

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	42	
Diplômés :	36	86%
Répondants :	21	58%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	15	71%
Femmes	6	29%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	20	95%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	1	5%
Contrat professionnel	-	-

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

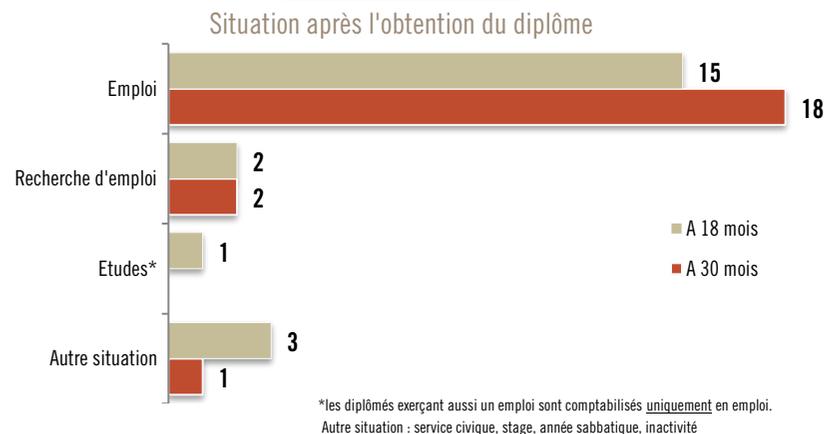
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

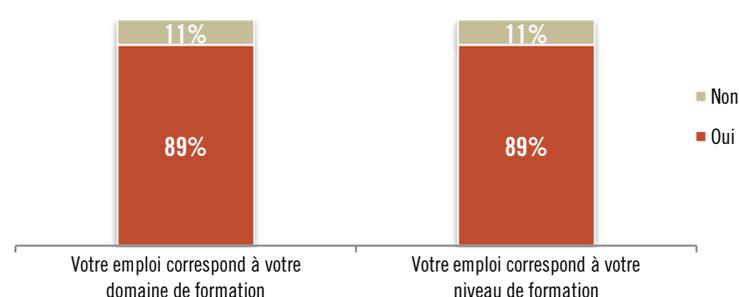
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2017 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 1965 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1115 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 56,7 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : **88%**

Taux d'insertion à 30 mois* : **90%**

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	5	33%	18	100%
CDD	10	67%	-	-
Autres contrats	-	-	-	-
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	7	47%	9	50%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	6	40%	5	28%
Employé, ouvrier, cat.C	2	13%	4	22%
Salaire net mensuel médian	1 600€		1 650€	
Effectifs concernés	11		14	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		13	72%
Fonction publique	nd		-	-
Org. non lucratif ou association	nd		4	22%
Entreprise publique	nd		-	-
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		1	6%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		6	33%
Ile de France	nd		2	11%
Autres régions	nd		10	56%
Etranger	nd		-	-

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ingénierie de la rééducation, du handicap et de la performance motrice</u>		
Enseignant en activité physique adaptée		44
Enseignant en activités physiques adaptées	Prise en charge patients (cancérologie, addictologie, SSR polyvalent, patients âgés chuteurs), développement de projet.	29
Cadre formateur consultant	Formation en entreprise, projet en interne pour développer notre activité.	19
Enseignant en activités physiques adaptées	Encadrement de séances d'activités physiques adaptées. Création de batteries de tests. Création et mise en place de projets.	49
Educatrice sportive	Effectuer des bilans d'entrée, intermédiaires et finaux des patients, travailler leur capacité fonctionnel, prendre en charge des personnes âgées, mettre en place des programmes de rééducation adaptée en fonction des pathologies.	45
Enseignant d'activités adaptées	Encadrer des activités physiques auprès de personnes malades ou en situation de handicap.	85
Éducatrice sportive	Encadrement d'activité physique adaptée et rééducation	93

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Sciences et techniques des activités physiques et sportives (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management du sport</u>		
Hôte d'accueil et commercial	Accueillir les adhérents du club, veiller au bon fonctionnement du club, vendre des abonnements de sport.	75
Chargé de projet événementiel	Démarchage client, création d'événement, animation le jour J.	85
Gestionnaire de campagnes marketing	Gestion des campagnes marketing des enseignes de l'entreprise.	33
Responsable d'un centre de remise en forme	Gestion d'un centre de remise en forme dans son ensemble (commerce, chiffres, organisation, personnel).	16
Chef de projet événementiel	Prise de brief, réponse aux appels d'offres, recherches de prestataires, etc.	37
Commercial club et collectivités	Fidélisation de la clientèle (associations en général), vente de textile et matériel sportif, entrée en stocks, suivi clients.	16
Chargé de communication	Gestion et animation des réseaux sociaux et du site Internet, gestion administrative arbitrage football.	86
Chef de projet événementiel	S'occuper de toute l'administration de l'association, promotion et communication de l'événement, s'occuper de la logistique, des commandes, préparation du matériel, gérer la sécurité, rechercher des partenariats et s'occuper des inscriptions des participants à l'événement.	86
Responsable marketing et communication	Mise en place de stratégies de communication et marketing, développer des nouveautés dans les services des campings.	85
Directeur général	Management d'équipe et de projet, communication, stratégies de développement, logistique.	84
Conseiller accueil		36