

Taux de réussite* / taux de réponse :

	Nb	%
Inscrits :	31	
Diplômés :	30	97%
Répondants :	17	57%

* nombre de diplômés / nombre d'inscrits

Caractéristiques des répondants :

	Nb	%
Sexe		
Hommes	12	71%
Femmes	5	29%

Régime d'inscription :

	Nb	%
Initiale (classique à temps plein)	17	100%
Continue*	-	-
Apprentissage	-	-
Reprise d'études	-	-
Contrat professionnel	-	-

* arrêt de plus de 2 ans, salarié(e), congé individuel ou recherche d'emploi

Caractéristiques de la poursuite d'études :

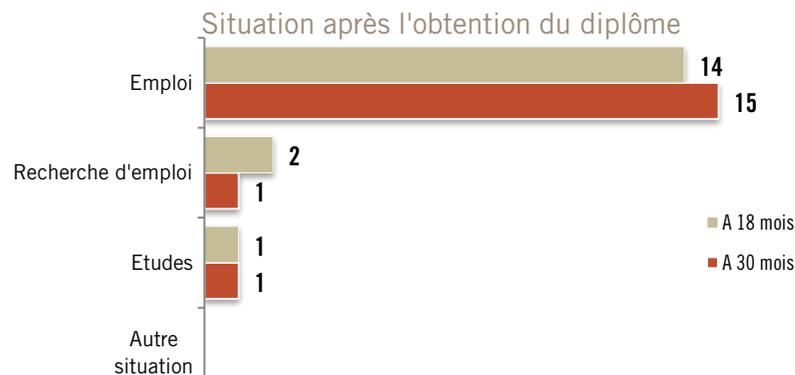
	Nb	%
Formation suivie		
Doctorat*	-	-
Master	-	-
Autres formations	1	-

* les doctorants avec un contrat de travail sont considérés uniquement en emploi.

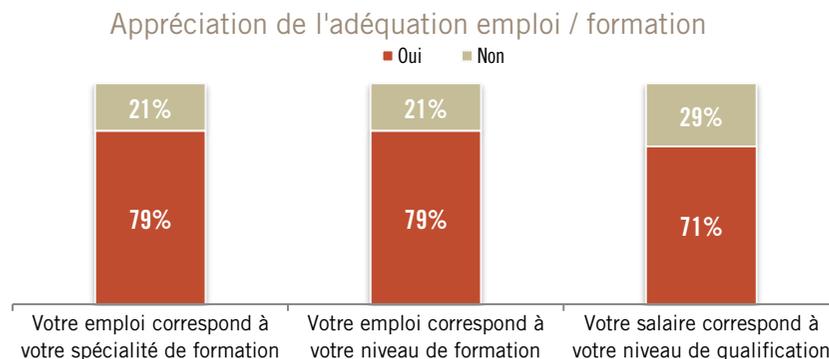
Lieu de poursuite d'études

	Nb	%
Nouvelle-Aquitaine	-	-
Ile de France	1	-
Autres régions	-	-
Etranger	-	-

Pour tous les diplômés :



Pour les diplômés en emploi :



Pour tous les diplômés :



Méthodologie :

Cette étude est menée auprès des diplômés 2015 de Master 2, 30 mois après l'obtention du diplôme, dans le cadre d'une enquête ministérielle nationale. Elle est réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et du Pilotage (SEEP) de l'Université de Poitiers. Un courrier est adressé par voie postale puis des relances téléphoniques sont effectuées. Les diplômés ont la possibilité de répondre par le biais d'internet. 1901 diplômés ont été interrogés hors formations à distance, formations délocalisées à l'étranger et formations dispensées dans des établissements partenaires, 1164 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 61,2 %.

Taux d'insertion à 18 mois* : **88%**

Taux d'insertion à 30 mois* : **94%**

* diplômés occupant un emploi / diplômés présents sur le marché du travail

Caractéristiques de l'emploi occupé :

	A 18 mois		A 30 mois	
	Nb	%	Nb	%
Type d'emploi				
Emploi stable	6	43%	9	60%
CDD	5	36%	4	27%
Autres contrats	3	21%	2	13%
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	7	50%	6	40%
Technicien, agent de maîtrise	2	14%	4	27%
Employé, ouvrier	5	36%	5	33%
Salaire net mensuel médian	1 844 €		1 880 €	
Effectifs concernés	13		14	
(Hors emploi à temps partiel, à l'étranger, en alternance ou service civique) ns : non significatif				
Type d'employeur				
Entreprise privée	nd		13	87%
Fonction publique	nd		2	13%
Org. non lucratif ou association	nd		-	-
Entreprise publique	nd		-	-
Prof. libérale ou indépendant	nd		-	-
Autres	nd		-	-
nd = données non disponibles				
Lieu d'emploi				
Nouvelle-Aquitaine	nd		5	33%
Ile de France	nd		4	27%
Autres régions	nd		5	33%
Etranger	nd		1	7%

Caractéristiques des emplois occupés au moment de l'enquête

Master 2 : Economie appliquée

Intitulé du poste	Descriptif des missions principales	Dpt
<u>Finance de marché, épargne institutionnelle et gestion de patrimoine</u>		
Conseiller des particuliers		86
Conseiller commercial en agence bancaire	Recevoir la clientèle, faire du conseil de la vente, du crédit, de l'épargne, de l'assurance et de la prévoyance.	37
Conseiller en gestion de patrimoine	Relation clients, vente, conseil	92
Conseiller financier	Conseiller les clients sur la gestion de leurs biens immobiliers.	79
Conseiller clientèle privée	Conseiller la clientèle, les recevoir, utiliser leur épargne, optimiser leur fiscalité.	37
Chef de produit junior	Création et développement de la collection, négociation des prix et conditions avec les fournisseurs, gestion de la qualité et des livraisons.	44
Rédactrice assurance santé	Saisir les remboursements des prestations de santé.	44
<u>Globalisation et stratégie des firmes</u>		
Doctorant CIFRE - Chargé de mission innovation	Travaux de recherche : thématique économie de l'innovation. Conception théorique et appliquée d'une méthodologie de détection de projet innovant sur le territoire régional.	33
Assistant chef de produit		53
Chargé de mission développement économique	Animation, gestion, aménagement de zones d'activités, conseil élus sur le développement économique, appui au développement des entreprises, gestion d'un parc locatif à destination des entreprises, construction et pilotage de projets immobiliers à destination des entreprises, aménagement du territoire, représentation, prospection d'investisseurs, suivi et contrôle d'une délégation de service public (circuit automobile).	86
Responsable du département international	Export/import, commerce international, échange technique, commercial.	99
Conseiller clientèle	Vente, prospection client, opération courante bancaire.	17
Chef de projet éditorial et responsable de la production	Travailler au sein d'un club de dirigeants dans les médias en rapport avec le digital. Organiser la communication autour d'évènements (conférences publiques ou privés réservées aux membres du club et autour du digital).	75
Chef de projet développement	Répondre à des appels d'offre, réaliser des études de marché, rencontrer des clients.	93
Coordinateur développement réseau	Coordonner les réseaux de distribution, aider les concessionnaires (fusion, acquisition, arrêter de représenter la marque). Gérer la rentabilité, les projets structurants.	95

Caractéristiques des formations suivies au moment de l'enquête

Master 2 : Economie appliquée

Niveau	Intitulé du diplôme préparé	Dpt
Finance de marché, épargne institutionnelle et gestion de patrimoine		
Autre	DSCG	75