

**Taux de réussite\* / taux de réponse :**

	Nb	%
Inscrits :	80	
Diplômés :	74	93%
Répondants :	52	70%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

**Caractéristiques des répondants :**

	Nb	%
<b>Sexe :</b>		
Hommes	22	42%
Femmes	30	58%

**Type de baccalauréat :**

	Nb	%
Bac général	32	62%
Bac technologique	20	38%
Bac professionnel	-	-
Autres	-	-

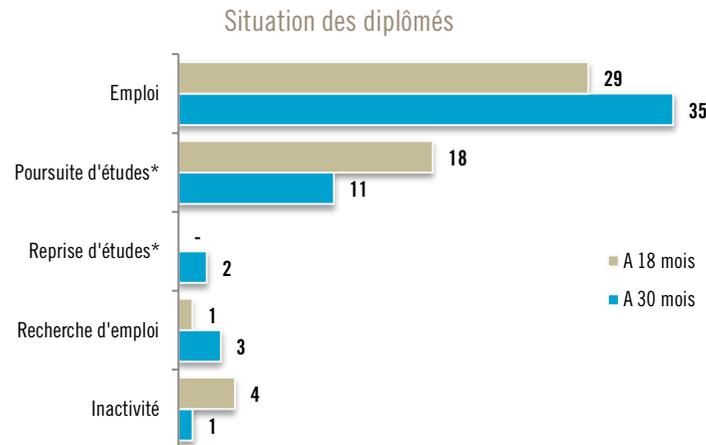
**Caractéristiques de la poursuite d'études :**

	Nb	%
<b>Formation suivie</b>		
Master 2	5	42%
Master 1	-	-
Licence 3 - Licence Pro	1	8%
ECOLE (ingénieur, commerce et/ou gestion)	5	42%
Autres formations	1	8%

**Lieu de poursuite d'études**

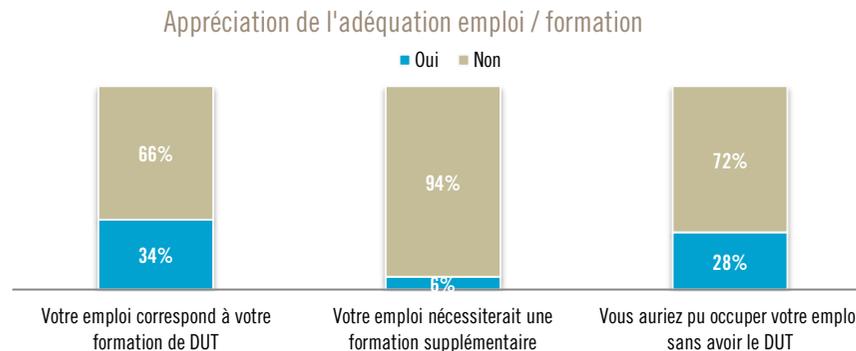
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	13	100%
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

**Pour tous les diplômés :**



\*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.

**Pour les diplômés en emploi :**



**Méthodologie**

Cette étude est menée auprès des diplômés 2017 de DUT 2e année, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême et de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet sur l'application SPHINX de la DGESIP (Direction Générale pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle) puis des relances téléphonique sont effectuées. 880 diplômés ont été interrogés, 638 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 72,5 %. Certains diplômés n'ont pas répondu à toutes les questions, les non-réponses ne sont pas comptabilisées dans le calcul des pourcentages.

**Taux d'insertion à 18 mois\* :** 97%

**Taux d'insertion à 30 mois\* :** 92%

\* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

**Caractéristiques de l'emploi occupé :**

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
<b>Type de contrat ou statut d'emploi</b>				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	15	56%	19	56%
CDD	5	19%	1	3%
Contrat d'apprentissage	2	7%	5	15%
Contrat de professionnalisation	4	15%	8	24%
Autres contrats	1	4%	1	3%
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
<b>CSP ou niveau d'emploi</b>				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	3	12%	4	13%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	4	15%	10	32%
Employé, ouvrier, cat.C	19	73%	17	55%
<b>Salaire net mensuel médian</b>	1 300€		1 300€	
Effectifs concernés	15		12	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	nd		32	94%
Fonction publique	nd		1	3%
Entreprise publique	nd		-	-
Autres	nd		1	3%
nd = données non disponibles				
<b>Lieu d'emploi</b>				
Nouvelle-Aquitaine	nd		27	79%
Ile de France	nd		3	9%
Autres régions	nd		4	12%
Etranger	nd		-	-

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### DUT 2 : Techniques de Commercialisation

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Assistante commerciale terrain	Prospection clients.	16
Collaborateur en formation	Accueil client, rendez-vous, prospection.	86
Agent commercial en immobilier	Prospection. Négociation. Découverte clients.	33
Assistante commerciale	Gestion des devis, des commandes de nos clients, des livraisons, des demandes clients.	37
	Traitement des mails. Réception client. Gestion des dossiers de locations. Administratif mandat transaction. Traitement d'appels.	86
Chargé d'affaires	Faire du commercial.	45
Chef de secteur	Commercial	75
Webmaster éditorial junior	Refonte du site Internet de l'entreprise.	86
Acheteur	Analyse du marché. Achats. Négociation.	23
Conseiller multimédia	Service commercial et fidélisation.	33
Agent polyvalent du service courrier-reprographie	Gérer (enregistrement, diffusion) le courrier qui arrive à la mairie et à l'Agglomération. Reprographie (préparation des conseils communautaires et des bureaux, répondre aux demandes de travaux des agents... ).	86
Conseiller de clientèle	Accueil téléphonique (appel entrant), et vente.	86
Assistante ressources humaines		86
Chargé de communication	Stratégie marketing. Gestion des réseaux sociaux. Création graphique, de sites web. E-mailing. Gestion de la E-reputation.	17
Chef de publicité	Commercialisation et développement d'un portefeuille d'annonceurs.	86
Assistante de direction	Saisie informatique. Commerce. Recouvrement.	17
Assistant de projet et chargé de communication	Mise en place d'outils, de gestion de projet. Mise en place de stratégies de communication. Développement web.	33
Vendeuse	Vente, conseil, merchandising	86
Conseillère en transactions immobilières	Vente de biens.	40

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### DUT 2 : Techniques de Commercialisation (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
	Lean management	86
Commerciale	Prospection. Visite client. Négociation.	86
Secrétaire commerciale (véhicule neufs)	Commander des véhicules, les immatriculer et les facturer.	86
		75
		86
Attaché technico-commercial	Gérer et développer un portefeuille client.	87
Vendeur en boulangerie	Préparer les commandes, encaisser les clients, créer site web.	68
Aucune donnée renseignée		
Chargé de production	Planifier des tournages, des pubs pour des entreprises.	33
Développeur foncier	Recherche, prospection et développement du foncier pour créer des opérations immobilières.	33
Négociateur immobilier	Recherche de bien immobilier, mise en vente, vente, conseil client, calcul de rentabilité, gestion dossier, signature compromis...	86
Exploitant transport	Réalisation des tournées chauffeurs. Suivi chauffeurs et rentabilité transport. Administratif.	45
Vendeuse polyvalente	Mise en rayon, relation client, encaissement.	79
Assistante achat / logistique	Relation fournisseurs. Réapprovisionnement. Création de procédures. Sourcing.	79
Account manager	Mise en place de campagne de communication et publicité. Comptabilité. Mise en place de newsletters. Négociation et ventes de campagnes.	92
Conseillère en immobilier	Négociation, constitution de dossier, évaluation des biens.	86

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

**DUT 2 : Techniques de Commercialisation**

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Ecole de commerce et/ou de gestion	Programme Grande Ecole	17
Ecole de commerce et/ou de gestion	Master II parcours grande école	33
Aucune donnée renseignée		
Master 2	Langues étrangères appliquées parcours multilinguisme, traduction appliquée et économie culturelle	86
Ecole de commerce et/ou de gestion	Master programme grande école	33
Licence pro.	Intervention sociale	86
Master 2(IAE)	Design packaging et communication	16
Ecole de commerce et/ou de gestion	Master Programmes Grandes Ecoles	33
Ecole de commerce et/ou de gestion	Année de césure	17
Autre	Business économique	
Master 2	Communication management	33
Master 2	Marketing, communication et stratégie commerciale	33
Master 2	Analyse financière internationale	33