

Métiers du Multimédia et de l'Internet (Services et Réseaux de Communication)

Situation 30 mois après l'obtention du diplôme - 1^{er} décembre 2018

Taux de réussite * / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	53	
Diplômés :	50	94%
Répondants :	24	48%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe :		
Hommes	16	67%
Femmes	8	33%

Type de baccalauréat :

Bac général	17	71%
Bac technologique	6	25%
Bac professionnel	1	4%
Autres	-	-

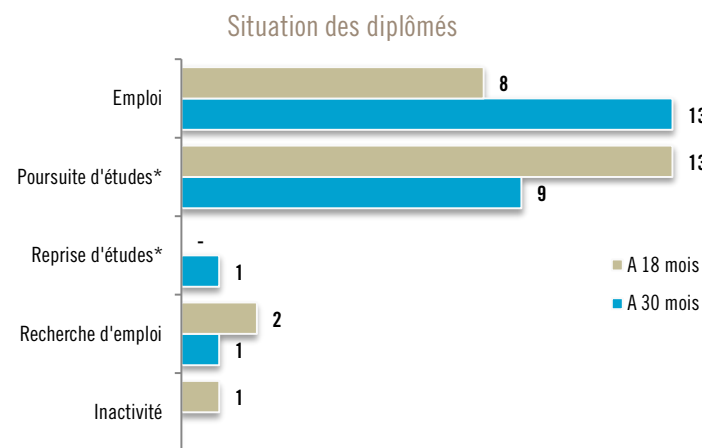
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Master 2	2	20%
Master 1	-	-
Licence 3 - Licence Pro	-	-
Ecole (ingénieur, commerce et/ou gestion)	4	40%
Autres formations	4	40%

Lieu de poursuite d'études

Nouvelle-Aquitaine	3	30%
Ile de France	2	20%
Autres régions	5	50%
Etranger	-	-

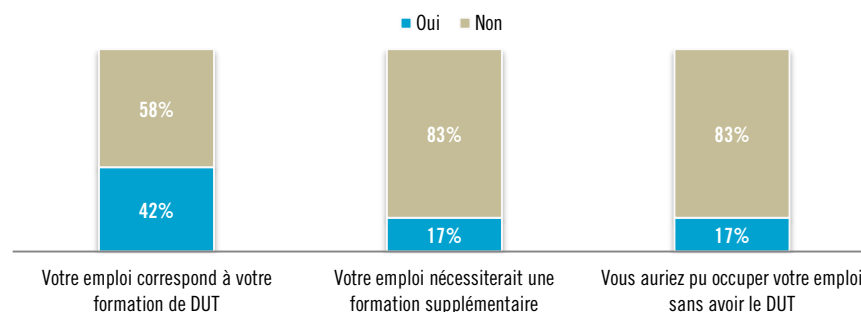
Pour tous les diplômés :



*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.

Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Méthodologie

Cette étude est menée auprès des diplômés 2016 de DUT 2^e année, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême et de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet sur l'application SPHINK de la DGESIP (Direction Générale pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle) puis des relances téléphoniques sont effectuées. 837 diplômés ont été interrogés, 587 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 70,1 %. Certains diplômés n'ont pas répondu à toutes les questions, les non-réponses ne sont pas comptabilisées dans le calcul des pourcentages.

Taux d'insertion à 18 mois * : 80%

Taux d'insertion à 30 mois * : 93%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	5	-	6	50%
CDD	-	-	2	17%
Contrat d'apprentissage	-	-	3	25%
Contrat de professionnalisation	1	-	1	8%
Autres contrats	-	-	-	-
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	2	-	3	25%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	2	-	4	33%
Employé, ouvrier, cat.C	2	-	5	42%
Salaires net mensuel médian	ns		ns	
Effectifs concernés	5		2	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		10	83%
Fonction publique	nd		1	8%
Entreprise publique	nd		-	-
Autres	nd		1	8%
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		2	33%
Ile de France	nd		1	17%
Autres régions	nd		2	33%
Etranger	nd		1	17%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

DUT 2 : Métiers du Multimédia et de l'Internet

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Assistant programmeur	Animation et création 3D en réalisation, montage et animation.	
Développeur informatique / analyse programmeur	Gestion du site e-commerce et de l'application mobile Android et Iphone, recherche et développement.	44
Vidéaste chargé de communication digitale	Déplacement chez les clients pour leur proposer du contenu vidéo pour faire de la pub.	16
Designer graphique	Logo PLV, touche à tout.	
Développeur web	Site client application iconographe.	
Assistante d'éducation	Surveillance et suivi administratif des élèves.	44
Alternant consultant junior en transformation marketing numérique	Assister la conduite du changement des clients en participant à la formation des utilisateurs finaux des solutions marketing (E-mailing, CRM...). Participation à l'avant-vente (réponse aux propositions commerciales).	92
Chargée de veille	Traitement d'information.	79
Aucune donnée renseignée		
Généraliste 3D	Créer des sets dans un logiciel et faire des textures, animer des personnages ou objets pour créer des films.	
Graphic designer		99
Web designer	Conception de maquettes de sites web, développement sites web, réalisation de projets, relation clients.	
Analyste programmeur	Aller chez les clients qui ont une projet à réaliser, aller dans les entreprises, les accompagner avec des nouvelles technologies comme javascript.	

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

DUT 2 : Métiers du Multimédia et de l'Internet

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Ecole d'architecture/d'art	Graphiste motion designer	75
Master 2	Direction d'établissement ou de projet culturel, parcours actions culturelles et artistiques	63
Ecole d'ingénieur	spécialité informatique	44
Autre	Troisième année animation	33
Autre	Troisième design graphique	35
Ecole de journalisme/de communication	Event manager	75
Ecole d'informatique/du numérique/du multimédia	Réalisateur Vidéoludique	59
L2	Langues, Littératures et Civilisations Étrangères Anglais	33
Autre	Prépa master stratégie digitale	33
Master 2	Audiovisuel, médias numériques interactifs, jeux - parcours écritures interactives	69