

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	210	
Diplômés :	188	90%
Répondants :	97	52%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	29	30%
Femmes	68	70%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	58	60%
Continue*	-	-
Apprentissage	30	31%
Reprise d'études	2	2%
Contrat professionnel	7	7%

* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

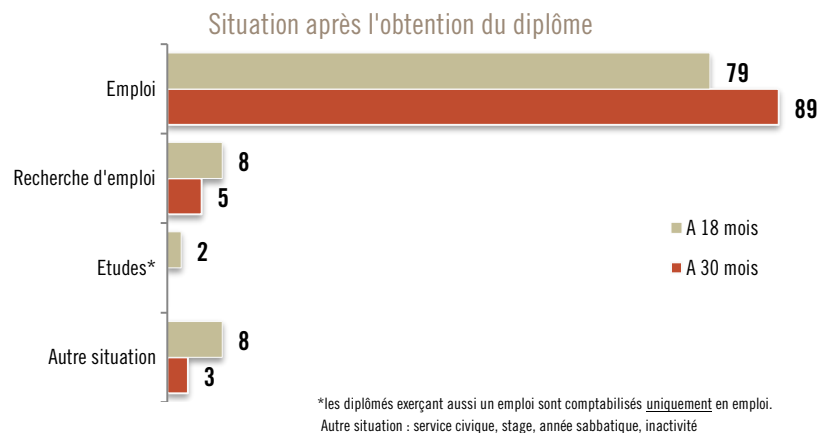
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

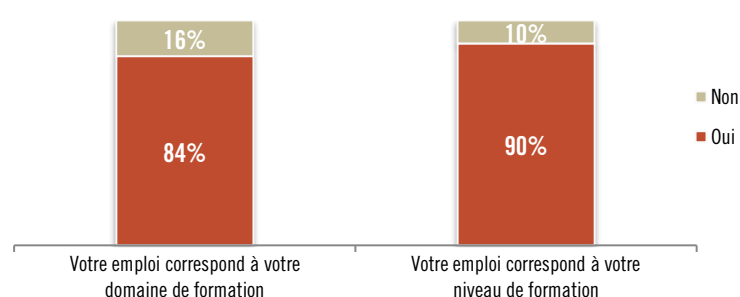
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2017 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 1965 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1115 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 56,7 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : 91%

Taux d'insertion à 30 mois* : 95%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	51	65%	70	79%
CDD	22	28%	14	16%
Autres contrats	6	8%	5	6%
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	49	62%	62	70%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	16	20%	18	20%
Employé, ouvrier, cat.C	14	18%	9	10%
Salaire net mensuel médian	1 800 €		2 000 €	
Effectifs concernés	70		74	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		77	87%
Fonction publique	nd		4	4%
Org. non lucratif ou association	nd		4	4%
Entreprise publique	nd		3	3%
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		1	1%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		21	24%
Ile de France	nd		39	44%
Autres régions	nd		22	25%
Etranger	nd		6	7%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Commerce international Poitiers</u>		
Consultant achats informatiques	Mener et traiter des appel d'offres.	75
Chargée de communication et publicité	Commercialiser les offres de publicité, programmation et suivi des campagne pub. Développement commercial d'un site Internet.	75
Ingénieur commerce international	Prospection, réponse à l'appel d'offres, marketing et communication.	13
Consultant en énergie		1
Logistic and customers service analyst	Suivre les achats et ventes, relation client.	99
Gestionnaire export	La gestion commerciale et logistique des magasins franchisés.	93
Gestionnaire export		38
<u>Commerce international Segonzac</u>		
Guide touristique	Visites du domaine, vente directe et assistante export manager.	99
Assistante commerciale et responsable boutique	Gestion de la boutique, des commandes et des visites.	38
Juriste	Accompagnements, conseils juridiques, déclarations auprès des services.	17
<u>Intelligence économique et communication stratégique</u>		
Responsable conformité		75
Risk manager		92
Consultante en assurances de personnes	Accompagnement de sociétés d'assurances, mutuelles et institutions de prévoyance dans le domaine de l'assurance de personnes.	75
Consultante fonctionnelle	Gestion de projet	59
Chargé de mission agritourisme et promotion	Coordination de projet, animation de réseau, communication événementielle	86
Chef de projet assistance de maîtrise d'ouvrage	Faire le lien entre développeur et service client, plus une fonction de manager.	35

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Intelligence économique et communication stratégique</u>		
Assistant commercial et communication	Recherche d'appels d'offre, réalisation de supports de communication, contact avec des partenaires.	63
Consultante en formations dans l'informatique	Aspect paramétrage des informations et communication où expliquer aux gens l'information.	92
Auditeur		75
Conseillère en recrutement pour une entreprise	Qualifier les candidats, faire leur stand-out pour les présenter aux entreprises spécialisées en ESN.	92
Chef de projet social media	Livrer tous les contenus de communication au marché, publier sur les différentes plateformes de la marque, élaborer la stratégie de communication sur ces plateformes.	92
Business analyst	Faire des études de marché et de réputation pour des entreprises étrangères.	75
Chargé de développement de partenariats	Fidéliser les partenaires, trouver des nouveaux, montage et gestion de projets, recherche de financements, réponse aux appels à projet.	75
Business developer	Développement commercial et marketing de la start-up.	91
Chargée de communication	Le recrutement de profil décisionnaire pour des rencontres d'affaires, entre profils et société marketing e-commerce et digital, piloter les prestataires avant pendant et après l'évènement, créer des programmes, de la prospection, du traitement de bases de données et de la veille concurrentielle et sectorielle.	92
Responsable marketing		94
<u>Management des projets marketing</u>		
Consumer product - Chef de projet		93
Chef de produit		69
Chef de produit	Développer des cosmétiques bio.	79
Chargée de communication	En charge et responsable des services communication de 2 missions locales. Partage du temps de travail entre les 2 structures. Conception et rédaction de supports de communication interne et externe. Gestion et alimentation des sites web et optimisation du référencement naturel. Création, gestion et alimentation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat). Gestion de projet : lancement d'une web série - vidéos métiers. Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication, en collaboration avec le réseau national des missions locales. Participation et organisation des manifestations extérieures. Presse : organisation de conférences, rédaction de communiqués et de dossiers de presse, etc. Veille relative à l'insertion professionnelle et sociale des jeunes.	86
Manager d'une boutique	La vente, le stock, l'accueil client, faire le recrutement.	75

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management des projets marketing</u>		
Chargé de projet	Missions de communication web/réseau sociaux, management, pilotage et/ou accompagnement de projet.	79
Chargée d'animation réseau	Veille de marché, animation du réseau, recherche de nouveaux partenaires.	49
Chargée de communication	Création et entretien du site Internet, des plaquettes, support de communication, se charge aussi de toute la partie informatique de l'entreprise.	79
Téléconseillère en assurance		79
Chef de rayon		16
Chargée de projet marketing	Communication interne et externe, création de document, création de contenu pour le site Internet et la page LinkedIn, création d'affichage pour les immeubles.	99
Responsable commerciale	Commercialiser les solutions de business travel.	99
Doctorant contractuel	Rédiger une thèse en marketing.	17
Responsable marketing relations entreprises		94
Responsable développement de l'activité	Développement commercial et marketing d'un produit français au Canada.	79
<u>Marketing</u>		
Responsable marketing	Gestion de projet, études et enquêtes, suivi commercial.	59
Chargée de communication	Faire toute la communication en B2B, gestion de la page LinkedIn de la boîte, gestion de campagne médias, stratégie de plans de communication de 2020, marketing...	75
Chef de produit junior		75
Responsable Search Engine Advertising & Affiliation	Acquisition digitale : SEO, SEA, Affiliation etc.	75
Chargée d'études senior	Gestion et production d'une étude.	92
Sales analyst	Analyse, recommandations marketing, commercial	75
Chargée d'études	Suivi de la performance au niveau national sur un secteur de mon entreprise et gestion de projet pour la création d'outils d'analyse de données.	44

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing</u>		
Chargé de marketing digital et communication	Promotion de la société, communication interne et externe, management des réseaux sociaux, communion management, organisation d'événements, coordination des salons, gestion du site web de la société.	92
Chef de projet	Chargé de projets après vente. Dans les garages, chargé de l'entretien, la réparation et la maintenance. Participer à la mise en place de divers projets dans un grand groupe automobile.	86
Responsable marketing - pour un réseau de magasin de producteurs	Au niveau du marketing, de la définition de la stratégie jusqu'à l'opération. Pour le marketing digital de la définition à la mise en place de la stratégie. Merchandising. Stratégie de marque - réputation, logo communication de marque. Événementiel (convention, événements en rapport avec des magasins etc.).	86
Chargée de projets clients		92
Chargée de marketing	Gestion de projets marketing stratégiques et opérationnels.	53
Ingénieur d'affaires	Recrutement, commerce et management.	44
Responsable marketing		75
Consultant en communication et Nudge	Accompagner les dirigeants dans leurs prises de parole. Élaborer des stratégies de communication. Mettre en place des Nudge auprès d'organismes privés et public afin de changer les comportements de collaborateurs ou clients.	75
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours enfant)</u>		
Chef de projet marketing		92
Digital account manager	Gérer les besoins en promotion digital des clients de l'agence : Création de plans stratégiques et gestion de la relation client. Prise de brief, setting, monitoring et reporting des campagnes sur diverse plateformes (Google, Yahoo, Facebook ads, Youtube, LINE...).	99
Chef de produit	Suivi du développement du produit depuis la conception jusqu'à l'arrivée en stock.	54
Assistant d'éducation	Gestion de la vie scolaire des élèves, absences, retards, surveillance des contrôles.	78
Commerciale	Réceptionner les demandes des clients, proposer des devis, lancer les speeds commerciales pour inciter les gens à acheter, égocier la vente, régler les litiges après vente.	17
Attaché commerciale	Suivi des clients (boutiques), prospection pour avoir de nouveaux clients.	94
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours packaging)</u>		
Chargée de communication	Communication interne et externe au siège d'un réseau de franchises, événementiel.	92
Chargé de projet packaging	Relecture packaging, choix graphique des packaging, relation interne et externe avec différents interlocuteurs, résolution de problèmes, suivi de la chaîne graphique, participation à la création du process du service packaging et à la restructuration de toutes les gammes packaging (alimentaire et non alimentaire).	93

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours packaging)</u>		
Chargée de communication	Communication interne et externe au siège d'un réseau de franchises, événementiel.	92
Chargé de projet packaging	Relecture packaging, choix graphique des packaging, relation interne et externe avec différents interlocuteurs, résolution de problèmes, suivi de la chaîne graphique, participation à la création du process du service packaging et à la restructuration de toutes les gammes packaging (alimentaire et non alimentaire).	93
Chargée de projet chaîne graphique	Gestion de la chaîne graphique sur le développement de nouveaux produits à marque distributeur.	94
Chef de projet packaging	Gestion de projet	75
Coordinatrice de projet packaging		75
Chef de projet packaging	Suivi et pilotage depuis le brief opérationnel jusqu'à la remise finale des éléments. Relationnel client, prise de brief, préparation des dossiers, application des chartes graphiques des clients, accompagnement et réponses aux demandes clients, respect des plannings et des délais, suivi de production de photographies et de créations, livraison des éléments imprimeurs - clients, préparation des devis.	59
Chef de produit marketing	Gestion des produits, communication.	35
Responsable de comptes France / Cheffe de projets	Gestion des comptes clients, prospections commerciales, administration commerciale, gestion de projets, intermédiaires entre client et fournisseurs, représentation RP lors d'événements.	16
<u>Stratégie et management de la communication</u>		
Chargée de communication	Conseil, prestation externe, community manager, affichage, standing, etc.	86
Chargé de communication	Stratégie de communication et organisation d'évènements.	31
Chef de projet web	Gestion de projets web & communication interne et externe de l'agence.	86
Chargée de communication		86
Chargée de communication		86
Chef de produit	Communication commerciale (plan de communication, outils, projet) et marketing (ciblage, plan marketing).	86
Rédacteur web / Chef de produits	Rédaction web de fiches produits et articles de blog. Mise en page fiches produits. Référencement SEO. Shooting photo. Aide à la logistique et au service client l'été.	44
Content & documentation specialist		99
Chargée de marketing et communication		

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Stratégie et management de la communication</u>		
Chargée de communication et de webmarketing	Gestion de sites web, de réseaux sociaux et de médias.	85
Relectrice correctrice		59
Chargée de communication pour une banque	S'occuper principalement des partenariats.	37
Chargé de communication	Gestion de projets de communications, conception de supports de communications écrites visuelles, gestion événementielle et communication interne (newsletter).	79
Chargée de communication événementielle	Gestion des événements, communication	75
Chargée de communication	S'occuper des relations avec la presse, la gestion des évènements, la communication interne en rédigeant des articles pour partager au territoire entier les activités des collègues. Faire de la rédaction, interview, s'occuper des relations avec les élus et organiser des visites.	92
Chargé de communication spécialisé attractivé		86
Chef de projet	Relation de presse, écriture de communiqué de presse, community management, communication offline.	63
Chef de projet	Gérer des projets de sorties, communication de projets, gestion des réseaux sociaux, relations avec les médias.	75
Responsable de projet IoT	Management d'équipe, pilotage de projet, développement commercial	75