

Taux de réussite * / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	73	
Diplômés :	67	92%
Répondants :	47	70%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	19	40%
Femmes	28	60%

Régime d'inscription :

Initiale (classique à temps plein)	37	79%
Continue *	5	11%
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	4	9%
Contrat professionnel	1	2%

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

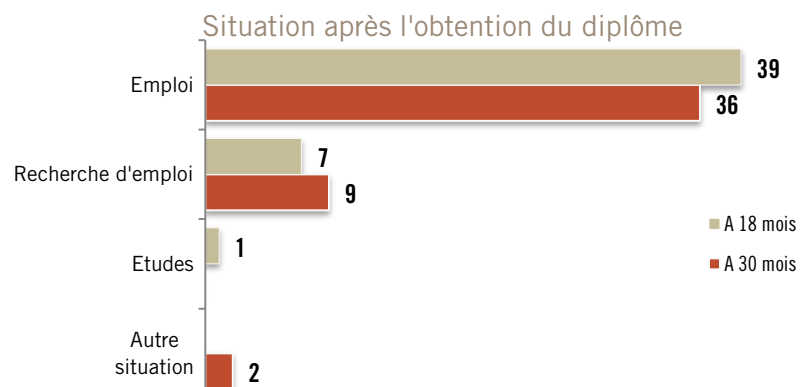
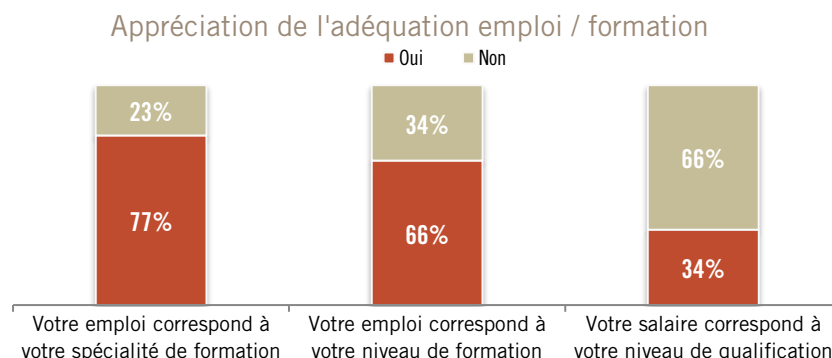
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat *	-	-
Master	-	-
Autres formations	-	-

* les doctorants avec un contrat de travail sont considérés uniquement en emploi.

Lieu de poursuite d'études

Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :

Pour les diplômés en emploi :

Pour tous les diplômés :

Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2015 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Un courrier est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1901 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1164 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 61,2 %.

Taux d'insertion à 18 mois * :
85%
Taux d'insertion à 30 mois * :
80%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type d'emploi				
Emploi stable	19	49%	22	61%
CDD	13	33%	9	25%
Autres contrats	7	18%	5	14%
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	20	51%	16	44%
Technicien, agent de maîtrise	12	31%	12	33%
Employé, ouvrier	7	18%	8	22%
Salaire net mensuel médian	1 472€		1 600 €	
Effectifs concernés	23		23	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		14	39%
Fonction publique	nd		9	25%
Org. non lucratif ou association	nd		7	19%
Entreprise publique	nd		1	3%
Prof. libérale ou indépendant	nd		-	-
Autres	nd		5	14%
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		14	39%
Ile de France	nd		7	19%
Autres régions	nd		13	36%
Etranger	nd		2	6%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours création documentaire</u>		
Maraîcher	Gestion d'une exploitation agricole, mise en culture, commercialisation.	44
Productrice de contenu audiovisuel		94
Assistante éducation	Assistante d'éducation : accompagnement quotidien des lycéens, nuits d'internats, soutien scolaire, administratif (absences etc).	31
Réalisatrice et technicienne de créations sonores	Réaliser des portraits sonores, prises de son, mixage, montage, composition musicale.	99
Réalisatrice		33
Vidéaste	Réaliser des vidéos sur le département Alpes de Haute Provence.	4
Micro-entrepreneur	Faire de la réalisation audiovisuelle.	16
Serveuse	Vente et service chez un glacier.	17
<u>Ecriture et réalisation documentaires parcours documentaire animalier</u>		
Cadreur	Filmer interview et séquence pour un documentaire, assister le chef opérateur.	75
Assistant opérateur	Assister le chef opérateur sur une série d'animation jeunesse.	35
Employé par un prestataire	Cadrage, montage et technique vidéo dans l'audiovisuel.	75
Réalisateur		44
Réalisatrice	Cadreuse, monteuse, preneuse de son et réalisatrice.	79
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Adjoint du patrimoine		35
Médiateur documentaire	Co-gestion d'une bibliothèque universitaire.	16
Assistant de conservation du patrimoine et des bibliothèques		86

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Administrateur fonctionnel DAM	Conception fonctionnelle et technique des pré-requis à l'outil de gestion des productions éditoriales à l'échelle nationale du réseau (outil sous licence tierce) - Mutualiser l'ensemble des productions disséminées dans les antennes territoriales du réseau national, stocker et gérer les flux de données relatives - Installation, intégration, configuration, paramétrage, recette et betatest de l'outil - Conduite au changement, communication, médiation, formation à l'outil dans toutes les directions territoriales - Administration fonctionnelle (gestion des workflows, suivi des process de production, résolution des incidents techniques, gestion des règles de sécurité et de permissions par utilisateur).	86
Chargé de communication et assistante de documentation		1
<u>Ingénierie des médias pour l'éducation</u>		
Contrat doctoral - Ingénieur d'études	Conception et développement d'un projet de recherche scientifique. Conception et développement (chef de projet) d'un projet industriel en lien avec le projet de recherche scientifique.	86
Chargée de projets formation	Organisation de formations, budget.	75
Professeur des écoles / Référent numérique	Formation pédagogique aux outils numériques, soutien technique.	86
Chargée d'ingénierie de formation et de qualité	Conception pédagogique, réponses aux appels d'offre.	10
Ingénieure, innovation recherche et développement du numérique	Former les cadres sup de l'éducation nationale sur toute la partie e-learning. Accompagner les autres services dans la transformation des formations au niveau du numérique.	86
Chargé de projet IT en arts et métiers	Accompagnement des intervenants et des professeurs et les démarches pédagogiques, ingénierie IT de la formation arts et métiers, intervenant. Offres en externe, intervention dans des entreprises en lien avec la formation.	44
Consultante en FLE		99
Ingénieur en technologie de l'information	Accompagnement pédagogique des enseignements. Innovation pédagogique et transformation digitale.	86
<u>Web éditorial</u>		
Chef de projet web		53
Développeur web front-end	Développement d'application web.	13
Consultant SEO		92
Chef de projet webmarketing	Suivi des projets et coordination des ressources internes. Rédaction des spécifications fonctionnelles. Élaboration de plannings et de budgets, réponse à des appels d'offres. Recette technique et fonctionnelle, audit...	86

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
Web éditorial		
EMEA sales director		92
Chef de projet / référent UX	Rédaction de documents (fonctionnels, cahier de recette, guide utilisateur), tests et contrôle qualité des livrables, wireframing, arborescences, audit UX.	63
UX/UI designer	Analyse des besoins métier et recherche utilisateur (observation, focus group). Animation d'ateliers de conception. Définition de personas et parcours utilisateurs. Wireframing et design graphique d'applications métier tablette et web. Test utilisateur.	92
Blogueuse	Gestion de partenariat. IRP, relation presse, rédaction web, photographie, comptabilité, gestion de l'entreprise (administratif).	33
Chargé de missions marketing	Référencement payant, analyse de données et optimisation de sites web.	56
Chef de projet	Relation client, conception.	17