

Taux de réussite * / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	177	
Diplômés :	166	94%
Répondants :	113	68%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	27	24%
Femmes	86	76%

Régime d'inscription :

Initiale (classique à temps plein)	76	67%
Continue *	3	3%
Apprentissage	23	20%
Reprise d'études	2	2%
Contrat professionnel	9	8%

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat *	-	-
Master	-	-
Autres formations	1	-

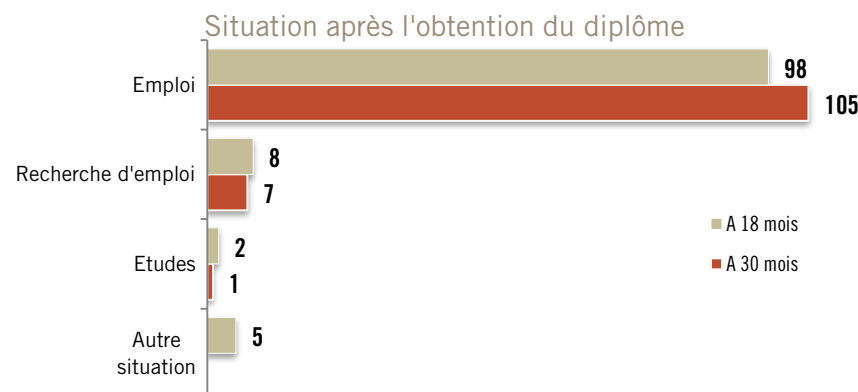
* les doctorants avec un contrat de travail sont considérés uniquement en emploi.

Lieu de poursuite d'études

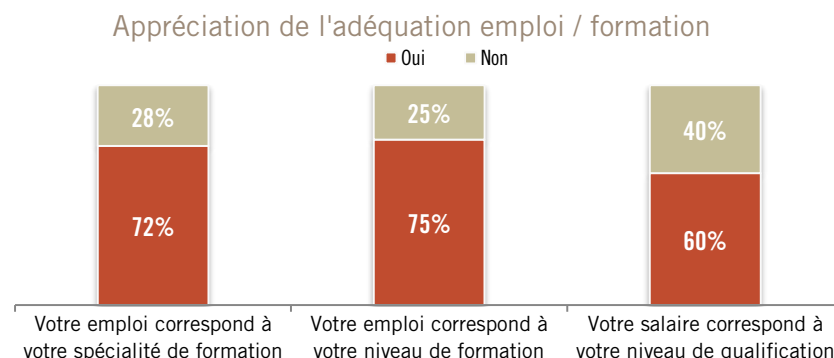
Nouvelle-Aquitaine	1	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Réalisé par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2015 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Un courrier est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1901 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1164 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 61,2 %.

Taux d'insertion à 18 mois * :

92%

Taux d'insertion à 30 mois * :

94%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type d'emploi				
Emploi stable	64	65%	77	73%
CDD	25	26%	18	17%
Autres contrats	9	9%	10	10%
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	35	36%	51	49%
Technicien, agent de maîtrise	35	36%	35	33%
Employé, ouvrier	28	29%	19	18%
Salaire net mensuel médian	1 725€		1 800 €	
Effectifs concernés	82		83	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		90	86%
Fonction publique	nd		7	7%
Org. non lucratif ou association	nd		5	5%
Entreprise publique	nd		1	1%
Prof. libérale ou indépendant	nd		-	-
Autres	nd		2	2%
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		30	29%
Ile de France	nd		38	36%
Autres régions	nd		25	24%
Etranger	nd		11	10%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Commerce international Poitiers</u>		
Assistante gestion export	Gestion dossiers export et dossiers douanes. Responsable emballage / chargements / expéditions.	79
Assistante commerciale export	Commercial, adv, logistique.	77
International brand manager	Développement de la stratégie marketing internationale.	99
Chef de produit marketing		92
Ingénieur en développement et déploiement d'application	Assister le responsable scientifique dans la gestion quotidienne d'un projet. Prendre en charge la gestion du site du projet. Contribuer à la préparation des présentations de résultats et des rapports annuels.	20
Assistante Adv		49
Conseillère en développement coopératif	Accompagner les groupes désirant démarrer de nouvelles coopératives ou des coopératives existantes ayant des besoins d'expert-conseil précis.	99
Acheteuse média	Achat et pilotage.	78
Assistant commercial		75
Agent transit	Expédition de marchandises par voies aériennes.	95
Gestionnaire logistique export	Contact avec les fournisseurs - Gérer la documentation des pays d'exports - Rôle d'intermédiaire entre les fournisseurs et les clients.	94
<u>Commerce international Segonzac</u>		
Technico-commerciale EDV	Prospection, suivi, conseil, représentation commerciale.	16
Responsable de zone export	Responsable marketing et commerciale de marchés à l'export et développement des marchés.	99

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Intelligence économique et communication stratégique</u>		
Administrateur archives électroniques	Accompagnement des projets clients d'archivage électronique et de numérisation - avant-vente – suivi opérationnel des prestations d'archivage électronique et de numérisation – gérer la conception complète de la solution client non standard et standard – assurer la MOA d'une partie spécifique d'un projet d'évolution du SAE.	93
Assistant marketing	Rédaction de contenus - Traductions - Présentations professionnelles.	99
Chargée de veille et d'étude	Assurer les pilotages de la veille du groupe. Faire de l'étude de marché.	75
Chargé de communication et marketing		75
Chef de projet web marketing	Maintenance et mise à jour de la partie éditoriale du site institutionnel (français et anglais) et du site global d'une entreprise. Suivi et coordination de projets internationaux de refonte d'espaces web.	92
Chargé d'études et veille marché	Animer la veille au sein d'entreprise -acculturer les collaborateurs aux notions de digital -réaliser des études d'opportunité sur les impacts des nouvelles technologies dans le domaine de l'assurance.	75
Chef de projet telecom (consultant)		92
Webmaster		16
Consultant - Veille, intelligence économique, social media analyst	Gestion des projets de veille (marché, concurrentiel, etc). Études (marketing, communication), note d'analyse et audit e-réputation.	75
Chargé de veille et d'études marketing	Veille études stratégiques, marketing produit.	75
Chargée de communication éditoriale	Editorial - Digital - Stratégique - Presse	75
Chargé de veille		35
Directrice de projet	Organisation d'événements, gestion de la société.	16
Consultant en intelligence économique	Conseiller des entreprises dans le domaine de l'intelligence économique et de la réputation.	86
Chargé de communication	Gestion de l'information entrante et sortante de l'entreprise - responsable communication externe - gestion d'un observatoire régional.	86
Consultante en management		75
Consultant	Aider les entreprises françaises à développer leurs business en Chine.	94

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Intelligence économique et communication stratégique</u>		
Assistante chef produit	Suivi des contrats avec les fournisseurs, conception catalogue pour les adhérents de la coopérative.	86
<u>Management des projets marketing</u>		
Gestionnaire		79
Coordinateur développement produit		59
AMOA junior	Proxy product owner	44
Responsable de projet junior	Gestion de projet.	33
Chef de projets	Gestion de projets web.	79
Chef de projet marketing	Réalisation d'étude des marchés, conception et aménagement d'offre d'assurance, création d'outil d'aide à la vente.	76
European marketing assistant	Mise en place de la stratégie marketing Europe (salons / budgets marketing / supports commerciaux...).	99
Responsable de secteur	Application des référencements des produits en magasin, gestion de son parc. Mettre en place politique négociée au niveau national. Développer le chiffre affaires sur le secteur.	72
Acheteuse	En charge des achats et de différents projets - définition d'une stratégie d'achat.	
Assistante commerciale	Faire de l'assistanat commercial pour différents commerciaux, les décharger de tâches qui leur empêche de passer plus de temps avec les clients. Effectuer beaucoup de relations commerciales.	1
Président de jury et prof de marketing		86
Chef de secteur	Management des équipes, gestion rayon et entretien, des caisses, des chiffres...	64
Manager		99
Chef de produit épargne, retraite et finance		35
Analyse coopération marketing et éditique	Chef de projets multimédia et géomarketing.	87
Chef de secteur		79

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management des projets marketing</u>		
Chargé d'études risques	Analyser des risques de crédits.	79
<u>Marketing</u>		
Chargée de communication et marketing	Outils de communication - refonte et animation sur site Internet - community management - communication externe et interne.	86
Assistante marketing	Communication interne, supports pour commerciaux, service SAV, communication digitale, organisation d'événements.	37
Chef de projet marketing	Chef de projet marketing spécialisée dans le digital : pilotage de projets de création de sites Internet, de back office d'administration, d'outils marketing, de nouvelles fonctionnalités on line etc.	86
Responsable de magasin	Management, gestion budget, vente.	33
Chargée d'études senior		92
Assistante d'affaires	Assurer les achats liés aux différents marchés en cours - Être en appui des chefs de projets dans le pilotage des opérations.	19
Responsable marketing et communication	Gestion du marketing, communication.	16
Coordnatrice de marques		75
Chargée de marketing	Achat produits / stratégie marketing / réseaux sociaux / communication	44
Gestionnaire sinistre lrd		67
Chargée d'accompagnement à la création d'entreprise	Accompagner les porteurs de projets de l'idée à l'installation, en suivant plusieurs étapes (étude de marché, stratégie commerciale, prévisions financières, statut juridique, recherche de financement, imatriculation). Construire et animer des supports (présentation, affiches, vidéos) et des ateliers.	69
Chargé de développement e-commerce	Élaboration de newsletter et de fiches produits contrôle qualité, gestion des retours et des réclamations, développement de projets e-commerce, traduction.	99
Chef de projet marketing		94
Responsable expérience client	Bon fonctionnement du site, nouvelles fonctionnalités et test webdesign.	33
Chargé de recherche en recrutement	Cabinet de conseil en recrutement, approche directe en entreprise, traitement de retour sur annonce, entretien téléphonique, évaluation en anglais.	94

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing</u>		
Chef de projet	Établir les plannings pour de gros projets pharmaceutiques et les manager.	69
Chef de produits cosmétiques	Développement de concepts, suivi de projets, gestion de portefeuilles de marques.	17
Chef de projet marketing et visuel merchandising	Définition et gestion des animations commerciales en point de vente, développement des outils de visuel, merchandising, préparation des ouvertures de boutiques.	92
Responsable de secteur		31
Chef de projet marketing et communication		75
Chargée de communication	Animations sur les réseaux sociaux et stratégie - rédaction de documents interne et externe - missions liées au développement durable (sensibilisation salariés, rédaction du report - supports de communication produits).	19
Apprenti boucher	Désosser, parer, éplucher, ficeler, commercialiser de la viande. Assurer le respect des normes d'hygiènes. Commercialiser des produits alimentaire, assurer la satisfaction du client.	37
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours enfant)</u>		
Chargé relations clients	Garantir le suivi des projets packaging et faire la relation entre les annonceurs et la plateforme de production packaging.	87
Chargée de trade marketing	Gestion des opérations trade, préparation et diffusion des supports FDV, préparation salons pro, analyse marché/concurrence/catalogues distributeurs.	27
Key account manager	Vente	99
Design to print manager	Gestion de la chaîne graphique pour un client.	99
Web manager et conseillère commerciale	Chargée du site web (animation et création des produits), logistique interne et externe et conseil client.	64
Marketing project manager	Marketing communication	75
Chef de projet	Assurer et garantir au client le bon développement de ses projets.	92
Professeur des écoles stagiaire		37
Technicien développement packaging	Gestion des décors.	95
Assistante marketing et communication		16

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours packaging)</u>		
Chargé de projet communication à l'international	Gérer quatre domaines sur le volet communication. Communication externe, filiales étrangères d'une banque dont les réseaux sociaux etc, et participer à leurs plans de communication. Communication interne, relai entre les filiales et le groupe en France, valoriser les projets de communication ici en France. idem au niveau du marketing, épauler sur les différents projets, stratégie, business plan etc. puis participation de façon opérationnelle à certains projets faits en France ensuite déployés à l'international. En charge d'études de recommandation client et de satisfaction interne des collaborateurs.	92
Chef de projet packaging		94
Chargée de projet et sécurisation packaging	Intermédiaire entre le marketing et le fournisseur (par exemple si le marketing veut changer d'emballage), coordonner le développement du packaging.	81
Assistante commerciale et communication		37
Chef de projet packaging		78
Chargé marketing digital et opérationnel	Concevoir et mettre en œuvre la stratégie digitale de l'entreprise - communication.	95
Chef des marchés de famille	Développement marketing en réalisant des offres pour les familles.	93
Assistante licence et commerciale	Gérer des approbations licence - prospection	75
<u>Stratégie et management de la communication</u>		
Consultant change management & communication	Conseil - accompagnement du changement - communication - développement commercial.	75
Responsable de communication	Responsable du groupe d'édition.	93
Chargée de communication	Chargée de communication pour un festival photo : stratégie, suivi de la création, de l'impression et de la diffusion des supports, réseaux sociaux, site web, relations presse et publiques.	60
Direction de projet	Gestion des projets dans agence de graphisme. Direction de l'équipe et relation clients.	99
Responsable commercial et communication	Développement commercial : développer le réseau, le trafic et le chiffre d'affaire aéronautique (nouvelles lignes, compagnies). Marketing : développer le chiffre d'affaire extra aéronautique (commerces et services de l'aéroport). Communication : définir, proposer et mettre en œuvre le plan de communication de l'aéroport dans le cadre de la stratégie de communication du groupe.	86
Community manager	Gestion et animation d'un portefeuille client.	75
Chargée de communication financière		69

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Stratégie et management de la communication</u>		
Responsable communication marketing	Stratégie marque - Développement de notoriété - Accompagnement à la promotion d'ouverture de nouveaux services.	21
Chargée de communication	Relations presse, supports de communication, réseaux sociaux.	85
Chef de projet junior	Gestion de projets clients. Consultant en communication par l'avant-vente. Gestion, suivi et animation de la stratégie de communication de l'entreprise.	86
Chargé communication des ressources humaines	Gestion de la communication interne et externe.	75
Professeur de lettres modernes		57
Chef de projet digital et community manager	Accompagnement dans le déploiement des marques employeurs de plusieurs clients - Proposition de publications sur les réseaux sociaux pour recruter de nouvelles personnes.	75
Ingénieure commerciale	Accueillir de nouveaux clients, apporter des solutions à nos clients en terme d'ingénierie.	79
Chef de projets en communication	En charge de la clientèle, relations avec les annonceurs - développement de l'agence - recommandations - stratégie de communications.	75
Responsable Campus France dans un institut		99
Animatrice périscolaire	Supervision des élèves.	86

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Commerce international Segonzac</u>		
Autre	CAPA	86