

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	189	
Diplômés :	180	95%
Répondants :	123	68%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	44	36%
Femmes	79	64%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	83	67%
Continue *	13	11%
Apprentissage	27	22%
Reprise d'études	-	-

* interruption depuis plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

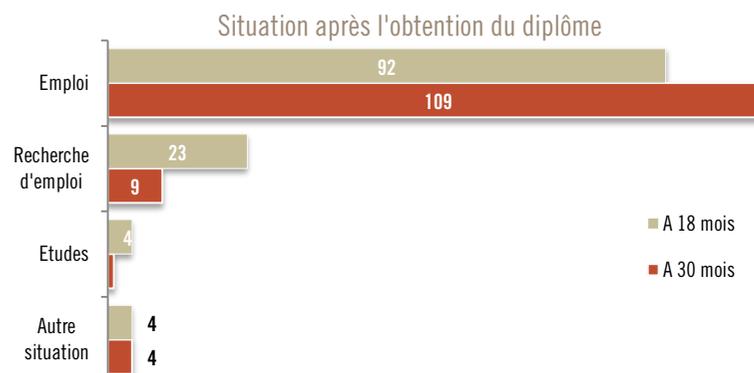
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	1	-
Autres formations	-	-

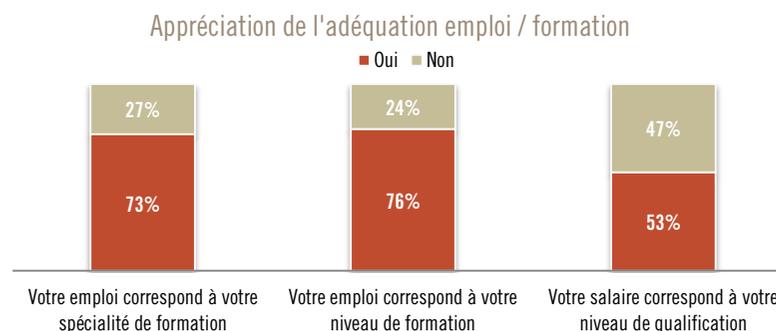
Lieu de poursuite d'études

	Nb	%
Poitou-Charentes	1	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2014 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Le questionnaire est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1819 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1150 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,2 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : 80%

Taux d'insertion à 30 mois* : 92%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Type d'emploi	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Emploi stable	51	55%	82	75%
CDD	33	36%	17	16%
Autres contrats	8	9%	10	9%
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	34	37%	46	42%
Technicien, agent de maîtrise	33	36%	37	34%
Employé, ouvrier	25	27%	26	24%
Salaire net mensuel médian	1 700 €		1 700 €	
Effectifs concernés	71		83	
<small>(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif</small>				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		90	83%
Fonction publique	nd		9	8%
Org. non lucratif ou association	nd		6	6%
Entreprise publique	nd		2	2%
Prof. libérale ou indépendant	nd		1	1%
Autres	nd		1	1%
<small>nd = données non disponibles</small>				
Lieu d'emploi				
Poitou-Charentes	nd		25	23%
Ile de France	nd		35	32%
Autres régions	nd		39	36%
Etranger	nd		10	9%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Commerce international Poitiers</u>		
Chargé clientèle export		86
Assistant customer service	Customer support (departement supply chain)	37
Assistante marketing	Etudes de marché norvégien, domaine alimentaire. Gestion de site Internet et de réseaux sociaux. Analyse de points de vente et données chiffrées.	99
Chargée de projet qualité expérience client		92
Responsable grands comptes clients industriels France et Europe	Gestion de portefeuille clients et prospection.	75
Assistant commercial	Achats des produits de déstockage, suivi et développement commercial, travail en binôme avec un commercial terrain.	53
Chargée de projet export	Développer une marque française au Canada.	99
Gérante d'une boulangerie française à l'étranger		99
Ambassadeur de marque	Représenter la marque auprès des restaurants, des hôtels et des boîtes de nuit.	31
Chargée d'affaires dans l'exportation	Développer le groupe notamment son entité commerciale.	92
<u>Commerce international Segonzac</u>		
Assistant service client	Saisie commande et réclamations, lien entre le client et les différents services de l'entreprise.	86
Vendeuse et attachée de communication	Vente, conseils pour la clientèle française et anglaise sur plus de 800 références de vins Côtes de Provence. Logistique et administratif. Attachée de communication - événementiel.	83
UK sales agent	Business developpement	99
Commerce de gros		95
Adjointe dans une boutique		6
Gestionnaire administratif	Gérer des dossiers de restructuration des vignerons pour obtenir des aides.	33

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Intelligence économique et communication stratégique</u>		
Ingenieur cadre		16
Vacataire en IE à l'étranger	Constitution des cours, tests, dispenser des cours, établir des rapports d'activités.	99
Chief of eSport	Communication, relationnel, RH...	75
Planneur stratégique	Accompagnement des marques dans la compréhension de leurs consommateurs sur le web.	75
Responsable veille marketing et BDD produits		67
Social media analyst	Analyse du web social (big data).	92
Chargée d'analyse et de veille	Veille, gestion Twitter et planning, enquêtes téléphoniques	44
Analyste métier		75
Chargé de veille	Surveillance juridique, marketing	81
Chargée marketing online et communication	Marketing, communication, relations presse	48
Chargée de communication	Communication externe pour la direction régionale Centre-Val de Loire : relations presse, événementiel, animation du réseau de communicants, appui communication interne.	37
Chargé de mission veille concurrentielle	Benchmark à l'international : veille, connaitre les nouveaux concepts de distribution dans le monde.	75
Attaché de direction, chargé de développement	Responsable de la stratégie de marketing. Chargé du pilote de politique du développement commercial. Développement du marketing, et commercial.	44
Professeur documentaliste		45
Secrétaire administratif spécialisé	Veille dans le domaine de la défense.	75
Chargé de contacts médias	Mise à jour d'une base de données de contacts, de journalisme et de médias. Veille sur l'actualité du monde du journalisme.	75
Analyste vente marques internationales	Analyse et planification de vente, marques internationales, management.	75
Chargée de communication		86

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management des projets marketing</u>		
Chargé d'actions marketing	Mise en place d'opérations commerciales et marketing.	79
Chargé d'action RH	Chargé de projet marketing RH, déploiement de la marque employeur et création d'espace RH sur le site Internet de l'entreprise. Divers projets : réseau féminin, insertion professionnelle des jeunes... Communication et événementiel associé.	79
Responsable magasin		79
Chargé d'affaires	Développement de business en France et à l'étranger pour le compte de clients industriels.	35
Chargée de marketing	Newsletters, présentations, DDQ, supports marketing, organisation d'événements.	75
Conseiller clientèle	Développer un portefeuille client.	79
Chargée de marketing opérationnel	Veille concurrentielle	16
Chargée de communication	Communication externe et interne du groupe (organisation événements, animation club client, réalisation plaquettes, participation salon et forum...).	86
Chargé de catégorie	Chef de produit et acheteur.	75
Chargée d'études assurances et prévoyance	Assurance emprunteur, validation délégation externe client, en charge de l'équivalence garantie nouvelle offre, assurance emprunteur banque populaire, accompagnement quotidien des conseillers, formation des conseillers.	35
Chargé d'affaires et de développement	Développement commercial, relation client, encadrement d'équipe sur le terrain, communication.	71
Chargé d'études de données chiffrées	Statistique appliqué, étude de données	79
Conseiller clientèle professionnel en développement des particuliers	Accompagner les projets des clients (immobiliers, bancaires, patrimoine). Conquérir des nouveaux clients et faire du conseil avec des objectifs commerciaux.	17
Chef de projet	Marketing, distribution et communication.	92
Inbound division manager	Consulting en développement commercial international	99
Chargé de marketing opérationnel	Réflexion et mise en œuvre du plan d'action commerciale, animation réseaux sociaux, contenu web.	49
Chargée marketing	Organisation de salon, création supports de communication...	22
Assistante marketing	Newsletter, PAO, communication interne et externe, institutionnelle, événementiel.	86

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing</u>		
Chef de secteur gms	Commercialiser une gamme de produits en grande distribution : négociation, référencement, mise en avant...	67
Assistante achats et logistique		16
Consultante de software (ERP)	Consultation et support des entreprises pour leurs logiciels de comptabilité (Sage300) et de CRM (Sage CRM). Installation complète, support et configurations.	99
Ecommerce manager	En charge du marketing digital d'une enseigne.	75
Chef de projet marketing	Création et mise en place d'une stratégie sur le réseau grossiste/RHF. Gestion de projet et développement produit : développement des gammes spécifiques au réseau (gestion de projet en collaboration avec l'ensemble des services internes). Proposition et mise en oeuvre des recommandations sur l'ensemble des leviers de développement (Innovations, merchandising, promotion, communication). Gestion et suivi des plans d'animation marketing et communication (argumentaires produits, supports de revente clients, gestion événementiel salon...).	35
Professeur agrégé d'économie-gestion	Enseignement secondaire et supérieur (filières courtes)	86
Chef de projet événementiel	Commerciale	75
Chef de produits junior arts de la table	Ecrire une stratégie de développement de ma famille de produit (étude de marché externe/interne), la mettre en place (déplacements en salon, en RDV fournisseurs, avec les commerciaux sur le terrain, veille du marché, analyse des stats de vente).	53
Responsable de bar	Gérer tout le bar.	75
Négociateur junior	Rentrer des mandats et les vendre, communication de l'agence.	86
Gestionnaire d'un parc à thème	Gestion du parc, chargé évènementiel	86
Formateur / enseignant		86
Community manager	Créer une identité numérique autour d'un projet multimédia, créer une visibilité en ligne d'une marque. Marketing web. Communication et recherche de partenariats.	16
Assistant chef de projets en web marketing	Création et pilotage des compagnies d'acquisition.	75
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours enfant)</u>		
Assistante de vie scolaire	Aider les élèves durant les cours de collège.	17
Coordinatrice licences		75
Assistant marketing		75

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours enfant)</u>		
Chargé de marketing junior		75
Chef de projets	Développement d'une gamme de jeux enfants, développement et sourcing de projets jeux de société pour cette gamme.	54
Licensing associate	Gestion du développement Licensing de la catégorie Home et Promotion et coordination des développements produits et approbations sur l'ensemble des marques du portefeuille.	94
Category manager	Développer le chiffre d'affaires et la marge de l'entreprise réalisée chez nos principaux distributeurs (réseau GMS) en optimisant l'exécution des différents éléments du mix (assortiment, merchandising, promotion) et en contribuant à la stratégie commerciale.	49
Assistante e-marketing	En charge des réseaux sociaux, des campagnes de communication, du référencement du site, de création de visuels et de la planification et de l'organisation des réunions.	16
Assistante chef de produit	Création et développement d'une marque de jouets.	75
Associate line producer	Gestion d'introduction de jeux vidéo du côté des éditeurs.	75
Web marketing	Chargée de l'image de l'entreprise dans la web et dans les medias. Design de la publicité de l'entreprise. Coordination des événements au participe l'entreprise.	99
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours packaging)</u>		
Chef de projet	Suivi et contact clients, briefing et suivis graphistes, community management, organisation de l'agence et de ses mandats.	99
Chargée de marketing et de packaging	Gérer les marques, la communication et les emballages au niveau stratégique et opérationnel.	44
Technicien packaging	Coordination technique du développement packaging des produits MDD.	35
Packaging project lead	Création et gestion de projets packaging, gestion d'une équipe créative, respects des délais. Création chartes graphiques, suivi production avec les imprimeurs, suppliers.	95
Chef de projet packaging	Diriger les personnes qui interviennent dans le développement d'un packaging.	91
Chef de projet packaging	Gestion de projet packaging en collaboration avec des achats et les agences de design. De la prise de brief créa à la photogravure du projet.	91
Ingénieur packaging		36
Senior project leader	Gérer la relation client, le budget et écrire les briefs pour le bon avancement de mes projets.	99
Chef de Projet / chargée de clientèle	Gestion de projets packaging.	16

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Marketing plurimédia et consommation (parcours packaging)</u>		
Chef de projet évènementiel	Organisation d'opération événementielle.	72
Assistante manager de l'offre	Assister, manager pour savoir ce qui rentre et sort des magasins.	94
Gestionnaire d'achats	Suivre toute la production dans le domaine de la joaillerie.	75
Responsable marketing	Marketing opérationnel, événementiel, catalogues, packaging, développement produit	33
Chef de projets packaging	Gestion de projets en design packaging.	75
Responsable bureau packaging du produit		69
<u>Stratégie et management de la communication</u>		
Chargée de communication multicanal	Développer des stratégies et actions de communication afin de valoriser les produits et offres de mon entreprise.	75
Chargée de communication	Création de supports de communication : livrets, brochures, plaquettes, roll-up, hop-up, signalétique... Gestion des événements interne externe et du site Internet, réseaux sociaux. Recherche de fond pour une fondation d'entreprise. Relations presse veille et gestion de la communication de crise. Communication externe et interne.	57
Chargée de communication externe	Définition de plans de communication, rédaction de supports de communication, brief des graphistes, lien avec les prestataires externes, organisation de la communication événementielle et logistique...	77
Chargée de communication	Relations presse, communication digitale.	89
Chargée de projets évènementiel		49
Attachée de production et de diffusion	Régie de tournée, vente de spectacles, communication, veille	33
Directeur de la communication à temps partagé	Directeur de la communication à temps partagé et/ou consultant-formateur en communication d'entreprise.	33
Chargée de communication		98
Community manager	Gestion de la e-reputation de la marque, animations des communautés.	92
Chef de projets junior	Suivi de projets en agence de communication.	33
Assistant d'éducation	Accompagner le jeune dans sa scolarité : soutien scolaire et aide au devoir.	67

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Stratégie et management de la communication</u>		
Chef de projet et en charge du déploiement commercial de l'agence	Gestion de projet, suivi du dossier client, prospection, prise et suivi des RDV.	79
Danseur professionnel		33
Chargé de communication marketing	Plan de communication, community management, graphisme, gestion des sites Internet, des applications mobiles et des partenariats.	49
Chargé de médias	Gérer un portefeuille client, leurs stratégies médias.	86
Chef de projet		75
Assistant medico-administratif	Accueil physique et téléphonique des patients, rédaction des compte-rendus d'examens, prise de rendez-vous.	86

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Stratégie et marketing

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Intelligence économique et communication stratégique</u>		
Master 1	Métiers de L'Education de l'Enseignement et de la Formation	16