller support commercial | | 75 |
| Analyste en titrisation - European portfolio management | Suivre un portefeuille de transactions de titrisation. | 75 |
| Adjoint du directeur d'agence | Placements , assurances , crédits , conformité. | |
| Conseiller de clientèle premium | | 75 |
| Conseiller privé | | 36 |
| Conseiller développement relation client | Vente de produits d'assurance, phoning, prise de rendez-vous et vente par téléphone, réception client, réalisation de devis, animation commerciale, mise en place de tableaux de bord pour suivi de résultats. | 97 |
| Gestionnaire actifs/passifs | Gérer la "solvabilité 2" de l'entreprise dans le domaine des assurances. Études sur les allocations stratégiques d'actifs. | 79 |
| Conseiller clientèle | Faire des crédits immobiliers, à la consommation, gérer des rendez-vous patrimoniaux. | 5 |
| Manager des risques en salle de marché | De contrôler les ratios statutaires et réglementaires. | 75 |
| Consultante business analyse | Modélisation des processus, projection des projets, maîtrise d'ouvrage, accompagnement au changement des systèmes d'information, etc. | 94 |
| Chargé de middle office contrôle | Vérifier ce qu'il y a dans le système informatique. | 94 |

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Economie appliquée (suite)

| Intitulé du poste | Descriptif des missions principales | Dpt |
|--|---|-----|
| <u>Globalisation et stratégie des firmes</u> | | |
| Analyste crédit | Analyser des dossiers de financement. | 74 |
| Chef de produits | | 94 |
| Officier sous contrat encadrement | S'instruire | 35 |
| Business development manager | Prospection clients et sourcing candidats. | 99 |
| Consultant sénior | | 75 |
| | New product launching. Existed product relaunching or updating. Product communication. Product planning and branding communication strategies. | 99 |
| Photographe | Photographie de mode : créations de contenu pour les marques. | 75 |
| Responsable de la vente du marché français | Travailler sur le marketing, connaître la situation commerciale française, surveiller la concurrence et aller dans les magasins pour trouver les tendances. Développer des contacts avec de nouveaux clients, aller rendre visite aux clients actuels, aider les collègues du marketing pour mettre en place sur le marché français des projets de marketing. | 75 |
| Assistant de recherche | Étudier les tiers-lieux en Normandie et leur fonctionnement. | 14 |
| Accompagnement client et développement produit | L'accompagnement de projet d'architecture, analyse de données, marketing amélioration de produits. | 33 |
| Responsable marketing | Gérer le lancement des nouveaux produits sur le marché français, communication interne et externe, participer aux projets divers et variés au niveau de l'Europe. | 31 |
| Professeur des écoles | Concevoir et mener des séances pédagogiques. | 17 |