



## Licence 3

### Gestion

#### Situation 30 mois après l'obtention du diplôme - 1er décembre 2016

Inscrits : **143** Diplômés : **140 (98 %)** Répondants : **94 (67 %)** Femmes : **51** Hommes : **43**

#### Taux d'insertion\*

à 18 mois : **95 %**

à 30 mois : **88 %**

\* diplômés occupant un emploi / diplômés sur le marché du travail

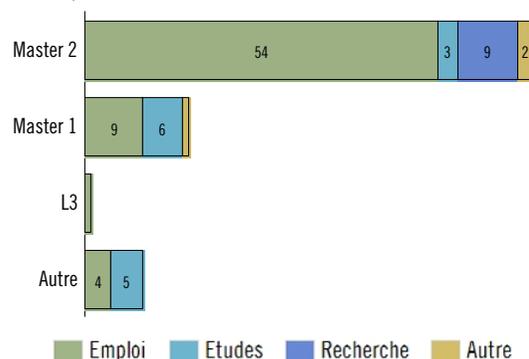
#### Situation après l'obtention du diplôme

La situation des diplômés au 1er décembre 2015 et au 1er décembre 2016.

	Emploi	Etudes	Recherche	Autre
A 18 mois	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>23</b>
A 30 mois	<b>68</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>3</b>

#### Situation selon le dernier diplôme obtenu

La situation au 1er décembre 2016 des diplômés de la Licence selon leur dernier diplôme obtenu par la suite.



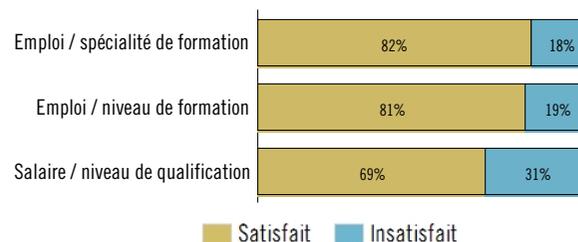
#### Satisfaction des diplômés en emploi

Les 5 critères de satisfaction les plus cités par les diplômés en emploi.

Missions à accomplir	<b>50</b>
Degré d'autonomie	<b>38</b>
Relations avec les collègues	<b>37</b>
Conditions de travail	<b>14</b>
Autre	<b>13</b>

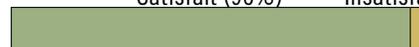
#### Appréciation de l'adéquation emploi / formation

Les diplômés en emploi apprécient l'adéquation de leur emploi actuel par rapport à leur diplôme de Licence obtenu en 2014.



#### Avis sur la Licence

Satisfait (96%) Insatisfait (4%)



#### Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2014 de Licence 3, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Le questionnaire est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1740 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1187 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 68,2 %.

#### Caractéristiques de l'emploi occupé

Selon le dernier diplôme obtenu, la Licence ou bien un autre diplôme obtenu par la suite.

Type de contrat	Licence 3		Autre diplôme	
	Nb	% obs.	Nb	% obs.
Emploi stable	<b>1</b>		<b>30</b>	<b>45%</b>
CDD	<b>0</b>		<b>19</b>	<b>28%</b>
Autres contrats	<b>0</b>		<b>18</b>	<b>27%</b>

#### Catégorie socio-professionnelle

	Licence 3		Autre diplôme	
	Nb	% obs.	Nb	% obs.
Ingénieur, cadre	<b>0</b>		<b>28</b>	<b>42%</b>
Technicien, agent de maîtrise	<b>1</b>		<b>18</b>	<b>27%</b>
Employé, ouvrier	<b>0</b>		<b>21</b>	<b>31%</b>

#### Salaire net mensuel médian

(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif

ns	<b>1690</b>
Effectif : 1	Effectif : <b>44</b>

#### Taux d'insertion

<b>100 %</b>	<b>88 %</b>
--------------	-------------

#### Type d'employeur

	Licence 3		Autre diplôme	
	Nb	% obs.	Nb	% obs.
Fonction publique	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>4%</b>
Entreprise privée	<b>1</b>		<b>51</b>	<b>76%</b>
Org. non lucratif ou assoc.	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>6%</b>
Prof. libérale ou indépendant	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>4%</b>
Autres	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>
Entreprise publique	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>9%</b>

#### Formation suivie en 2015-2016

Le niveau de formation des diplômés de Licence qui ont poursuivi des études 2 ans après l'obtention de celle-ci.

	Nb	% obs.
Master 2	<b>35</b>	<b>71%</b>
Autre	<b>9</b>	<b>18%</b>
Master 1	<b>5</b>	<b>10%</b>

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Licence 3 : Gestion

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Commis de salle	Accueil, service et conseil client. Assurer le réassort, nettoyage de la salle.	17
Assistante Brand Manager Kleenex	Analyse mensuelle des performances de la marque et de la concurrence. Développement et/ou suivi packagings et produits. Gestion opérationnelle des plans d'activation de la marque et des outils digitaux : site Internet et page Facebook. Aide à la gestion quotidienne de la marque : fiches techniques, argumentaires, communication interne.	92
Alternant pnc	Vols longs courriers	93
Contrôleur de gestion		77
Assistant chef de projet déploiement outils de gestion		78
Consultante junior en conduite du changement		75
Assistante d'études RH	Diverses études sur la rémunération et suivi des effectifs.	79
Talent acquisition for operations	Recrutement	92
Chargée d'affaires professionnelles	Réception des clients. Finance des professionnels et des petites entreprises.	44
Assistant transport	Refaire le service, plans de transport, activité du service.	33
Assistante communication externe et évènementiel	Évènementiel : suivi de projet, gestion des sites du groupe (suivi des mises à jour) - Création et mise à jour newsletter. Conception plan presse 2017, réalisation de créations graphiques et gestion clientèle.	91
Agent polyvalent dans un magasin de jouets	Merchandising	78
Collaborateur chargé de développement	Développer commercialement l'agence.	17
Auditeur junior	Etudes des sites, fraudes, comptable.	17
Assistant contrôleur de gestion	Suivi budgétaire, optimisation des dépenses, études financières et suivi du contrôle interne.	87
Chef de produit junior		75
Contrôleur de gestion	Analyse de résultats, consolidation de données financières, contrôle de gestion.	92
Chargé Marketing Digital	Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise au travers des différents canaux digitaux.	16

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Licence 3 : Gestion (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Assistant Marketing	Mise en œuvre d'actions commerciales.	44
Auditrice junior	Audit des comptes.	17
Chargée de Relations Clientèle Entreprises		37
Contrôleur de gestion junior	Pilotage de la performance des filiales de distribution de la coopérative.	17
Gestionnaire financier		75
Consultant		79
Attachée de recrutement	Recrutement	75
Cost controller	Contrôle financier (budget, investissement, coûts, clôture mensuelle, annuelle, consolidation...) au niveau d'un groupement de 8 usines industrielles.	99
Contrôleur interne lutte anti blanchiment financement du terrorisme	Contrôle réglementaire bancaire.	75
Analyste financier et technicien des coûts		87
Chargée de marketing et de communication	S'occuper de tout ce qui a trait à la communication et au marketing de la structure.	17
Assistante gestionnaire comptabilité	Responsable collecte d'une région, collecte d'un DROM.	37
Analyste crédit	Analyse et présentation des dossiers de financement.	35
Analyste compte client		17
Chargée de recrutement		92
Chargé d'études		92
Area manager	Pricing, statistiques, négociations	13
Responsable commerciale	Commercialiser les emplacements d'un événement commercial (Foire de Paris).	92

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Licence 3 : Gestion (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Buisness développeur	Développement commercial France et international dans le domaine de l'immobilier.	86
Cheffe secteur dans la grande distribution	Management d'une partie d'un magasin de grande distribution (responsabilité de 5 rayons).	33
Chef de produit marketing		24
Assistante ressources humaines	Administration du personnel, gestion des relations sociales, collecte et contrôle des éléments variables de paie.	49
Apprenti manager supply chain		16
<u>Gestion parcours Comptabilité, Contrôle, Audit</u>		
Fiscaliste	Analyse du taux effectif d'impôt.	75
Auditeur financier	Audit légal	75
Expert comptable	Saisie comptable et établissement des bilans.	79
Contrôleur de gestion		86
Apprenti gestionnaire audit		44
Auditeur		6
Auditrice	Audit PME	75
Collaborateur audit	Audit	86
Collaboratrice comptable	Missions comptables (tenues, révisions)	85
Collaborateur comptable	Aide à la gestion comptable, réalisation d'audit.	86
Chargé de mission	Comptable, préparation bilan, déclaration fiscale, conseil, tableau de bord et assistance.	86
Collaboratrice - auditrice	Contrôle des comptes au sein des entreprises.	69

## Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

### Licence 3 : Gestion (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion parcours Comptabilité, Contrôle, Audit</u>		
Auditeur junior	Audit des comptes, contrôle interne, inventaires	49
Collaborateur comptable	Établissement des comptes des sociétés et conseil aux entreprises.	44
Auditeur interne et contrôleur de gestion	Mener des activités d'audit interne, produire de la comptabilité de gestion, assurer les suivis des écarts et piloter la performance.	86
<u>Gestion parcours Info Com Entreprise</u>		
Consultante RP	Consultante en relations presse : suivi des actions presse et conseil.	75
Chargé de communication et direction de la communication France	Faire le lien entre le siège et les régions pour que les employés aient une vision globale de ce qui s'y passe et ce à travers les divers outils ou supports que l'on produit.	93
Chef de projet junior	Organisation d'événements promotionnels du véhicule électrique.	86
Chargée de communication	Création de support de communication, organisation d'événements et stratégie pour refonte de l'intranet.	29
Consultante en relation médias	Travail en agence de communication, promouvoir les professionnels.	75
Chargée relations entreprises	Animation de réseaux, recherche stage/alternance.	75
Chargé d'intelligence économique et communication		44
Chargée de communication interne	Organisation d'évènements, développement de l'intranet, rédaction de brèves et d'articles, gestion de projets.	94
e-GO content & community manager		99
Chargé de communication		33
Wedding planneur	Organisation d'événements, de mariages. Gestion d'un budget et d'un planning. Contact et sélection de prestataires. Suivit logistique jusqu'au jour de l'évènement.	34
Data analyst - chef de projet social listening	Compiler des vérités consommateurs (insight : des avis et impressions globalement partagés par les consommateurs) sur des marques. Réaliser des études de terrain sur ce que pensent les consommateurs. Communiquer les informations ressortant des compilations aux entreprises et les conseiller.	75

## Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

### Licence 3 : Gestion

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Master 2	Commerce international	86
Master 2	Msc Management spécialisation Marketing & Brand Management	13
Master 2	Marketing	86
Master 2	International Management	86
Master 2	Management média et consommation	16
Master 2	MIN (mangement international en anglais)	86
Master 2	Commerce international	86
Master 2	Marketing	86
Master 2	Management de Projet en Système d'information et Communication	44
Master 2	Grandes écoles	44
Master 2	Droit et gestion	31
Master 2	Négociation GC	75
<u>Gestion parcours Info Com Entreprise</u>		
Master 2	International Marketing	99
Master 2	Intelligence Economique et Communication Stratégique	86