

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	73	
Diplômés :	66	90%
Répondants :	42	64%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	22	52%
Femmes	20	48%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	37	88%
Continue *	1	2%
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	4	10%

* interruption depuis plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

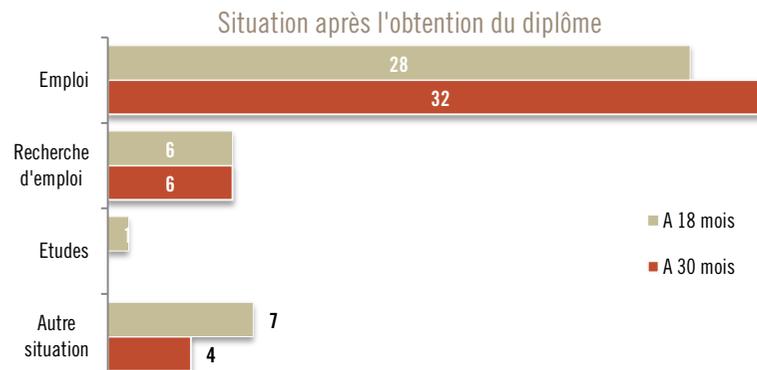
Caractéristiques de la poursuite d'études :

	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat	-	-
Master	-	-
Autres formations	-	-

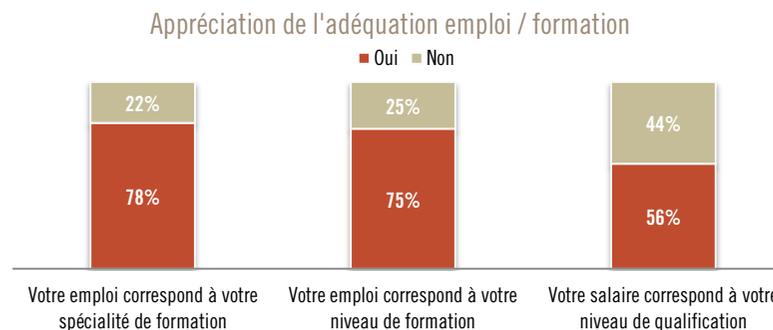
Lieu de poursuite d'études

	Nb	%
Poitou-Charentes	-	-
Ile de France	-	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :

Avis sur la formation



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2013 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Le questionnaire est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1899 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1172 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 63,1 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : 82%

Taux d'insertion à 30 mois* : 84%

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

Type d'emploi	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Emploi stable	17	61%	22	69%
CDD	6	21%	8	25%
Autres contrats	5	18%	2	6%
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	13	46%	17	53%
Technicien, agent de maîtrise	12	43%	12	38%
Employé, ouvrier	3	11%	3	9%
Salaire net mensuel médian	1 700 €		1 630 €	
Effectifs concernés	18		25	
<small>(Hors emploi à temps partiel, emploi à l'étranger, contrat en alternance)</small>				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		15	47%
Fonction publique	nd		11	34%
Org. non lucratif ou association	nd		4	13%
Entreprise publique	nd		-	-
Prof. libérale ou indépendant	nd		-	-
Autres	nd		2	6%
<small>nd = données non disponibles</small>				
Lieu d'emploi				
Poitou-Charentes	nd		6	19%
Ile de France	nd		10	31%
Autres régions	nd		16	50%
Etranger	nd		-	-

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ecriture et réalisation documentaires</u>		
Cadreur		79
Animatrice multimédia	Segmentation au niveau du numérique, fabrication numérique.	13
Auto-entrepreneur (réalisation production audiovisuelle)	Réaliser des vidéos de communication. Caméraman pour d'autres films. Réaliser son propre film.	92
Secrétaire	Secrétaire.	33
Professeur remplaçant de SVT	Enseigner, encadrement des élèves, participer à la vie du collège et du lycée.	35
Animatrice d'ateliers radio		75
Cadreuse et auteure réalisatrice documentaire		20
Ingénieur de recherche en informatique et base de données	Concevoir et développer une plateforme web d'hébergement et de partage d'images médicales dans le cadre de la recherche clinique.	38
<u>ESDOC (Sciences de la documentation)</u>		
Technicien documentation	Veille, recherches documentaires, gestion d'un fonds documentaire.	41
Bibliothécaire assistant spécialisé	Gestion de la documentation, acquisitions, accueil public, communication.	25
Adjoint du patrimoine 2ème classe	Accueil du public (prêt, retour des documents, inscriptions), accueil de classes (lecture collective), enregistrement des documents dans la base de donnée, équipement, commande et réceptions de documents...	79
Technicien d'information documentaire et de collections patrimoniales	Accueil, fonctionnement de la bibliothèque.	59
Professeur-documentaliste	Gestion du fonds documentaire, enseignement.	91
Professeur-documentaliste		91
Professeur documentaliste	Enseignement des techniques de recherches documentaires, mise en service et mise en valeur du fonds documentaire, promouvoir la lecture, ouverture culturelle, communication, veille.	77
Professeur documentaliste	Gestion du CD, cours d'initiation à la recherche documentaire et éducation aux médias.	28
Professeur documentaliste	Enseignement et gestion d'un espace documentaire.	17

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Information et communication (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Ingénierie des médias pour l'éducation</u>		
Ingénieure pédagogique multimédia et e-learning	Gestion de projets pédagogiques, scénarisation et conception pédagogique, veille pédagogique et technologique, coaching et accompagnement des enseignants, chargée d'étude.	59
Chargé de communication et de production	Communication d'une salle de spectacle, production d'artistes.	17
Gestionnaire de projet e-learning	Gestion de la plateforme, de la conception pédagogique, réalisation de module et d'e-learning.	92
<u>Web éditorial</u>		
Professeur des écoles stagiaire	Enseigner.	75
Développeur web		86
Gérant de SARL		44
Chargé de communication	Conception et création de supports de communication pour nos clients et pour le cabinet.	69
Assistant achats	Webmarketing.	33
UX designer		75
Chef de projet web	Gestion du site Internet et des contenus.	33
Social media manager		75
Chef de produit web	Rédaction web, community management, web-marketing, gestion de campagne.	59
Journaliste et webmaster		17
Consultant digital		75
Responsable trafic manager	Encadrement d'une équipe de rédacteurs et référenceurs, recherche et développement pour la mise en place d'outils didactiques, gestion des relations client, consulting en trafic management pour les dossiers ou city commerce, mise en place du process de référencement dans la chaîne de production existante.	59