

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	83	
Diplômés :	71	86%
Répondants :	48	68%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	20	42%
Femmes	28	58%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	37	77%
Continue*	1	2%
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	3	6%
Contrat professionnel	7	15%

* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

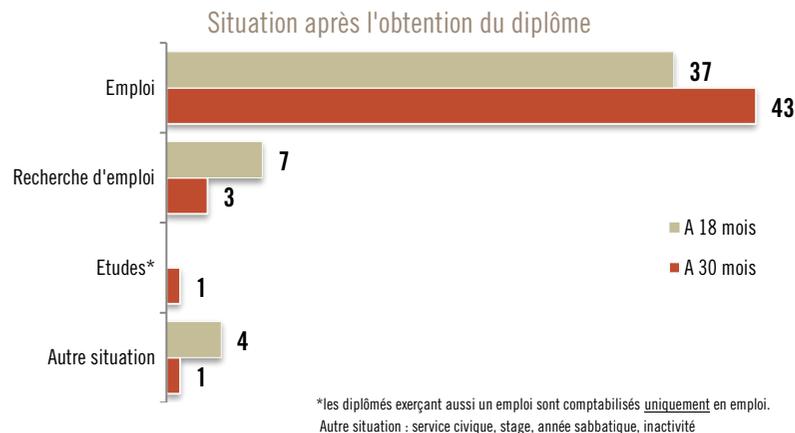
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	-	-
Autres formations	1	-

Lieu de poursuite d'études

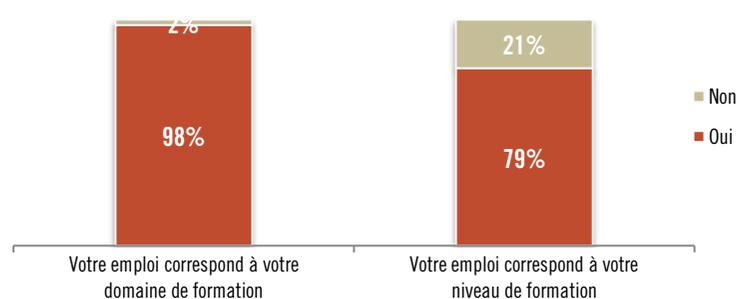
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	1	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2017 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 1965 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1115 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 56,7 %.

Taux d'insertion à 18 mois* :

84%

Taux d'insertion à 30 mois* :

93%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	23	62%	28	65%
CDD	11	30%	13	30%
Autres contrats	3	8%	2	5%
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	14	38%	21	49%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	17	46%	18	42%
Employé, ouvrier, cat.C	6	16%	4	9%
Salaire net mensuel médian	1 598 €		1 740 €	
Effectifs concernés	30		30	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		18	43%
Fonction publique	nd		12	29%
Org. non lucratif ou association	nd		2	5%
Entreprise publique	nd		4	10%
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		5	12%
Autres	nd		1	2%
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		9	21%
Ile de France	nd		13	31%
Autres régions	nd		18	43%
Etranger	nd		2	5%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours création documentaire</u>		
Réalisateur		
Technicien son	Travailler dans le théâtre (spectacles de rue, scène nationale, opéra) en tant que régisseur son ou technicien son.	68
Documentariste	Envoyer des notes d'intention à des productions, enregistrer des entretiens, faire des retranscriptions, s'occuper de la trame narrative.	75
Monteuse vidéo	Montage de sujets pour le JT de France 2.	35
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours documentaire animalier</u>		
Réalisateur	Réalisation cinéma - pub	82
Auto-entrepreneur en vidéo-photo-graphisme	Réalisation de vidéos et prises de vue photographiques, réalisations graphiques.	67
Réalisateur	Écrire et réaliser des documentaires.	75
Entrepreneur		74
Monteur son, compositeur, animateur 2D		72
Cadreuse / Monteuse		75
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Documentaliste		75
Assistant de conservation du patrimoine et des bibliothèques	Accueil du public, animations (culturelles et éducatives), acquisitions de documentaires, communication des actions et valorisation des documents, gestion d'une page Facebook.	93
Assistant de communication et de documentation	Administrer un site web, veille d'informations, recherches bibliographiques, gestion d'un centre de documentation, réaliser des documents de communication, gérer les réseaux sociaux.	86
Documentaliste scientifique, responsable du fonds photographique	Planifier et mettre en oeuvre des séances photographiques. Gérer la module "photographie" dans la base de données des oeuvres (dont intégration des fichiers). Planifier et mettre en oeuvre la restauration et la numérisation des photographies anciennes. Répondre aux demandes de photographies. Planifier et mettre en oeuvre le contenu iconographique d'ouvrage.	75
Aide documentaliste	Prêt et retour de documents, communication visuelle, réalisation de bibliographies, catalogage, dépouillement, commandes, bulletinage, animations, gestion du fonds BD, équipement...	44

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Adjointe territoriale du patrimoine - référente communication	Coordination et gestion de la communication d'un réseau de médiathèques, médiathécaire (accueils de classe, petite enfance et enfance, ados, ateliers de conversation, acquisitions de plusieurs domaines documentaires pour le réseau...).	94
Assistante de conservation du patrimoine et des bibliothèques	Responsable des imprimés sur le cinéma.	34
Documentaliste iconographe	Travail dans le service communication, faire des recherches photos, gérer le logiciel.	75
Bibliothécaire assistant spécialisé		31
<u>Information et données ESDOC</u>		
Documentaliste	Recherche d'info, veille stratégique sur la vie des entreprises françaises et étrangères.	44
Assistante documentaliste	Bibliothécaire - secrétaire administrative	44
E-archiviste		
<u>Ingénierie des médias pour l'éducation présentiel</u>		
Conceptrice pédagogique	Conception de formations e-learning et blended learning. Conseil et analyse des besoins. Prise de brief et analyse des sources. Rédaction de synopsis et de storyboards (FR/ENG). Rédaction de scripts de motion design et de vidéo.	44
Concepteur multimédia e-learning		74
Conseillère d'utilisateurs	Formation d'utilisateurs, support clients, etc.	44
Conceptrice pédagogique multimédia	Scénariser et médiatiser des contenus e-learning à destination de l'ensemble du personnel hospitalier client de l'entreprise (éditeur de logiciel e-santé). Former des clients qui souhaitent réaliser leur contenu e-learning à la pédagogie e-learning et au logiciel auteur de création de cours.	33
Ingénieur pédagogique		92
Concepteur pédagogique mutlimédia	Conception de formation multimédia	69
Référente pédagogique digitale	Interface entre équipes pédagogiques et s'occuper des formations.	35
Ingénieur pédagogique		64

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Web éditorial</u>		
UX Designer	Conception d'interface, de la recherche utilisateur, de l'animation de workshop.	99
Chargé de communication		24
Chargé d'édition numérique		86
Webmaster	Maintenance et gestion du contenu web, écriture et relecture du contenu, graphic design, participation aux projets internes et externes.	99
Chargée de communication numérique	Community management, gestion de sites et de projet web, création de contenus multimédia.	82
Expert en référencement naturel	Gestion de la stratégie SEO d'un portefeuille de clients stratégiques pour l'agence. Recommandations techniques, lexicales et contenus. Stratégie de maillage interne et externe. Formations SEO internes et externes. Création et modifications des livrables clients. Accompagnement des nouveaux collaborateurs. Veille SEO.	35
Community manager	Gestion des réseaux sociaux et du site web de la structure.	86
Webmaster	Gestion de projet appliqué a la mise en ligne de site web multilingue, gérer le besoin des marques. Comprendre projet et problèmes des clients et les résoudre.	92
Chef de projet web	Chefferie de projet	33
Chargée des relations presse et chargée de communication web	Relations presse et gestion des réseaux sociaux.	75
Responsable marketing digital	Gestion d'un site web e-commerce. Stratégie de contenus et SEO. Gestion du mailing et des newsletters. Gestion des relations distributeurs et influenceurs. Service client.	33
Designer	Faire des recherches d'utilisateurs, analyser et proposer des solutions qui conviennent au mieux aux utilisateurs.	75
Chef de projet digital	Responsable de la gestion de projet digitaux et de la communication digitale des marques éditoriales.	75

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours création documentaire</u>		
Ecole de commerce	Managment marketing et communication digitale	13