

**Taux de réussite\* / taux de réponse :**

	Nb	%
Inscrits :	52	
Diplômés :	51	98%
Répondants :	30	59%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

**Caractéristiques des répondants :**

	Nb	%
<b>Sexe :</b>		
Hommes	18	60%
Femmes	12	40%

**Type de baccalauréat :**

Bac général	22	73%
Bac technologique	8	27%
Bac professionnel	-	-
Autres	-	-

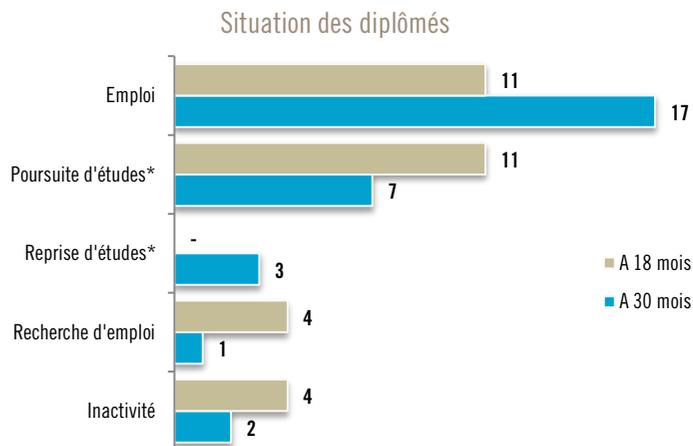
**Caractéristiques de la poursuite d'études :**

	Nb	%
<b>Formation suivie</b>		
Master 2	2	20%
Master 1	2	20%
Licence 3 - Licence Pro	-	-
ECOLE (ingénieur, commerce et/ou gestion)	4	40%
Autres formations	2	20%

**Lieu de poursuite d'études**

Nouvelle-Aquitaine	2	22%
Ile de France	-	-
Autres régions	6	67%
Etranger	1	11%

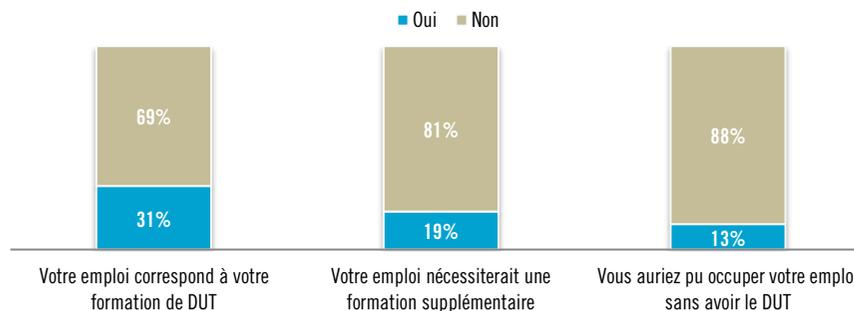
**Pour tous les diplômés :**



\*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.

**Pour les diplômés en emploi :**

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



**Méthodologie**

Cette étude est menée auprès des diplômés 2017 de DUT 2e année, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême et de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet sur l'application SPHINX de la DGESIP (Direction Générale pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle) puis des relances téléphonique sont effectuées. 880 diplômés ont été interrogés, 638 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 72,5 %. Certains diplômés n'ont pas répondu à toutes les questions, les non-réponses ne sont pas comptabilisées dans le calcul des pourcentages.

Taux d'insertion à 18 mois\* : **73%**

Taux d'insertion à 30 mois\* : **94%**

\* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

**Caractéristiques de l'emploi occupé :**

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
<b>Type de contrat ou statut d'emploi</b>				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	5	50%	5	31%
CDD	-	-	1	6%
Contrat d'apprentissage	2	20%	5	31%
Contrat de professionnalisation	3	30%	5	31%
Autres contrats	-	-	-	-
<b>CSP ou niveau d'emploi</b>				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	2	29%	5	42%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	4	57%	6	50%
Employé, ouvrier, cat.C	1	14%	1	8%
<b>Salaire net mensuel médian</b>	ns		ns	
Effectifs concernés	3		2	
<small>(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif</small>				
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	nd		11	69%
Fonction publique	nd		1	6%
Entreprise publique	nd		-	-
Autres	nd		4	25%
<small>nd = données non disponibles</small>				
<b>Lieu d'emploi</b>				
Nouvelle-Aquitaine	nd		5	31%
Ile de France	nd		3	19%
Autres régions	nd		7	44%
Etranger	nd		1	6%

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### DUT 2 : Métiers du Multimédia et de l'Internet

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Graphiste	Création de visuels de publicité destinés aux réseaux sociaux. Montage vidéo et motion design. Design et intégration de pages web.	99
Ingénieur développeur web	Analyse du besoin client. Analyse Green it de différents produits. Développement Angular, Java, javascript etc.	33
New business analyst	Développement de la stratégie, des offres et des services pour la diffusion des véhicules électriques et à basse émission de CO2 sur les marchés du groupe : veilles, études et préconisation.	92
Chargée de communication	Création de supports de communication. Alimentation de l'intranet. Organisation d'évènements.	63
Vidéaste	Réaliser des vidéos et photos de formation et communication interne.	53
Développeur web	Web design. Intégration et développement web.	33
Assistante chef de projet e-commerce	Rédaction de contenus web. Création et gestion de campagnes emailing. Optimisation ergonomique site e-commerce.	33
Responsable pôle digital media		60
Chargé de communication	Création communication, site internet, prise en charge de la communication du gérontopole.	44
Webdesigner intégrateur	Webdesign. Intégration. Photographie.	44
Développeur web	Création de fonctionnalités pour un logiciel. Maintien du logiciel. Création de sites web.	35
Producteur/Réalisateur en communication visuelle		33
Assistante d'éducation	Surveillance d'élèves dans les cours, administratif, accompagnement des collégiens, études, aides aux devoirs.	40
Alternante en tant qu'assistante webdesigner	Déclinaison de l'identité visuelle de la marque sur différents supports. Création et mise en page de landing pages tendances. Création de visuels pour les réseaux sociaux et mise en page d'emailing.	92
Micro-entreprise - Motion designer	Motion design - Branding - Vidéo.	44
Experiance designer		78

Aucune donnée renseignée

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

**DUT 2 : Métiers du Multimédia et de l'Internet**

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Master 1	Dispositifs numériques éducatifs	33
Ecole d'ingénieur	Ingénieur en image, multimédia, audiovisuel et communication	99
Master 2	Trucage numérique des images et des sons	59
Ecole d'ingénieur	Ingénieur informatique	44
Master 2	Trucage numérique des images et des sons	59
Ecole d'ingénieur	Ingénieur informatique et réseau	31
Ecole d'informatique/du numérique/du multimédia	Infographie	35
Année de césure		
Autre	Master expert en stratégies digitales	34
Master 1	Jeux et médias interactifs numériques	16