

Taux de réussite * / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	129	
Diplômés :	123	95%
Répondants :	95	77%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe :		
Hommes	52	55%
Femmes	43	45%

Type de baccalauréat :

Bac général	79	83%
Bac technologique	16	17%
Bac professionnel	-	-
Autres	-	-

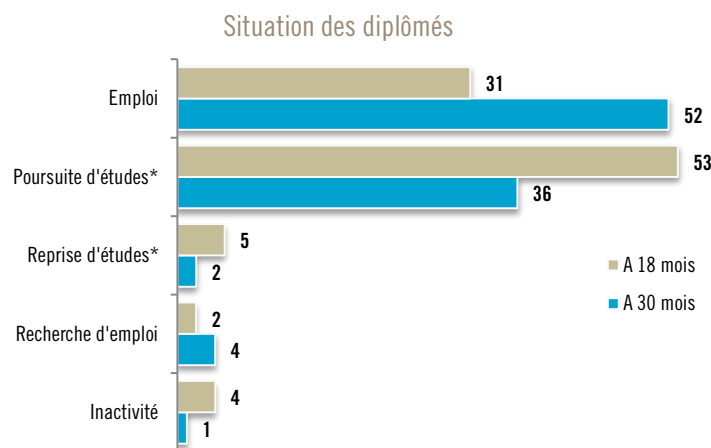
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Master 2	22	58%
Master 1	8	21%
Licence 3 - Licence Pro	4	11%
Ecole (ingénieur, commerce et/ou gestion)	3	8%
Autres formations	1	3%

Lieu de poursuite d'études

Nouvelle-Aquitaine	27	77%
Ile de France	-	-
Autres régions	8	23%
Etranger	-	-

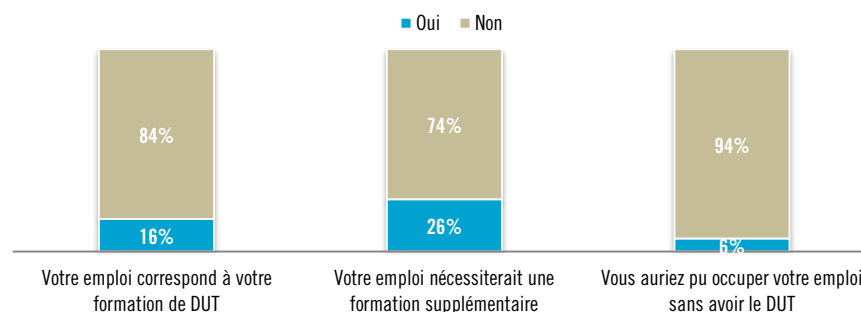
Pour tous les diplômés :



*les diplômés exerçant aussi un emploi sont comptabilisés uniquement en emploi.

Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Méthodologie

Cette étude est menée auprès des diplômés 2016 de DUT 2^e année, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême et de Poitiers. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet sur l'application SPHINK de la DGEIP (Direction Générale pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle) puis des relances téléphoniques sont effectuées. 837 diplômés ont été interrogés, 587 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 70,1 %. Certains diplômés n'ont pas répondu à toutes les questions, les non-réponses ne sont pas comptabilisées dans le calcul des pourcentages.

Taux d'insertion à 18 mois * : 94%

Taux d'insertion à 30 mois * : 93%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type de contrat ou statut d'emploi				
CDI, fonctionnaire, prof.libérale	10	36%	9	24%
CDD	6	21%	6	16%
Contrat d'apprentissage	6	21%	17	45%
Contrat de professionnalisation	3	11%	6	16%
Autres contrats	3	11%	-	-
Les pourcentages ne sont pas affichés si les effectifs sont < à 10				
CSP ou niveau d'emploi				
Ingénieur, cadre, prof.libérale, cat.A	1	4%	8	21%
Technicien, agent de maîtrise, cat.B	9	35%	16	42%
Employé, ouvrier, cat.C	16	62%	14	37%
Salaire net mensuel médian	1 430€		1 450€	
Effectifs concernés	15		11	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		31	86%
Fonction publique	nd		1	3%
Entreprise publique	nd		2	6%
Autres	nd		2	6%
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		23	74%
Ile de France	nd		1	3%
Autres régions	nd		7	23%
Etranger	nd		-	-

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

DUT 2 : Gestion des entreprises et administrations - Gestion et management des organisations

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Aucune donnée renseignée		
Chargé de communication	Community management. Gestion d'un site e-commerce. Événementiel.	44
Aucune donnée renseignée		
Apprenti contrôleur de gestion	Définition de reporting, calcul des coûts et prévision.	86
Aucune donnée renseignée		
Aucune donnée renseignée		
Employé SAV	Gestion des litiges.	49
Contrôleur de gestion alternant	Contrôle de gestion. Responsable contrôle interne.	86
Consultant stratégie	Analyse stratégique.	79
Secrétaire de mairie	Comptabilité, urbanisme, état civil.	17
Aucune donnée renseignée		
		86
Assistant commercial	Placements, octroi de crédits et d'assurances.	86
Aucune donnée renseignée		
Aucune donnée renseignée		
Chargée de recherches en recrutement	Sourcing et activités polyvalentes d'assistante RH.	86
Aucune donnée renseignée		
Coordinateur d'équipe	Gérer les équipes du drive.	86
Assistant webmarketing	Gestion des réseaux sociaux et administration d'offres.	79

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

DUT 2 : Gestion des entreprises et administrations - Gestion et management des organisations (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Agent immobilier	Effectuer des visites, des états des lieux et rédaction des contrats.	86
Aucune donnée renseignée		
Chargé de clientèle particulier	Accueil, rendez-vous et gestion de la relation client.	37
Aucune donnée renseignée		
Collaboratrice comptable	Saisie comptable, accueil.	17
Aucune donnée renseignée		
Assistante marketing stratégique	Restructuration de la veille. Optimisation des outils (souscription...). Aide pour la campagne de communication.	86
Assistante marketing et communication	Création de contenu web. Communication interne et externe. Marketing digital.	79
Conseiller clientèle particulier	Conseil, vente et accompagnement.	17
Chargé de clientèle particulier	Gestion et développement d'un portefeuille client.	79
Aucune donnée renseignée		
Téléconseiller commercial	Assurer les personnes, traiter la demande.	79
Vendeuse - Marché de Noël	Conseil, accueil, vente.	44
Aucune donnée renseignée		
	Accueil des clients. Vente de produits d'assurance. Gestion des contrats.	79
Conseiller clientèle des professionnels	Prendre des rendez-vous, gestion du risque, suivi administratif.	56
Conseiller clientèle particulier	Gérer et développer le portefeuille client.	16
Chargé de mission EdTech & veille	Développement de l'écosystème Edtech (animation, veille etc...). Appui marketing/stratégie/veille pour nos porteurs de projets/start-ups... Développement de la Technopole (communication,	86
Aucune donnée renseignée		

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

DUT 2 : Gestion des entreprises et administrations - Gestion et management des organisations (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
	Aucune donnée renseignée	
	Aucune donnée renseignée	
	Aucune donnée renseignée	
	Aucune donnée renseignée	
Assistante de gestion	Préparation des salaires des collaborateurs. Comptabilité, gestion de la mutuelle. Missions de communication interne et externe.	69
	Aucune donnée renseignée	
	Aucune donnée renseignée	
	Aucune donnée renseignée	
Analyste crédit	Analyse financière et crédit sur les professionnels et les particuliers.	86
Chargé d'activité marketing	Programmes relationnels, création de nouvelles offres, évènementiel.	46
Assistant d'études marketing	Veille stratégique et concurrentielle. Cartographie d'acteurs.	79
Apprentie contrôle de gestion	Suivi du chiffre d'affaires sur un périmètre donné de l'activité et des coûts de la BU.	75
Hôtesse de caisse	Tenue de caisse, accueil client.	79

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

DUT 2 : Gestion des entreprises et administrations - Gestion et management des organisations

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Master 2(IAE)	Finance	13
Master 2(IAE)	Marketing et stratégie de marques	86
Master 2(IAE)	Stratégie marketing	86
Master 2	Communication des organisations	86
Master 2	Communication digitale et éditoriale	83
Master 1	Droit des affaires	86
L3(Licence générale)	Géographie et aménagement	35
Master 2(IAE)	Marketing et stratégie de marques	86
Master 1(IAE)	Management et commerce international	86
Master 2(IAE)	Marketing et stratégie de marques	86
Master 1	Métiers du livre et de l'édition	35
Licence pro.	Intervention sociale	86
Ecole de commerce et/ou de gestion	Master grande école	38
Master 2(IAE)	Marketing et stratégie de marques	86
Master 2(IAE)	Design de packaging et de communication	16
Master 2(IAE)	Commerce international	86
Master 2(IAE)	Management international	33
Master 2(IAE)	Commerce international	86
Master 1	Administration publique	86

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

DUT 2 : Gestion des entreprises et administrations - Gestion et management des organisations (suite)

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Master 2	Marketing stratégique	33
Master 2(IAE)	Marketing et stratégie de marques	86
L3(Licence générale)	Psychologie	86
Master 1	MEEF	86
Ecole d'architecture/d'art		
Master 1	MEEF 1er degré professeur des écoles	86
Master 2(IAE)	Maîtrise en gestion des organisations (double-diplôme validant un M2 management de l'innovation)	
Master 2(IAE)	Management des projets marketing	79
Master 2(IAE)	Marketing stratégie de marques	86
Master 2(IAE)	Commerce international	86
Master 1(IAE)	Msc 1 Management - Année de césure	13
Master 2(IAE)	Marketing stratégie de marques	86
Master 2(IAE)	Marketing stratégie de marques	86
Master 2	Économie d'entreprises et des marchés	
Ecole de commerce et/ou de gestion	Année de césure en programme grande école	33
BTS	Profession immobilière	37
Licence pro.	Management des échanges internationaux	16
Master 1(IAE)	Management de l'innovation	87