

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	160	
Diplômés :	140	88%
Répondants :	78	56%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	33	42%
Femmes	45	58%

Régime d'inscription :

Initiale (classique à temps plein)	20	26%
Continue *	19	24%
Apprentissage	15	19%
Reprise d'études	19	24%
Contrat professionnel	5	6%

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

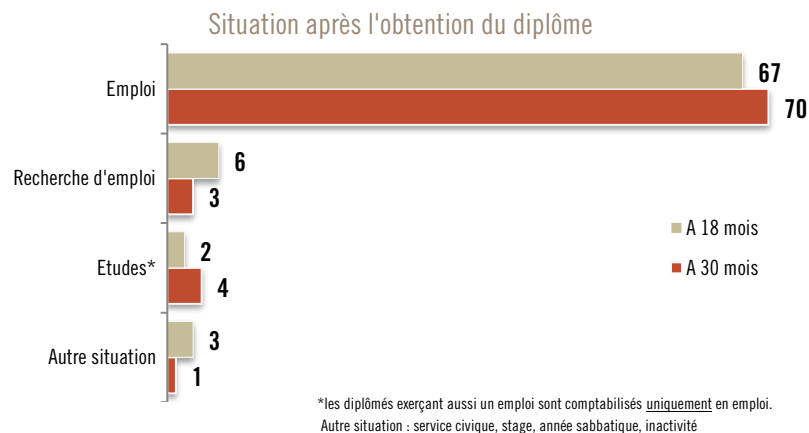
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	2	-
Master	1	-
Autres formations	1	-

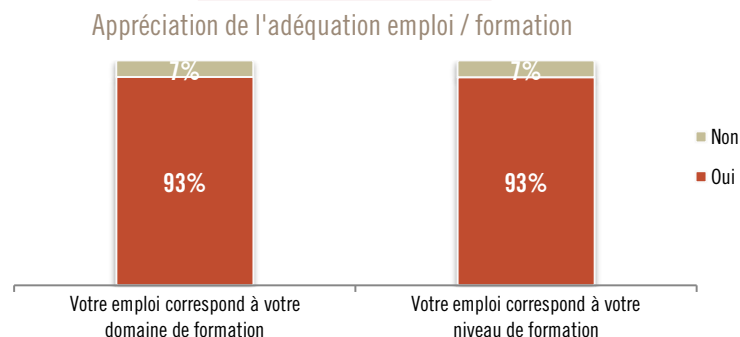
Lieu de poursuite d'études

Nouvelle-Aquitaine	2	-
Ile de France	-	-
Autres régions	1	-
Etranger	1	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2016 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2005 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1211 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 60,4 %.

Taux d'insertion à 18 mois* :

92%

Taux d'insertion à 30 mois* :

96%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	50	75%	65	93%
CDD	15	22%	5	7%
Autres contrats	2	3%	-	-
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	48	72%	57	81%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	11	16%	8	11%
Employé, ouvrier, cat.C	8	12%	5	7%
Salaire net mensuel médian	1 928€		2 100 €	
Effectifs concernés	52		49	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		54	77%
Fonction publique	nd		6	9%
Org. non lucratif ou association	nd		5	7%
Entreprise publique	nd		1	1%
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		4	6%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		26	37%
Ile de France	nd		24	34%
Autres régions	nd		13	19%
Etranger	nd		5	7%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Management

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion des ressources humaines</u>		
Directrice	Direction	86
Chargé de ressources humaines		93
Responsable ressources humaines	Gestion administrative du personnel, GPEC, recrutement, accompagnement des managers opérationnels, mise en conformité juridique et réglementaire (règlement intérieur, DUER, RUP, élections professionnelles...), Paie.	67
Directrice des ressources humaines consultante	DRH de transition, audit et missions de conseil en ressources humaines.	94
Responsable développement ressources humaines	Formation, recrutement, projets en ressources humaines.	86
Responsable des ressources humaines	Recrutement, formation, reporting, dialogue social, gestion du personnel, disciplinaire.	79
Responsable ressources humaines et services généraux	Missions de ressources humaines du recrutement à la paie en passant par la formation et le gestion des contrats d'assurance, ERP, sécurité.	86
Chargée de recrutement	Recrutement et développement en ressources humaines.	92
Responsable des ressources humaines et affaires médicales	Gestion en ressources humaines.	85
Responsable emploi formation	Formation recrutement intégration.	86
Responsable finance comptabilité - chargé de mission RH	Garder mes fonctions financières et traiter de sujets RH (QVT, GPEC, Droit social, Great Place To Work ...) avec les fonctions supports RH.	33
Assistant ressources humaines	Recrutement, formation, administration du personnel, disciplinaire.	36
Chargée ressources humaines	Gestion RH de l'entreprise excepté la paie.	86
Chargée de communication et missions ressources humaines	Définition et suivi de la stratégie de communication interne et corporate de l'entreprise. Participation aux projets GPEC : descriptions de fonction. Suivi d'indicateurs RH et projets transverses.	37
Ingénieur pédagogique	Accompagner les enseignants dans la numérisation des cours et les étudiants dans la transition entre la classe de terminale et l'entrée en DUT.	64
Consultant	Conseil et formation.	86
Assistante en gestion des ressources humaines		86
Juriste droit social	Recherches juridiques en droit du travail et en droit de la sécurité sociale. Élaborations de projets et consultations pour les clients (accords, contrats de travail, élections CSE, gestion et fonctionnement des IRP, ruptures de contrats, procédures disciplinaires, règlements intérieurs...).	86

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Management (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion des ressources humaines</u>		
Chargé de mission ressources humaines	Gestion de la formation, gérer les contrats aidés liés à la politique de l'emploi.	79
Chargé de recrutement	Recrutement, commerciale auprès des clients, la paie, contrat de travail, veille sociale.	86
Analyste ressources humaines	Reporting, communication et divers projets dans les ressources humaines, relations sociales.	86
Chef de projet formation	Socialisation des formations internes.	19
Chargée de développement ressources humaines	Formation, recrutement, administration du personnel, communication RH (newsletter), conseil RH.	92
Conseiller ressources humaines	Formation professionnelle, recrutement, gestion d'emplois et de carrières.	17
Chargé de développement recherche et développement	Suivi de la formation et du développement des employés dans l'entreprise.	86
Responsable ressources humaines	Gérer toutes les ressources humaines donc recrutement, formation, intégration, fin de contrat, etc.	79
Directrice des ressources humaines	Garante de la gestion administrative RH, la paie, la formation, la GPEC et des relations sociales.	17
Gestionnaire ressources humaines	Recrutement, projet et développemen RH.	
Assistante ressources humaines	Recrutement, ouvrir un poste, faire les entretiens, intégration de la personne, gestion du personnel, suivi des visites médicales, congés payés, démissions, licenciements, ruptures conventionnelles, gestion de formations, éléments variables de paye (collecter, saisir et contrôler).	49
Responsable recrutement		75
Chargé de développement ressources humaines	Portefeuille de salariés, recrutement, suivre des entretiens d'évaluation.	79
Responsable ressources humaines et sécurité	Recrutement, mise en place et développement du plan de formation, participation aux réunions IFPA, mise en place d'accords, dialogue social avec les salariés. Aspect sécurité au niveau des conditions de travail et de la prévention.	72
Responsable qualité produit	Assurance de la qualité des produits vendus dans les vins et spiritueux.	16

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Management (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion et administration des établissements du système éducatif</u>		
Personnel de direction d'établissement scolaire	Direction d'un EPLE, pilotage pédagogique, management, GRH.	16
Personnel de direction	Pilotage d'un établissement scolaire.	24
<u>Management du développement durable</u>		
Consultante junior assistant à maîtrise d'ouvrage	Assistante chef de projet sur le site Internet d'une société d'assurance.	79
Consultant senior en recrutement	Hybride entre commerce, relationnel client et prospect, mission recrutement, source CV candidat, double casquette entre RH et commercial.	75
<u>Management immobilier</u>		
Directrice juridique		75
Chargé de projets immobiliers	Développer et structurer l'activité de property management.	92
Directeur innovation	Développer le smart building chez un promoteur.	92
Directeur immobilier	Développer une foncière au travers d'investissements à travers des actifs immobiliers, pour l'ensemble de nos filiales. Il s'agit de définir le programme et d'évaluer sa faisabilité.	75
Directeur achat technique	Patron des achats indirects aspect technique lié, fournisseurs.	75
Associé directeur corporate finance	Gérer un département qui a en charge des missions d'évaluation et de stratégie dans la finance.	99
Chargé de mission qualité	Audit de chantier de travaux de construction dans l'immobilier et consolidation dans les statistiques de chiffres relatifs à la construction immobilière.	
Chargé de développement immobilier	Identification d'opportunité foncière, acquisition et montage de projets immobiliers.	75
Directrice projet urbain	Pilotage de projets immobiliers à l'échelle d'un macro lot. L'objectif est de trouver des investisseurs pour les différents produits immobiliers développés.	78
Responsable de l'activité immobilière	S'occuper des nouvelles et anciennes acquisitions immobilières de l'entreprise.	92
Chef d'entreprise	Transaction, promotion et gestion immobilière, management.	92
Directeur de centre	Assurer gestion, management, sécurité d'un centre commercial et syndic.	35

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Management (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management immobilier</u>		
Asset manager en immobilier	Gestion et valorisation d'actifs immobiliers, ventes, sessions d'actif.	75
Fund manager	Lever et créer des fonds immobiliers et gérer les financements.	75
Juriste immobilier	Négociation de contrat d'acquisition de biens immobiliers en France et en Europe.	75
Chargé d'affaires travaux et immobilier	Gestion des budgets immobiliers, suivi des travaux, maîtrise d'œuvre et d'ouvrage.	92
<u>Management international</u>		
Consultant		31
Analyste des ventes	Analyser la performance commerciale de notre force de ventes. Faire des reportings aux membres pour Board afin d'expliquer la situation pour chaque marque. Apporter des analyses sell in au marketing.	92
Chef de projet junior e-commerce contenus		92
E-commerce manager	Chargé du développement eCommerce à l'international.	34
Consultant en recrutement	Recrutement de profils techniques à destination de l'industrie en Nouvelle-Aquitaine, développement commercial, création, gestion et fidélisation d'un portefeuille clients, animation d'un vivier de candidats.	33
Éducateur sportif	Encadrement de la pratique sportive en club de sport, en entreprise et chez les particuliers.	91
Chargée back office export		28
Téléopérateur		99
Cheffe de projet marketing et assistante business development		99
French market coordinator	Business development, Project et account management.	99
Spécialiste en marketing et business development		98
Assistante commerciale d'export	Suivi clientèle et vente.	2
Approvisionnementneur	Achat, approvisionnement des stocks, relations avec les fournisseurs, achat de matériaux, gestion du stock.	92

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Management (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management international</u>		
Enseignant contractuel d'espagnol	Gérer un effectif, prendre en charge l'enseignement d'une discipline, construire le parcours scolaire des étudiants et organiser le suivi des élèves.	86
Consultante	Conseil et transformation digitale.	75
Chargée de recrutement		44
Assistant marketing		99

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Management

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Management du développement durable</u>		
Doctorat	Sciences de gestion	31
<u>Management immobilier</u>		
Master 2	Master of Business Administration	99
<u>Management international</u>		
Autre	Licence de Pilote de Ligne (ATPL) théorique	33
Doctorat	Sciences de gestion	86