



Licence 3

Gestion

Situation 30 mois après l'obtention du diplôme - 1er décembre 2015

Inscrits : **140** Diplômés : **135 (96 %)** Répondants : **91 (67 %)** Femmes : **47** Hommes : **44**

Taux d'insertion*

à 18 mois : **88 %**

à 30 mois : **83 %**

* diplômés occupant un emploi / diplômés sur le marché du travail

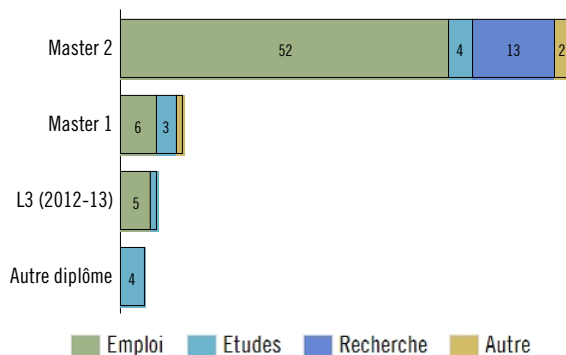
Situation après l'obtention du diplôme

La situation des diplômés au 1er décembre 2014 et au 1er décembre 2015.

	Emploi	Etudes	Recherche	Autre
A 18 mois	23	55	3	10
A 30 mois	63	12	13	3

Situation selon le dernier diplôme obtenu

La situation au 1er décembre 2015 des diplômés de la Licence selon leur dernier diplôme obtenu par la suite.



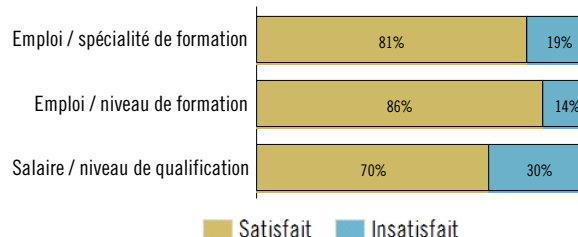
Satisfaction des diplômés en emploi

Les 5 critères de satisfaction les plus cités par les diplômés en emploi.

Missions à accomplir	42
Degré d'autonomie	33
Relations avec les collègues	19
Autre	16
Salaire	14

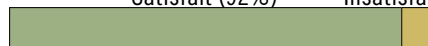
Appréciation de l'adéquation emploi / formation

Les diplômés en emploi apprécient l'adéquation de leur emploi actuel par rapport à leur diplôme de Licence obtenu en 2013.



Avis sur la Licence

Satisfait (92%) Insatisfait (8%)



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2013 de Licence 3, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Le questionnaire est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1714 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1212 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 70,7 %.

Caractéristiques de l'emploi occupé

Selon le dernier diplôme obtenu, la Licence ou bien un autre diplôme obtenu par la suite.

Type de contrat	Licence 3		Autre diplôme	
	Nb	% obs.	Nb	% obs.
Emploi stable	3		34	59%
CDD	2		13	22%
Autres contrats	0		11	19%

Catégorie socio-professionnelle

	Nb	% obs.	Nb	% obs.
Ingénieur, cadre	1		30	52%
Technicien, agent de maîtrise	1		16	28%
Employé, ouvrier	3		12	21%

Salaire net mensuel

(Hors emploi à temps partiel, emploi à l'étranger, contrat en alternance)

Médiane = **1 480 €**

Effectif : **3**

Médiane = **1 685 €**

Effectif : **40**

Taux d'insertion

100 %

82 %

Type d'employeur

	Nb	% obs.	Nb	% obs.
Entreprise privée	3		38	66%
Fonction publique	1		6	10%
Org. non lucratif ou assoc.	0		4	7%
Entreprise publique	0		2	3%
Prof. libérale ou indépendant	0		6	10%
Autres	1		2	3%

Formation suivie en 2014-2015

Le niveau de formation des diplômés de Licence qui ont poursuivi des études 2 ans après l'obtention de celle-ci.

	Nb	% obs.
Master 2	45	82%
Autre	5	9%
Master 1	5	9%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Licence 3 : Gestion

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Apprenti RH		29
Chargé de communication		92
Chargée d'études marketing	Suivi de programmation de l'étude, suivi de terrain, contrôle qualité des données, réalisation de maquettes et rapports.	92
VIE Manager commercial		99
Contrôleur de gestion junior	Reporting hebdomadaire et mensuel.	86
Chargée de recrutement		49
Analyste Risques et Engagements		45
Assistante communication	Relations presse et communication corporate.	93
Aide-Souscripteur	Tâches administratives, contrôle de cahier des charges dans le cadre d'appels d'offres d'assurances pour les collectivités publiques.	79
Contrôleur de gestion		86
Chargé de campagnes CRM	Ciblage et routage des emailings pour une marque de prêt-à-porter, conseil en CRM.	35
Vendeuse	Conseillère commerciale pendant deux ans, remontée au siège de l'entreprise en marketing.	6
Contrôleur de gestion		86
Assistante de communication	Communication événementielle, print et web.	86
Chef de projet marketing et commercial	Webmarketing, communication, export.	69
Chargé de projet marketing opérationnel	Marketing opérationnel et digital.	86
Media and Advertising Buyer Officer	Achats de prestations média et publicité dans une multinationale dans l'industrie automobile.	78
Responsable de secteur GMS		45

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Licence 3 : Gestion (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Analyste marketing junior	Marketing dans un groupe industriel.	99
Assistant de production	Suivi de dossier à la complémentaire santé.	79
Conseiller immobilier	Prospection immobilière, estimation, mise en relation vendeurs/clients, établissement des contrats.	86
Consultante en ressources humaines junior	Recrutement, gestion des compétences, audit.	75
Consultant fonctionnel SIRH	Aider les clients à la mise en place du logiciel de l'entreprise.	29
Chargé d'étude RH	Lier à la rémunération les statistiques de l'entreprise en ressources humaines.	49
Acheteur pièces techniques	Principalement de la gestion d'importation et d'achats.	77
Chargé des diffusions et des communications	Vendre des spectacles auprès de programmeurs, communiquer sur l'activité de l'association.	86
Chargée de communication	Organisation d'événements internationaux et relation presse.	19
Chef de produit	Stratégie et opérationnel sur le développement et suivi de produit.	35
Technico-commerciale	Prospection et gestion des dossiers, contact avec les clients.	73
Attachée de presse	Constitution d'un portefeuille de relations presse, réalisation des supports d'information, organisation des campagnes de presse.	86
Chargée de clientèle		33
Chargé d'études budget		79
<u>Gestion parcours Comptabilité, Contrôle, Audit</u>		
Auditeur financier	Réaliser des missions d'audit et certification des comptes.	44
Assistant d'audit	Auditer les comptes sociaux et consolider des structures.	44
Apprentie aide comptable	Missions de collaborateur comptable.	86

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Licence 3 : Gestion (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion parcours Comptabilité, Contrôle, Audit</u>		
Comptable Internationale	Recherche de nouveaux clients pour le cabinet, saisie comptable et établissement des documents comptables et fiscaux, aide à la création d'entreprise et à l'obtention de visas, suivi des clients et conseils.	99
Analyste comptable		79
Collaboratrice d'expertise comptable	En charge d'un portefeuille de dossiers : de la tenue comptable à l'établissement des comptes annuels, établissement des déclarations fiscale et conseil client en optimisation fiscale.	86
Chargé de recherche	Développement d'outil de gestion RSE.	75
Contrôleur de gestion junior	Contrôle des stocks et des coûts industriels.	56
Auditeur	Audit.	33
Assistant auditeur		37
Contrôleur de gestion	Pilotage budgétaire sur un périmètre donné, pilotage du site de gestion.	92
Professeur stagiaire		93
Assistant audit dans un cabinet d'audit	Faire de l'audit donc des comptes.	44
Collaborateur comptable	Mission expertise et commissariat au compte.	
Assistant auditeur	Réaliser des audits comptables.	44
Auditeur	Audit PME.	37
Consultante et installatrice	Consulting progiciel de gestion.	38

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Licence 3 : Gestion (suite)

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Gestion parcours Info Com Entreprise</u>		
Product flow manager		99
Chargé de communication interne corporate	Gestion de l'Internet de l'entreprise, mise en place d'un plan de communication interne à l'entreprise.	75
Chargé de veille et d'études marketing	Chargé de veille, chargé d'études, marketing, définitions de stratégies dans le domaine de l'assurance.	75
Chargé de veille marché	Réaliser des études prospectives et des bulletins de veille récurrents, animer une partie innovation.	75
Assistante communication	Gestion de la communication d'un événement.	33
Assistant aministratif relation public, cérémonie patriotique	Porter et mener des projets.	17
Chargée de communication	Événementiel, communication interne et externe.	86
Assistant chef de produit	Développer une plateforme web, faire des études de marché (études concurrentielles) et conduire des améliorations sur le service.	86
Chargé des partenariats et des relations publics	Suivre les partenariats, visibilité des partenaires dans l'entreprise.	75
Infographiste	Conception et réalisation de chartes graphiques, de logo...	86
Assistante relation presse	Élaboration de dossier de presse, contact avec les journalistes et rédaction de communiqué.	17
Community manager	Réfléchir à la stratégie de l'agence sur les réseaux sociaux.	75
Chef de projet merchandising	Distribution des produits dérivés d'artistes musicaux.	45
Attaché de presse digital junior	Placer des marques dans la presse digitale, prospecter des clients, développer la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux et création d'événements pour promouvoir les marques.	75

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Licence 3 : Gestion

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
<u>Gestion - Poitiers</u>		
Master 2	Marketing	86
Master 2	Système information et contrôle de gestion	35
Master 2	Contrôle de gestion	44
Master 2	Marketing	86
Master 2	Administration des entreprises	86
Master 2	Conseil en organisation stratégie système d'information	95
Master 2	MAE octobre à janvier en double diplôme	86
Master 2	Analyse stratégique	35
<u>Gestion parcours Comptabilité, Contrôle, Audit</u>		
Master 2	FIF	86
<u>Gestion parcours Info Com Entreprise</u>		
Master 2	Management commercial des vins et spiritueux	33
Master 1	Communication et médias	44
Master 2	Management communication des vins et spiritueux	33