

Taux de réussite\* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	84	
Diplômés :	73	87%
Répondants :	38	52%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	19	50%
Femmes	19	50%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	22	58%
Continue*	3	8%
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	4	11%
Contrat professionnel	9	24%

\* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

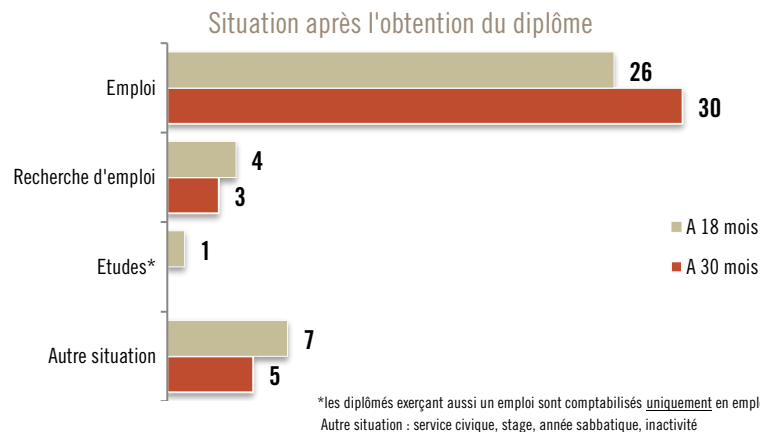
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	-	-
Autres formations	-	-

Lieu de poursuite d'études

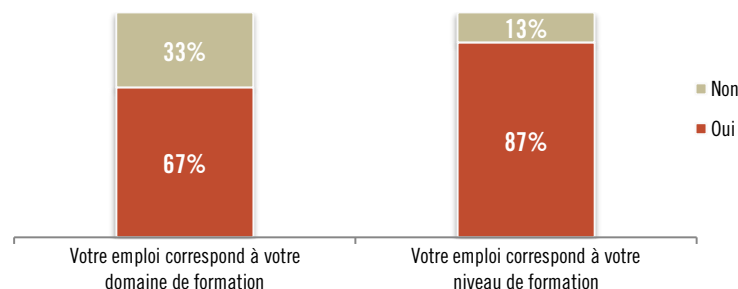
	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2016 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Observatoire de la REussite et de la Vie Etudiante (OREVE) de l'Université de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'Internet puis des relances téléphoniques sont effectuées. 2005 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1211 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 60,4 %.

Taux d'insertion à 18 mois\* : **87%**

Taux d'insertion à 30 mois\* : **91%**

\* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	13	50%	19	63%
CDD	11	42%	8	27%
Autres contrats	2	8%	3	10%
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	8	31%	14	47%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	13	50%	12	40%
Employé, ouvrier, cat.C	5	19%	4	13%
Salaire net mensuel médian	1 500€		1 500€	
Effectifs concernés	20		22	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		17	57%
Fonction publique	nd		5	17%
Org. non lucratif ou association	nd		1	3%
Entreprise publique	nd		2	7%
Prof.libérale, indépendant, vous-même	nd		5	17%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		15	50%
Ile de France	nd		5	17%
Autres régions	nd		10	33%
Etranger	nd		-	-

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Information et communication

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours création documentaire</u>		
Menuisier	Fabriquer des portes, fenêtres et poser les fenêtres.	16
Réalisatrice	Réalisation audiovisuelle, captations, montage, ateliers d'éducation à l'image, composition musicale pour l'image et la scène.	17
Aidant familial	Veiller sur son grand-père.	34
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Libraire		72
Photographe	Réalisation de prise de vue, travailler en collaboration avec les services de presse.	86
Agent de médiathèque	Accueil et renseignement du public, participation à la vie et aux activités générales de la médiathèque (gestion et évaluation des animations, accueil des classes), traitement des documents, responsabilité d'une partie des collections.	45
Adjoint du patrimoine et des bibliothèques contractuel	Accueil du public, prêts, rangement et acquisitions de documents.	79
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours documentaire animalier</u>		
Assistant décorateur adjoint		75
Monteuse audiovisuelle	Montage vidéo, gérer parc audiovisuel, community management, photo.	56
Artiste photographe		35
<u>Ingénierie des médias pour l'éducation</u>		
Ingénieur pédagogique	Gestion et conduite des projets en lien avec l'innovation et la transformation des pratiques pédagogiques dans l'enseignement supérieur. Médiatisation des contenus. Assurer la formation en lien avec les fondamentaux en pédagogie pour les nouveaux maîtres de conférences.	94
Chef de projet e-learning	Administrer une plateforme de formation (un LMS). Concevoir des formations (storyboard, médiatisation des contenus, intégration sur la plateforme). Assurer une veille sur les outils de formation à distance. Former mes collègues aux outils de l'entreprise. Accompagner les stagiaires dans l'utilisation de la plateforme de formation.	75
Patissière	Faire des gâteaux.	64
Webdesigner	Création de sites web pour les clients.	16
Professeur d'anglais	Enseigner l'anglais.	44

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ingénierie des médias pour l'éducation</u>		
Ingénieur pédagogique	Travail sur information, étude des dispositifs, module de formation, réalisation de vidéos, conception de jeux, réalisation des évaluations en direction des apprenants.	94
Ingénieur pédagogique	Gestion de projets, ingénierie et innovation pédagogique.	33
<u>Jeux et Médias Interactifs Numériques</u>		
Narrative designer	Contrôle et suivis de la narration des gameplay de jeux, amélioration des guidelines, suivis personnalisés du scénariste (script doctorin écriture), implémentation des chapitres. QA - testing	33
Ingénieur en user experience - user interface design	Consultant en aéronautique, fournir des interfacés correspondant aux besoins.	31
<u>Web éditorial</u>		
Freelance webmarketeur	Améliorer le SEO et SEA de mes clients.	33
Journaliste webmaster éditorial		44
Webmaster éditorial	Gestion de projets web, suivi analytiques des sites, SEO, partenariats web.	92
Expérience utilisateur designer	Gestion de projet, conception d'architecture de site web, conception d'interface utilisateur.	86
Webdesigner et user experience designer	Conception graphique et ergonomique de sites web. Élaboration de charte graphique. Assistance à la gestion de projet. Analyse d'expérience utilisateur.	33
Chargée de communication	Développer et mettre en oeuvre la stratégie de communication du service.	44
Micro-entrepreneur	Consulting : référencement moteur de recherche.	24
Développeur front-end	Développement progiciel qui a pour but de diffuser des contenus sur tout type d'écran, développement front-end, angular, html5, css3, intégration des maquettes.	33
Designer data scientist	Analyse (recherche) de data, préparer les tests utilisateurs, les maquettes, faire les entretiens des logiciels, intervenir dans le cadre de cours à l'université.	71
Webmaster éditorial	Poste de communication. Consiste à faire raisonner la marque de la société sur les réseaux sociaux, sites web et administrer les sites web du groupe.	16
Journaliste	Rédaction d'articles, interviews et autres.	16