

Taux de réussite\* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	70	
Diplômés :	61	87%
Répondants :	20	33%

\* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
<b>Sexe :</b>		
Hommes	7	35%
Femmes	13	65%

Type de baccalauréat :

Bac général	16	80%
Bac technologique	4	20%
Bac professionnel	-	-
Autre diplôme	-	-

Caractéristiques de la poursuite d'études :

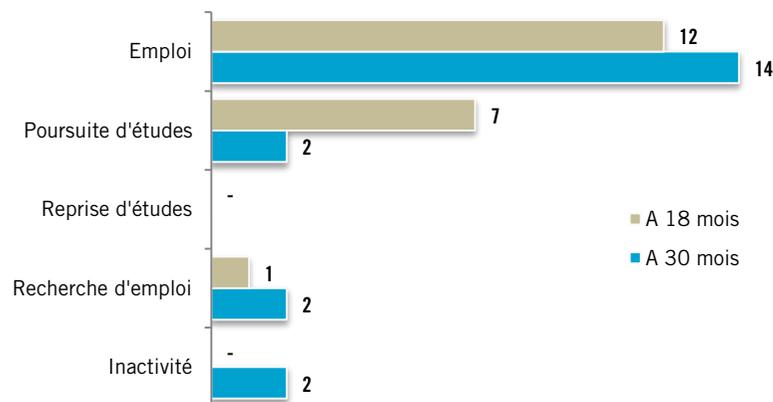
	Nb	%
<b>Formation suivie</b>		
Master	1	-
Licence	-	-
Ecole (ingénieur, commerce et/ou gestion)	-	-
Autres formations	1	-

Lieu de poursuite d'études

Nouvelle-Aquitaine	-	-
Autres régions	2	-
Etranger	-	-

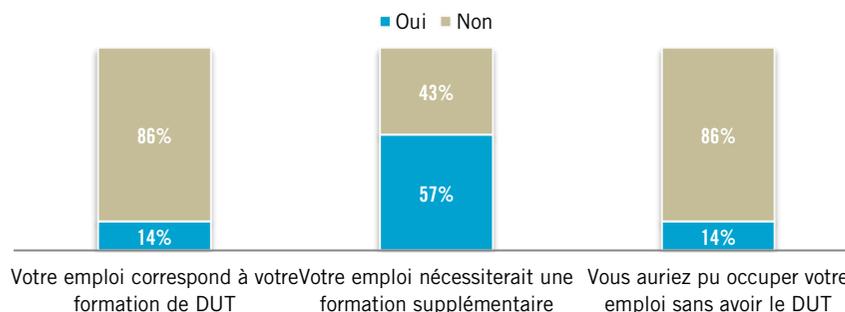
Pour tous les diplômés :

Situation des diplômés



Pour les diplômés en emploi :

Appréciation de l'adéquation emploi / formation



Méthodologie

Cette étude est menée auprès des diplômés 2015 de DUT 2e année, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par l'Institut Universitaire de Technologie d'Angoulême. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet sur l'application SPHINX de la DGEISIP (Direction Générale pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle). 218 diplômés ont été interrogés, 92 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 42,2%. Certains diplômés n'ont pas répondu à toutes les questions, les non-réponses ne sont pas comptabilisées dans le calcul des pourcentages.

Taux d'insertion à 18 mois\* : 92%

Taux d'insertion à 30 mois\* : 88%

\* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
<b>Type d'emploi</b>				
Emploi stable	5	42%	6	43%
CDD	2	17%	2	14%
Autres contrats	5	42%	6	43%
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Ingénieur, cadre	2	17%	3	21%
Technicien, agent de maîtrise	4	33%	5	36%
Employé, ouvrier	6	50%	6	43%
<b>Salaire net mensuel médian</b>				
Effectifs concernés	7		7	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	nd		12	86%
Fonction publique	nd		-	-
Org. non lucratif ou association	nd		-	-
Entreprise publique	nd		1	7%
Prof. libérale ou indépendant	nd		1	7%
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
<b>Lieu d'emploi</b>				
Nouvelle-Aquitaine	nd		7	58%
Ile de France	nd		-	-
Autres régions	nd		5	42%
Etranger	nd		-	-

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### DUT 2 : Techniques de Commercialisation

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Conseiller clientèle particulières	Accueil téléphonique et vente.	16
Apprentie pâtissier	Conception de desserts de restaurant.	17
Commercial leader program	Simplify sales process & tools.	44
Chef de secteur	Prospection, vente et fidélisation.	69
Réceptionniste polyvalente	Accueil, ménage, vente.	
Responsable marketing	Réalisation et amélioration des contenus digitaux sur les sites Internet : visuels slider, CMS, landing page, newsletters... Participation active sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et aux supports pour les commerciaux (PLV, catalogue...).	33
Assistante Communication	Réalisation du journal interne et organisation d'événements...	16
Artisan commerçant photographe	Accueil clientèle, dossier administratif.	16
Employé commercial	Mise en rayon.	86
Référent méthodologique du système d'excellence	Accompagner les managers dans un processus qualité. Accompagner au changement dans les pratiques managériales. Définir les grandes thématiques de QVT sur le site.	59
Chef de secteur	Vente, référencement en GD, opération/événement.	33
Chargé de développement commercial à l'international	Portefeuille client en direct : suivi, vente, prospection. Chargé de la relation avec les partenaires (français et étrangers) et développer des stratégies commerciales pour vendre les produits sur leur marché. Mise en place de webinar, salon.	59
	Gestion de l'approvisionnement, des ruptures et management.	44

## Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

### DUT 2 : Techniques de Commercialisation

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Ecole de journalisme/de communication	Fashion marketing	75
Master 2	Marketing innovation et territoire	34