

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	77	
Diplômés :	73	95%
Répondants :	37	51%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe :		
Hommes	18	49%
Femmes	19	51%

Type de baccalauréat :

	Nb	%
Bac général	24	65%
Bac technologique	12	32%
Bac professionnel	1	3%
Autres	-	-

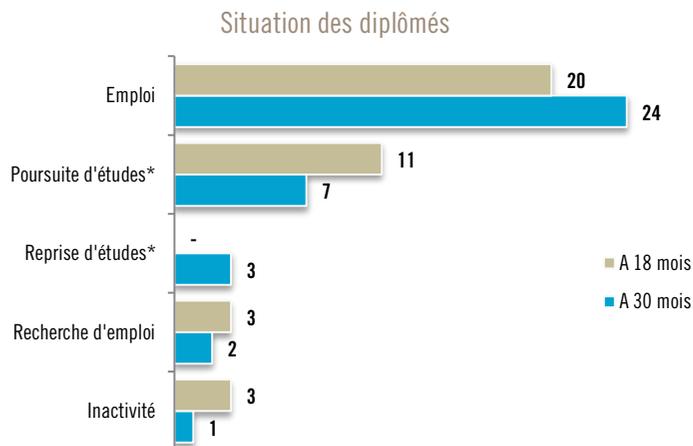
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Master 2	5	50%
Master 1	2	20%
Licence 3 - Licence Pro	-	-
ECOLE (ingénieur, commerce et/ou gestion)	-	-
Autres formations	3	30%

Lieu de poursuite d'études

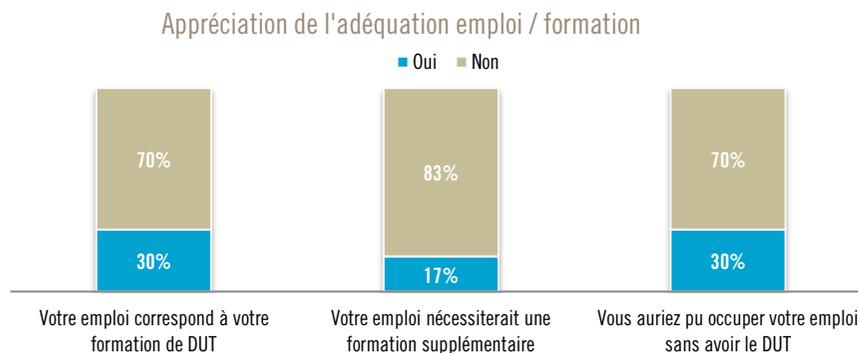
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	7	70%
Ile de France	1	10%
Autres régions	1	10%
Etranger	1	10%

Pour tous les diplômés :



*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.

Pour les diplômés en emploi :



Méthodologie

Cette étude est menée auprès des diplômés 2017 de DUT 2e année, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême et de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet sur l'application SPHINX de la DGESIP (Direction Générale pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle) puis des relances téléphonique sont effectuées. 880 diplômés ont été interrogés, 638 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 72,5 %. Certains diplômés n'ont pas répondu à toutes les questions, les non-réponses ne sont pas comptabilisées dans le calcul des pourcentages.

Taux d'insertion à 18 mois* : 87%

Taux d'insertion à 30 mois* : 92%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	6	33%	8	33%
CDD	3	17%	5	21%
Contrat d'apprentissage	3	17%	6	25%
Contrat de professionnalisation	4	22%	5	21%
Autres contrats	2	11%	-	-
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	1	6%	6	25%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	4	22%	4	17%
Employé, ouvrier, cat.C	13	72%	14	58%
Salaire net mensuel médian	ns		ns	
Effectifs concernés	7		9	
<small>(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif</small>				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		22	92%
Fonction publique	nd		-	-
Entreprise publique	nd		1	4%
Autres	nd		1	4%
<small>nd = données non disponibles</small>				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		18	75%
Ile de France	nd		4	17%
Autres régions	nd		2	8%
Etranger	nd		-	-

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

DUT 2 : Techniques de Commercialisation

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
		40
Assistante webmarketing et community manager	Rédaction web. Réseaux sociaux. Optimisation pour les moteurs de recherche (Seo)	79
Assistante marketing	Support aux responsables marketing des marques du groupe. Community management.	33
Conseillère en ligne		37
Régleur de sinistres corporel non-auto	Effectuer un recours auprès des compagnies tiers. Gestion des sinistres corporels. Accompagnement des victimes.	33
Chef de projet junior environnement	Déploiement du système de management environnemental. Communication interne. Analyse du cycle de vie des produits, suivi des certifications fournisseurs etc.	95
Commercial	Prospection, suivi de clientèle, fidélisation.	86
Leader communication	Stratégies de communication de la marque. Gestion de la partie image (shoot photo, vidéo...). Gestion de la partie contenu (réseaux sociaux, mailing, articles conseils, presse...). Gestion de la partie digitale (SEO, web marketing de la page du sport).	59
Conseillère en vente	Vente. Conseil. Merchandising.	87
Assistante marketing	Acquisition client. Traffic manager. Rédactrice web. Community manager.	33
Chargée de missions	Relations clients et fournisseurs (recherche et sélection de prestataires). Maîtrise budgétaire. Chargée de production et de logistique.	33
Assistante marketing et communication en alternance	Création nouveaux produits. Suivi site Internet. Documents techniques aide à la vente.	17
Match maker / Business developer	Entrée de mandat de location/vente. Conseil fiscal des clients. Location des logements / Étude de solvabilité des locataires.	75
Vendeur	Vente/ créations plans 3D.	17
Facteur polyvalent	Remplacement des facteurs livreurs. Vente de produits et services postaux.	16
Sportif professionnel	Jouer au rugby.	16
Négociatrice location	Visites. Etude de dossiers. Rentrée de mandats.	17
Téléconseillère et ADV		17
Coordinateur / chef de projet OTR	Gestion des projets des gros équipement médicaux. Planification des installations / relation usine.	78

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

DUT 2 : Techniques de Commercialisation (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Apprenti ingénieur méthode maintenance		16
	Création, vente d'escape game. Service bar et animation des jeux de société. Interventions extérieures et à domicile pour des jeux géants.	17
Account strategist	Gestion de campagne publicitaire online. Recommandation stratégique. Gestion d'un portefeuille client.	75
Chef de rayon	Développer l'activité économique du rayon. Manager mon équipe de vente. Gestion du rayon.	16
Chargé de développement des marchés spécialisés	Prospection, animation commerciale, reporting.	33

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

DUT 2 : Techniques de Commercialisation

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Master 2	Direction de projets culturels	13
Master 2	International business	33
L2(IAE)	Audiovisuelle	75
Master 2	Sales marketing et management	64
Master 2	Communication et culture mention sémiotique et stratégies	87
DUETE/DUETI	Bachelor business management	99
L2	IAE	17
Master 1(IAE)	Design de communication packaging	16
Master 2(IAE)	Design communication et packaging	16
Master 1	Intelligence économique	33