

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	51	
Diplômés :	44	86%
Répondants :	28	64%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	21	75%
Femmes	7	25%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	28	100%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

* arrêté de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

Caractéristiques de la poursuite d'études :

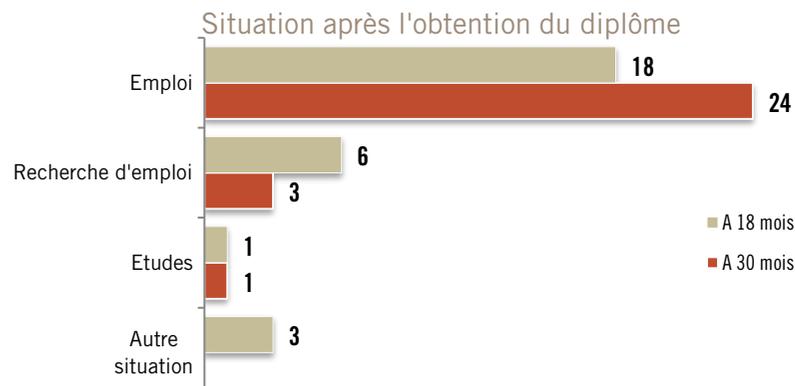
	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat*	-	-
Master	1	-
Autres formations	-	-

* les doctorants avec un contrat de travail sont considérés uniquement en emploi.

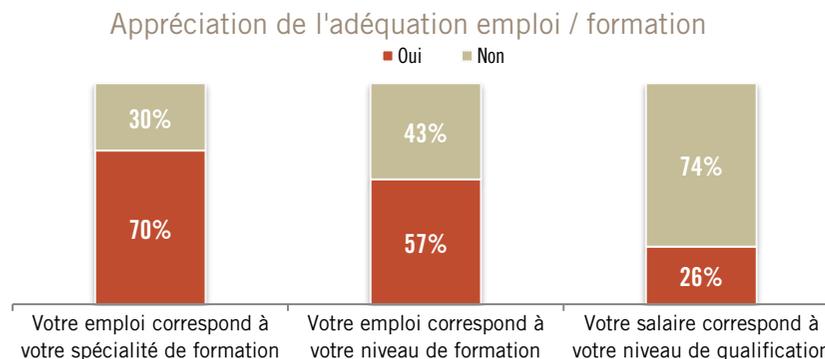
Lieu de poursuite d'études

	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	1	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2015 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Un courrier est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1901 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1164 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 61,2 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : 75%

Taux d'insertion à 30 mois* : 89%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type d'emploi				
Emploi stable	11	61%	18	75%
CDD	6	33%	4	17%
Autres contrats	1	6%	2	8%
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	5	28%	9	38%
Technicien, agent de maîtrise	8	44%	11	46%
Employé, ouvrier	5	28%	4	17%
Salaire net mensuel médian	1 800€		1 630€	
Effectifs concernés	11		15	
<small>(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif</small>				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		14	58%
Fonction publique	nd		3	13%
Org. non lucratif ou association	nd		4	17%
Entreprise publique	nd		-	-
Prof. libérale ou indépendant	nd		-	-
Autres	nd		3	13%
<small>nd = données non disponibles</small>				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		7	29%
Ile de France	nd		4	17%
Autres régions	nd		11	46%
Etranger	nd		1	4%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ingénierie de la rééducation, du handicap et de la performance motrice</u>		
Convention de thèse	Recherche en activité physique chez les maladies respiratoires chroniques.	86
Chargé de prévention pour la santé	Prévention de santé auprès des personnes âgées et des maladies chroniques.	86
Enseignant en Activités Physiques Adaptées	Encadrer et animer des séances d'activités physiques adaptées pour des patients atteints de pathologie cardiaque.	44
Professeur d'activités physiques adaptées	Élaboration et encadrement des activités de rééducation / Réadaptation pas les activités physiques adaptées.	16
Créatrice de projets pour les hôpitaux	Par le biais de création de projets, accompagner des personnes dans leur soin comme dans l'accompagnement d'une perte de poids par exemple.	13
Gérante d'une entreprise		37
Éducateur en activité physique adaptée	Activité physique, reconditionner, déceler des dysfonctionnements fonctionnels et travailler dessus, réentraînement à l'effort sur les patients du CHU.	16
VRP (Voyageur Représentant et Placé)	Faire de la prospection et de la vente de matériel paramédical et de rééducation dans les hôpitaux, les EPHAD ainsi que s'occuper du service après vente.	77
Enseignant d'activité physique adaptée	Bilan sur les patients pour connaître leurs capacités, programmes adaptés pour leur niveau et leurs objectifs. Séances en activité adaptée et réunions avec les autres professionnels de l'adaptation.	51
<u>Management du sport</u>		
Responsable communication, développement et projets événementiels		72
Responsable communication/marketing et projet sportif	Mise en place de la politique de communication et marketing ainsi que le projet sportif.	13
Conseiller en développement de la clientèle et marketing	Stratégie marketing, développement corporatif, communication, logistique d'événements, organisation.	99
Contrôleur financier		
Customer success executive	Relation client / Réseaux sociaux / Communication / Marketing	75
Vendeur conseil	Accueillir, conseiller et vendre les formules et options au adhérents et prospects dans une salle de sport parisienne. Poste évolutif pour devenir manager.	75
Chargé de commercialisation	Commercialisation d'espaces en événements, logistique en amont et en aval.	33
Responsable de rayon		36

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Sciences et techniques des activités physiques et sportives (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Management du sport</u>		
Conseiller clientèle en banque		79
Chargé de relation partenaire	Recherche et démarchage des partenaires, fidélisation et réalisation support de communication. Gestion de réseaux sociaux et site Internet. Mise en place d'action et organisation d'événement.	41
Chargé de clientèle	Commercialisation des produits hospitalisés et communication auprès des entreprises.	35
Responsable marketing et communication	Communication de l'entreprise, promotion des produits, création des outils de communication et de l'image de l'entreprise.	8
Responsable de rayon	Garantir le compte d'exploitation et le commerce de mes rayons, manager une équipe de 6 à 8 personnes, recruter, piloter une activité économique.	47
Chargé de missions événementielles	Organisation d'évènements, suivi administratif des tâches quotidiennes.	10
Chargé de projets évènementiels		75